



VINAMILK



**VỮNG BƯỚC CHÂN XANH
VƯƠN TẦM THẾ GIỚI**

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG | 2019

Nội dung Báo cáo Phát triển bền vững 2019

NỘI DUNG	SỐ TRANG
Dấu ấn nổi bật 2019	4
Thông điệp của Tổng Giám đốc	5
THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY	
Thông tin chung	9
Lịch sử hình thành và phát triển	10
Quy mô và hoạt động	14
Giá trị cốt lõi	16
Mô hình kinh doanh	18
Kinh tế tuần hoàn và chuỗi giá trị của Vinamilk	20
QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	
Bối cảnh Phát triển bền vững	26
Bối cảnh tại Vinamilk	30
Gắn kết các bên liên quan	35
Các lĩnh vực trọng yếu	39
Cơ hội và thách thức	40
Mục tiêu và định hướng chiến lược	42
Quản lý rủi ro liên quan Phát triển bền vững	46
Báo cáo Phát triển bền vững	47
CON NGƯỜI	
Người lao động	54
Cổ đông và nhà đầu tư	70
Chính phủ	90
Cộng đồng	104
Đối tác	110
Khách hàng	118
SẢN PHẨM	
Cam kết của Vinamilk	126
Luôn thấu hiểu và dẫn đầu xu hướng	127
Tiên phong trong sản phẩm sạch, xanh	129
Không ngừng nâng cao dinh dưỡng sản phẩm	131
Cung cấp các giải pháp tối ưu về dinh dưỡng	134
Hiểu rõ thể trạng và thực trạng dinh dưỡng địa phương – Vươn cao Việt Nam	136
Marketing trung thực và có trách nhiệm	138
Ghi nhãn minh bạch	139
Chất lượng là nền tảng	140
Bảng tiêu chí liên quan đến trách nhiệm sản phẩm trong năm 2019	145
THIÊN NHIÊN	
Chăn nuôi xanh	148
Sản xuất sạch	164
Hoạt động cung ứng	178
Tiêu chuẩn GRI	184
Hệ thống đơn vị trực thuộc	188

DẤU ẤN NỔI BẬT TRONG NĂM 2019

 Tổng doanh thu (hợp nhất)	 Lợi nhuận sau thuế (hợp nhất)	 Giá trị thương hiệu lớn nhất Việt Nam
56.400 tỷ đồng	10.554 tỷ đồng	2,2 tỷ đô la Mỹ
 Vốn hoá	 Trang trại chuẩn GLOBAL G.A.P đang hoạt động	 Tổng đàn bò sữa
202.907 tỷ đồng	12 trang trại	130.000



Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam

12 năm

35 triệu ly sữa | 441 nghìn trẻ em



Quỹ 1 triệu cây xanh cho Việt Nam

8 năm | 851.000 cây tại 18 tỉnh thành

Chương trình Sữa học đường

13 năm | 21 tỉnh thành

Hành trình giúp trẻ thoát suy dinh dưỡng, thấp còi

10 tỉnh thành | 12 nghìn trẻ em



Đóng góp 4.840 tỷ đồng vào ngân sách nhà nước



Doanh nghiệp Phát triển bền vững mảng Sản xuất năm thứ 4 liên tiếp

26 sáng kiến giải pháp trong sản xuất

TIẾT KIỆM 18,59 tỷ đồng

↓ GIẢM 230.865 kg nhựa

↓ GIẢM 1.122.807 kWh/ năm

↓ GIẢM 54.302 m³ nước/ năm

Tung mới và tái tung gần 19 sản phẩm



Vinamilk đẩy mạnh các hoạt động vì môi trường:



- Bắt đầu từ việc giới thiệu túi vải thân thiện, nhằm giảm thiểu các chất thải nhựa.
- Thay đổi bao bì theo hướng bảo vệ môi trường: bỏ vòng nhựa bao quanh nắp chai nước.

Thông điệp của Tổng Giám đốc

Lời đầu tiên, xin cảm ơn sự đồng hành và ghi nhận của các bên liên quan dành cho Vinamilk trên hành trình Vững bước chân xanh, vươn tầm thế giới.

Năm 2019 không chỉ đánh dấu sự hồi phục ở các chỉ số tài chính, mà còn đánh dấu những ghi nhận đáng tự hào mà các bên liên quan đã dành cho Vinamilk ở lĩnh vực Phát triển bền vững. Đó chính là kết quả thực thi nhiều sáng kiến bền vững, đi đầu trong đổi mới và sáng tạo mang tính ứng dụng cao nhằm gia tăng giá trị mang lại cho các bên liên quan, cụ thể:

TIẾP TỤC HOÀN THIỆN KHUNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Vinamilk đã tiến hành rà soát chiến lược và mục tiêu, chú trọng đến khía cạnh Phát triển bền vững dưới định hướng của Tiểu ban Chiến lược; hệ thống hóa các mục tiêu Phát triển bền vững, tích hợp sâu và rộng hơn với mục tiêu kinh doanh ở tầm công ty; thiết lập danh mục và Quản lý rủi ro liên quan Phát triển bền vững

HÀI HÒA GIÁ TRỊ CHUNG GIỮA VINAMILK VÀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

Về kinh tế: bên cạnh tăng trưởng về tài chính, Vinamilk hợp tác cùng thắng với Đối tác, Cổ đông và Nhà đầu tư, góp phần phát triển kinh tế địa phương và tạo việc làm bền vững cho người lao động.

Về xã hội: Vinamilk sẽ chia giá trị cho cộng đồng, chung tay nâng tầm ngành chăn nuôi bò sữa Việt Nam, đóng góp vào ngân sách nhà nước, đồng hành cùng Chính phủ trong sự Phát triển bền vững của Việt Nam.

Về môi trường: năng lượng xanh và năng lượng tái tạo như năng lượng từ khí CNG, Biogas, năng lượng mặt trời tiếp tục là chìa khóa trong chiến lược năng lượng bền vững của Vinamilk. Vinamilk đồng thời quản lý hiệu quả nguồn thải, sử dụng hiệu quả, thu hồi và tái sử dụng nước, cải tạo và sử dụng nguồn đất bền vững. Đặc biệt, Vinamilk đã bước đầu triển khai các chương trình giảm sử dụng vật liệu nhựa, hướng đến sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường.

Về sản phẩm đa dạng, chất lượng: Vinamilk cải tiến và đa dạng hóa danh mục sản phẩm với chất lượng quốc tế, mang đến cho người tiêu dùng nguồn dinh dưỡng phù hợp, tiên phong ở dòng sản phẩm hữu cơ, sản phẩm có nguồn gốc từ thực vật như sữa hạt, nước trái cây...

ĐỊNH HƯỚNG KINH TẾ TUẦN HOÀN SẼ LÀ KIM CHỈ NAM TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VINAMILK.

Trong năm 2020, Vinamilk sẽ đẩy mạnh hơn nữa các chương trình, sáng kiến Phát triển bền vững; thiết lập bộ phận chuyên môn phụ trách về Kinh tế tuần hoàn; nỗ lực hoàn thành mục tiêu Phát triển bền vững đã đề ra, hướng đến mục tiêu 30 công ty sữa lớn nhất thế giới và trở thành công ty sữa tạo ra nhiều giá trị nhất Đông Nam Á đến năm 2021.

Tôi tin tưởng rằng, với sự nỗ lực của Vinamilk cùng toàn thể nhân viên và sự đồng hành của quý bên liên quan, chúng ta sẽ tiếp tục chinh phục những thách thức lớn hơn trong bối cảnh Phát triển bền vững của thế giới nói chung, đặc biệt là Việt Nam nói riêng, để cùng đạt được các mục tiêu Phát triển bền vững



Mai Kiều Liên
Tổng Giám Đốc



THÔNG TIN CHUNG VỀ CÔNG TY

▶ Thông tin chung	09
▶ Lịch sử hình thành và phát triển	10
▶ Quy mô và hoạt động	14
▶ Giá trị cốt lõi	16
▶ Mô hình kinh doanh	18
▶ Kinh tế tuần hoàn và chuỗi giá trị của Vinamilk	20



Thông tin chung Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

Mã cổ phiếu:	VNM
Tên tiếng Anh:	Vietnam Dairy Products Joint Stock Company
Tên viết tắt:	Vinamilk
Vốn điều lệ:	17.416.877.930.000 đồng
Trụ sở chính:	10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM
Điện thoại:	(84-28) 54 155 555
Fax:	(84-28) 54 161 226
Email:	vinamilk@vinamilk.com.vn
Website:	www.vinamilk.com.vn www.vuoncaovietnam.com www.youtube.com/user/Vinamilk

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và mã số thuế: 0300588569

Lịch sử hình thành và phát triển

1976

Vinamilk được thành lập vào ngày 20/8/1976 với 3 Nhà máy: Thống Nhất, Trường Thọ, Dielac.

1988 - 1989

Ra mắt sản phẩm sữa bột và bột dinh dưỡng trẻ em lần đầu tiên tại Việt Nam.

1990 - 1991

Khởi xướng cuộc "Cách mạng trắng", tiên phong xây dựng vùng nguyên liệu sữa.

1990 - 1991

Lần đầu tiên giới thiệu sản phẩm sữa tiệt trùng UHT và sữa chua tại thị trường Việt Nam.

1997 - 1998

Xuất khẩu lô hàng đầu tiên là sữa bột và bột dinh dưỡng Dielac qua thị trường Trung Đông.

2006

- ▶ Trang trại bò sữa đầu tiên đi vào hoạt động.
- ▶ Chính thức được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE) ngày 19/01/2006.
- ▶ Đạt chứng nhận về quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001.

2003

Cổ phần hóa thành công và chính thức đổi tên thành Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam.

2009

Vinamilk lần đầu đạt doanh thu hợp nhất trên 10.000 tỷ đồng (10.820 tỷ đồng).

10.820 tỷ

2010

Vinamilk thực hiện chiến lược đầu tư ra nước ngoài bằng việc góp vốn 10 triệu USD (19,3% vốn điều lệ) vào công ty Miraka Holdings Limited (New Zealand).

2010

- ▶ Ban hành Bộ Quy tắc ứng xử, thiết lập và truyền thông các Giá trị cốt lõi.
- ▶ Xây dựng bộ Quy chế quản trị công ty, thiết lập và duy trì cơ cấu hoạt động, các nguyên tắc quản trị theo thông lệ tiên tiến.

2010

Sử dụng năng lượng từ hơi Biomass trong sản xuất.

2012

- ▶ Đạt chứng nhận về quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001.
- ▶ Chính thức áp dụng và báo cáo chương trình Phát triển bền vững theo chuẩn GRI.

2013

- ▶ Sử dụng năng lượng từ khí nén CNG trong sản xuất.
- ▶ Khánh thành hai siêu nhà máy.

Lịch sử hình thành và phát triển

2016

Trang trại đầu tiên tại Việt Nam được Control Union chứng nhận đạt chuẩn hữu cơ Châu Âu.

2016

Chính thức ra mắt 6 Nguyên Tắc Văn Hóa Vinamilk.

2018 - 2019

Ban hành Quy chế Phòng chống gian lận, tham nhũng và thành lập Ủy ban Tuần thủ.

2019

- ▶ Ra mắt sản phẩm Sữa bột và Bột dinh dưỡng Organic đầu tiên tại Việt Nam.
- ▶ Doanh thu hợp nhất tiếp tục tăng và đạt 56.400 tỷ đồng.

2019

Vinamilk chính thức sở hữu 75% vốn điều lệ của Công ty Cổ phần GTNFoods, chào đón thêm thành viên mới là GTNFoods và Mộc Châu Milk.

2015

- ▶ Đạt chứng nhận về quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp theo tiêu chuẩn OHSAS 18001.
- ▶ Doanh thu hợp nhất liên tục tăng và đạt mốc 40.223 tỷ.

2014

- ▶ Trang trại bò sữa Nghệ An là trang trại đầu tiên tại Đông Nam Á và là 1 trong 3 trang trại tại châu Á được chứng nhận đạt chuẩn Global G.A.P.
- ▶ Đạt tiêu chuẩn về An toàn vệ sinh thực phẩm theo FSSC 22000.

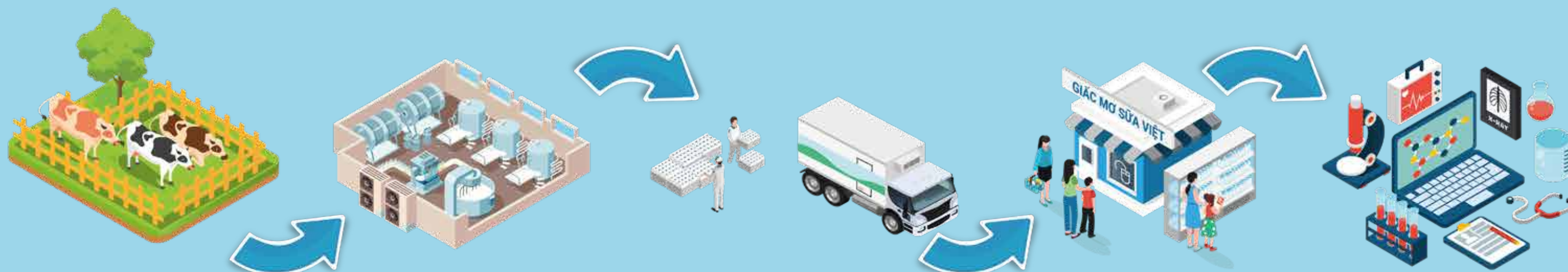
2016

- ▶ Khánh thành Nhà máy Sữa Angkor và tăng vốn chủ sở hữu tại Driftwood Dairy Holdings Corp (Mỹ) lên 100%.
- ▶ Ra mắt sản phẩm Sữa tươi 100% hữu cơ Châu Âu đầu tiên tại Việt Nam.
- ▶ Ra mắt Vinamilk eShop - Giác mơ Sữa Việt.

2017

- ▶ Vinamilk chính thức ghi tên vào Top 2.000 công ty niêm yết lớn nhất thế giới và Top 50 công ty sữa lớn nhất thế giới.
- ▶ Đầu tư nắm giữ 65% cổ phần mới phát hành của CTCP Đường Việt Nam (tiền thân là CTCP Đường Khánh Hòa) và góp vốn đầu tư 25% vốn cổ phần của Công ty cổ phần Chế biến Dừa Á Châu.

Quy mô và Hoạt động



CHĂN NUÔI BÒ SỮA SẢN XUẤT NGUYÊN VẬT LIỆU

TRONG NƯỚC

-  **12** | Trang trại chuẩn Global G.A.P
-  **1** | Trung tâm sữa tươi nguyên liệu Củ Chi
-  **83** | Trạm trung chuyển sữa tươi nguyên liệu
-  **1** | Nhà máy sản xuất và cung ứng nguyên vật liệu (Đường)

NGOÀI NƯỚC

-  **1** | Tổ hợp trang trại Lao-Jargo - Lào
-  **1** | Công ty Vinamilk Europe Spółka Z Ograniczona Odpowiedzialnoscia - Ba Lan

SẢN XUẤT CHẾ BIẾN THỨC UỐNG VÀ CÁC THỰC PHẨM TỪ SỮA

TRONG NƯỚC

-  **13** | Nhà máy
-  **1** | Nhà máy Mộc Châu năm 2019

NGOÀI NƯỚC

-  **1** | Nhà máy Driftwood - Mỹ
-  **1** | Nhà máy Angkor Milk - Campuchia

PHÂN PHỐI

TRONG NƯỚC

-  **3** | Chi nhánh bán hàng
-  **2** | Xí nghiệp kho vận

KINH DOANH

TRONG NƯỚC

-  **HƠN 200** | Nhà phân phối
-  **251.000** | Điểm bán lẻ toàn quốc
-  **430** | Cửa hàng Giấc Mơ Sữa Việt
-  **1.356** | Cửa hàng tiện lợi
-  **3.899** | Siêu thị lớn nhỏ

NGOÀI NƯỚC

-  Xuất khẩu 5 châu lục, 53 quốc gia và vùng lãnh thổ

CHĂM SÓC SỨC KHỎE DINH DƯỠNG

TRONG NƯỚC

-  **1** | Phòng khám đa khoa
-  **1** | Trung tâm dinh dưỡng

TẦM NHÌN

“Trở thành biểu tượng mang tầm vóc thế giới trong lĩnh vực thực phẩm và thức uống, nơi mà tất cả mọi người đặt trọn niềm tin vào sản phẩm an toàn và dinh dưỡng”.

SỨ MỆNH

“Mang đến cho cộng đồng nguồn dinh dưỡng giá trị nhất bằng tất cả trân trọng, tình yêu và có trách nhiệm với cuộc sống”.

TRIẾT LÝ KINH DOANH

Không ngừng phát triển các hoạt động sản xuất, thương mại và dịch vụ trong các lĩnh vực hoạt động kinh doanh nhằm:



Tối đa hóa lợi ích và nâng cao giá trị của Công ty trong sự hài hòa lợi ích của các Cổ đông.



Không ngừng nâng cao đời sống, thu nhập và môi trường làm việc của người lao động.



Đảm bảo lợi ích của các bên liên quan khác nhằm hướng đến việc Phát triển bền vững và có trách nhiệm.



TẦM NHÌN
SỨ MỆNH
TRIẾT LÝ KINH DOANH

Mô hình kinh doanh

NGUỒN LỰC CHÍNH

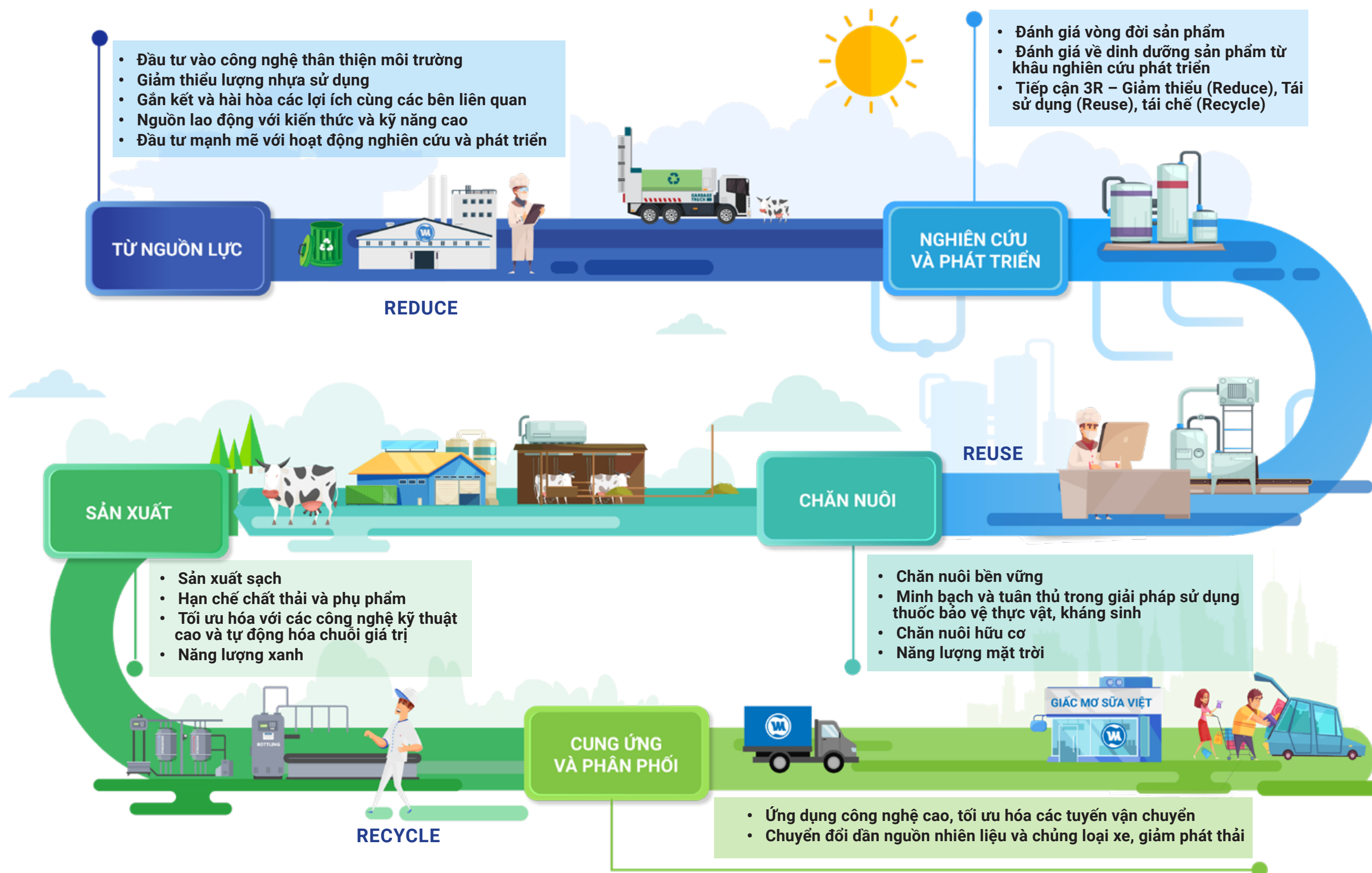
HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

TẠO DỰNG GIÁ TRỊ



Kinh tế tuần hoàn và chuỗi giá trị của Vinamilk

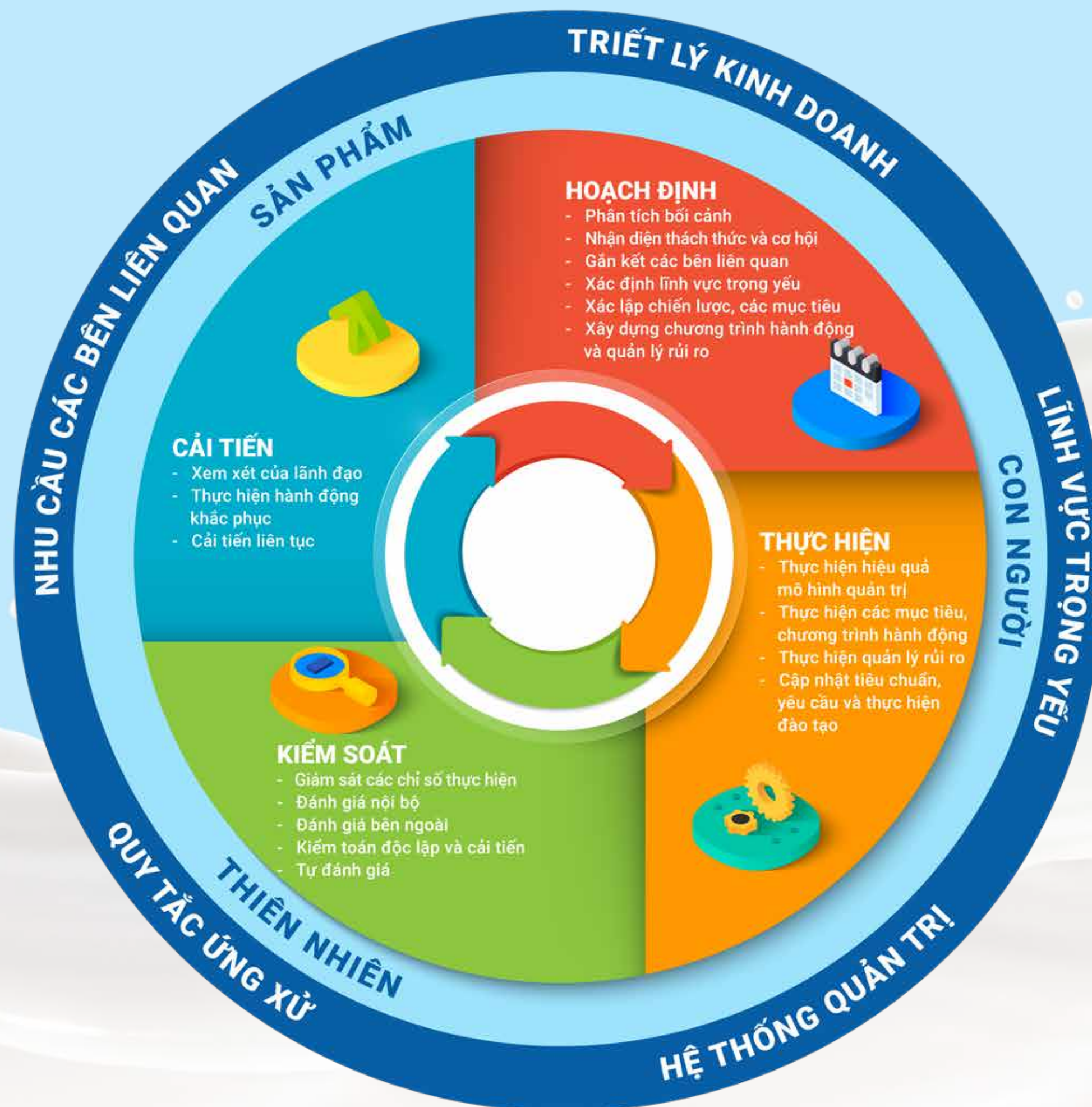
CÔNG NGHỆ 4.0



QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

▶ Bối cảnh Phát triển bền vững	26
▶ Bối cảnh tại Vinamilk	30
▶ Gắn kết các bên liên quan	35
▶ Lĩnh vực trọng yếu	39
▶ Cơ hội và thách thức	40
▶ Chiến lược phát triển đến 2021	42
▶ Mục tiêu và Đánh giá tác động Kinh tế - Xã hội - Môi trường 2019	44
▶ Quản lý Rủi ro liên quan Phát triển bền vững	46
▶ Báo cáo Phát triển bền vững	47

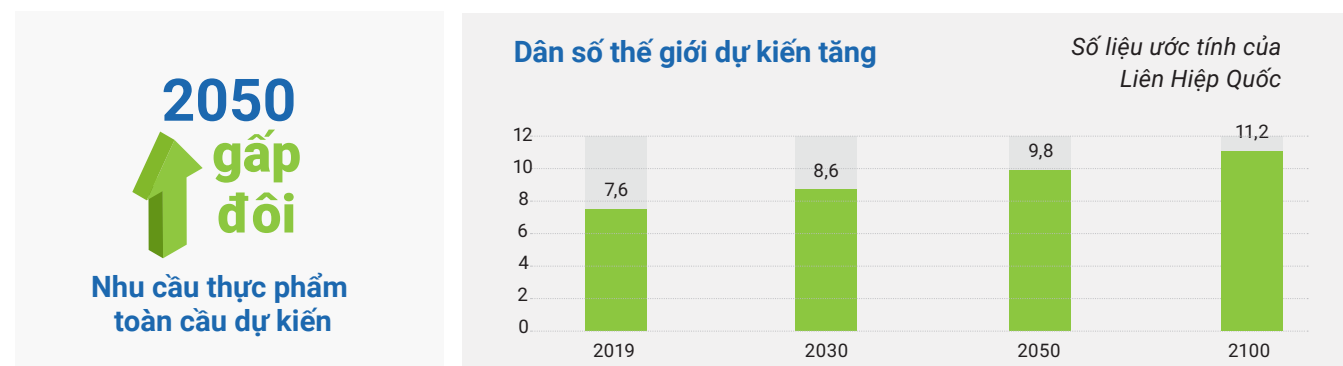




Bối cảnh Phát triển bền vững

XU HƯỚNG NGÀNH THỰC PHẨM TOÀN CẦU

BÙNG NỔ DÂN SỐ VÀ THÁCH THỨC CỦA NGÀNH THỰC PHẨM



Thách thức đối với ngành thực phẩm toàn cầu là việc cung cấp đủ nguồn thực phẩm khỏe mạnh, bổ dưỡng và sản xuất bền vững trong bối cảnh khan hiếm tài nguyên thiên nhiên và biến đổi khí hậu.

CHI PHÍ DO THỰC PHẨM KHÔNG BỀN VỮNG NGÀY CÀNG TĂNG

- Ngày nay, với mỗi đô la chi cho thực phẩm, xã hội trả hai đô la chi phí y tế, môi trường và kinh tế, nổi bật là những vấn đề liên quan đến các vấn đề như béo phì, tiểu đường và suy dinh dưỡng.
- Ô nhiễm không khí, kháng sinh, ô nhiễm nước và phơi nhiễm thuốc trừ sâu từ sản xuất thực phẩm có thể cướp đi gần năm triệu sinh mạng mỗi năm vào năm 2050 - gấp đôi so với con số hiện tại do béo phì.

“Quan tâm và nhận thức về dinh dưỡng và thực phẩm lành mạnh ngày càng gia tăng.”

TƯƠNG LAI CỦA NGÀNH THỰC PHẨM

Trong bối cảnh đó, các vấn đề cần quan tâm của ngành thực phẩm nói chung và của Vinamilk nói riêng bao gồm:

- Đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng
- Cung cấp đủ thực phẩm với nguồn dinh dưỡng tối ưu
- Bình ổn giá
- Nghiên cứu và sản xuất thực phẩm xanh, sạch và chất lượng
- Phúc lợi động vật cho ngành chăn nuôi bò sữa

Nguồn: weforum.com



MÔ HÌNH TƯƠNG LAI NGÀNH THỰC PHẨM MÀ VINAMILK CẦN QUAN TÂM

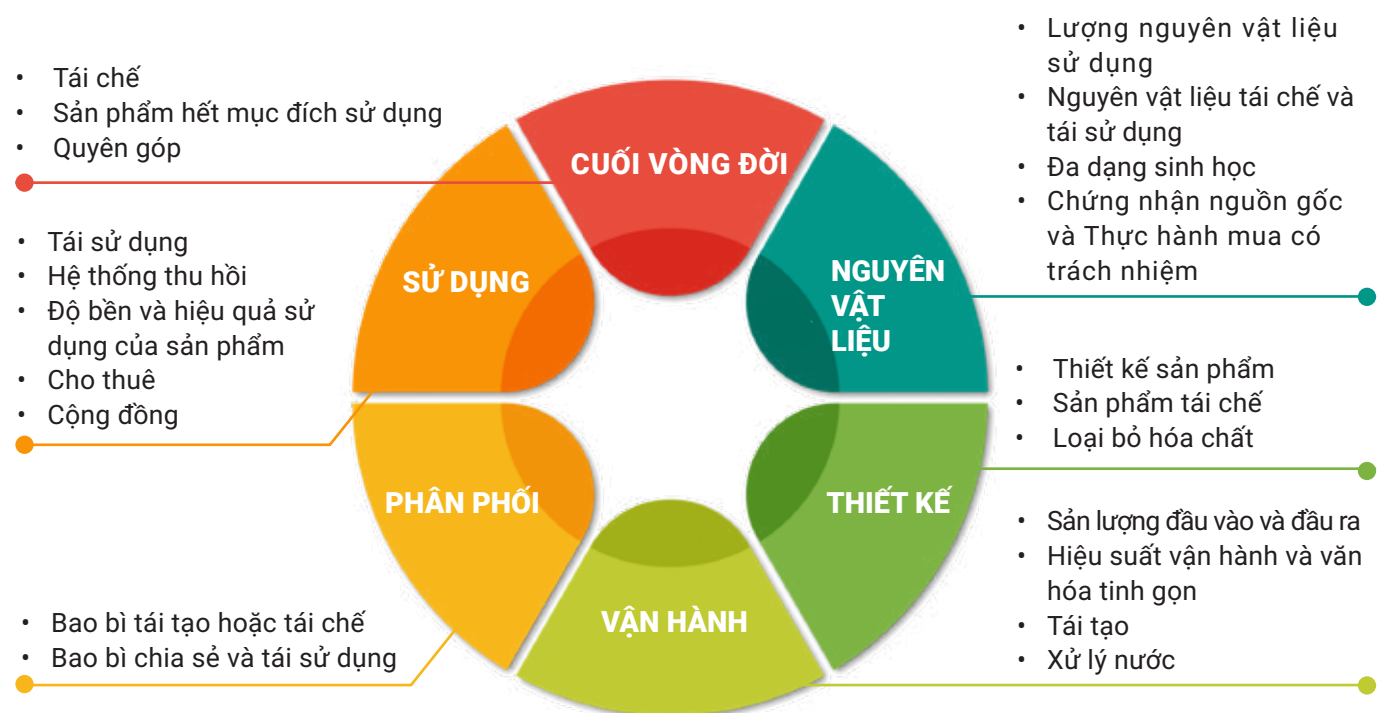


CƠ HỘI KINH TẾ TUẦN HOÀN

MÔ HÌNH KINH TẾ TUẦN HOÀN VÀ GIÁ TRỊ MANG LẠI

Tổ chức Liên hiệp Quốc dự báo đến năm 2030, nhu cầu sử dụng tài nguyên thiên nhiên tăng gấp 3 lần so với hiện nay. Điều này vượt ngoài khả năng cung ứng của nguồn tài nguyên thiên nhiên. Trong đó Châu Á là khu vực có nhu cầu gia tăng nguồn tài nguyên cho hoạt động phát triển kinh tế và cũng là khu vực có nhiều quốc gia đang chịu ảnh hưởng nặng nề của biến đổi khí hậu.

Mô hình kinh tế tuần hoàn giúp giảm chi phí điều hành doanh nghiệp, tăng khả năng cạnh tranh và đưa tới cơ hội phát triển toàn cầu trị giá 4.500 tỷ USD vào năm 2030, hướng đến: Đổi mới công nghệ, giảm chi phí, giảm tiêu thụ tài nguyên thiên nhiên và năng lượng, giảm phát thải CO₂, tăng hiệu quả chuỗi cung ứng, tăng trưởng bền vững.



VIỆT NAM VÀ KINH TẾ TUẦN HOÀN

Việt Nam là một trong những nước đang phát triển và cũng là thị trường mới nổi, là trung tâm sản xuất hiện tại và sẽ trở thành trung tâm tiêu thụ trong tương lai. Trong bối cảnh mô hình tiêu dùng và sản xuất ở cấp độ toàn cầu có nhiều thay đổi, thúc đẩy phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn chính là bước chuyển đổi phù hợp mà Việt Nam đang hướng tới vì mục tiêu Phát triển bền vững. Đó cũng chính là động lực để tăng tốc và chìa khóa vươn đến thịnh vượng.

Những năm vừa qua, cùng với xu hướng Phát triển bền vững trên thế giới, Việt Nam liên tục đẩy mạnh kinh tế tuần hoàn thông qua việc xây dựng Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2030, tổ chức các chương trình, hội nghị quốc gia về Phát triển bền vững để các chuyên gia, doanh nghiệp trong và ngoài nước giới thiệu, chia sẻ các công trình nghiên cứu, kinh nghiệm về cách thức sản xuất của nền kinh tế tuần

hoàn, những đột phá về công nghệ nhằm thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, ứng dụng bộ chỉ số đo lường Phát triển bền vững của doanh nghiệp (CSI), tạo điều kiện tối ưu để ứng dụng các mô hình và sáng kiến nhằm thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn; nâng cao chất lượng nguồn vốn nhân lực và năng suất lao động xã hội; thúc đẩy đổi mới công nghệ; phát triển doanh nghiệp xã hội;...

Trong bối cảnh Việt Nam nói riêng và các nước trên thế giới nói chung, đặc biệt là các thị trường Vinamilk đang hoạt động phải đối mặt với nhiều thách thức về cạn kiệt tài nguyên, ô nhiễm môi trường và biến đổi khí hậu, Vinamilk nhìn nhận Kinh tế tuần hoàn là chìa khóa để Phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh. Đây chính là chiến lược trọng tâm Vinamilk đã và đang triển khai, xoay quanh ba trụ cột Phát triển bền vững là Con người, Sản phẩm và Thiên nhiên.

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN 17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (SDGs)

- 1 Xóa nghèo**
- Tỷ lệ nghèo ở các khu vực nông thôn cao gấp 3 lần so với thành thị
 - Thảm họa do biến đổi khí hậu tăng, ảnh hưởng nặng nề đến các nước nghèo

- 2 Xóa đói**
- Nam Á thuộc khu vực chiếm 2/3 số người thiếu dinh dưỡng trên thế giới
 - 821 triệu người thiếu dinh dưỡng (2017), tăng so với 784 triệu (2015)
 - 5,9% (40 triệu) trẻ em dưới 5 tuổi trong tình trạng thừa cân
 - 22% (149 triệu) trẻ em dưới 5 tuổi bị còi cọc
 - Giá lương thực leo thang

- 3 Sức khỏe tốt và cuộc sống hạnh phúc**
- 41% phụ nữ với trẻ sơ sinh nhận được những phúc lợi về thai sản

- 4 Giáo dục chất lượng**
- 750 triệu người lớn vẫn còn mù chữ, 2/3 trong số đó là phụ nữ

- 5 Bình đẳng giới**
- Phụ nữ chiếm 39% lực lượng lao động nhưng chỉ chiếm 27% trong lực lượng lãnh đạo

- 6 Nước sạch và điều kiện vệ sinh**
- Đến năm 2030, 700 triệu người có thể sống trong tình trạng khan hiếm nước

- 7 Năng lượng sạch và giá hợp lý**
- Trung bình để tạo ra 1 USD đầu ra cho nền kinh tế, năng lượng sử dụng đã giảm đi 2,3%
 - 17,5% tổng năng lượng tiêu dùng cuối đến từ năng lượng tái tạo

- 8 Việc làm bền vững và tăng trưởng kinh tế**
- Lương trung bình/giờ của nam cao hơn so với nữ 12%
 - Tỷ lệ thất nghiệp toàn cầu 2018 là 5%
 - Năng suất lao động 2018 tăng 2,1% so với năm 2017



Nguồn: Báo cáo Mục tiêu Phát triển bền vững 2019 của Liên Hiệp Quốc

- 9 Công nghiệp, đổi mới và cơ sở hạ tầng**
- Đầu tư toàn cầu cho nghiên cứu và phát triển là 2 nghìn tỷ đô la (2016), tăng 739 tỷ đô la (2000)
 - Sản xuất công nghệ cao đang phát triển trên toàn thế giới

- 10 Giảm bất bình đẳng**
- Các nước thu nhập thấp tiếp tục được hưởng lợi ưu đãi thương mại

- 11 Các thành phố và cộng đồng bền vững**
- 9/10 cư dân đô thị hít thở không khí ô nhiễm

- 12 Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm**
- Dấu chân vật chất toàn cầu phát triển nhanh chóng, vượt xa dân số và tăng trưởng kinh tế.
 - Để sản xuất cùng một lượng sản phẩm kinh tế, lượng tài nguyên thiên nhiên mà các nước phát triển sử dụng chỉ bằng 1/5 so với các nước đang phát triển
 - Gần 100 quốc gia tích cực thông qua chính sách và biện pháp khuyến khích sản xuất và tiêu dùng bền vững

- 13 Ứng phó với biến đổi khí hậu**
- Biến đổi khí hậu và thiên tai ước tính đã lấy đi khoảng 1,3 triệu sinh mạng trong giai đoạn 1998-2017
 - Để thực hiện mục tiêu 2050, lượng khí thải carbon toàn cầu cần giảm 55% so với mức 2010 vào năm 2030

- 14 Đời sống dưới nước**
- Khả năng hấp thụ CO₂ của đại dương chịu tác động tiêu cực do độ axit của đại dương đã tăng lên 26% kể từ tiền công nghiệp

- 15 Đời sống trên cạn**
- 1/5 diện tích đất trên trái đất đang chịu tác động bởi xói mòn, gây ảnh hưởng đến cuộc sống của 1 tỷ người

- 16 Hòa bình, công lý và thể chế hiệu quả**
- Nhiều quốc gia đang thiết lập khuôn khổ pháp lý và thể chế để bảo vệ quyền con người. Tuy nhiên, tốc độ còn chậm.

- 17 Hợp tác đạt mục tiêu**
- Thuế là một trong những nguồn lực quốc gia quan trọng cần được huy động hiệu quả để đạt được các mục tiêu SDGs

Bối cảnh tại Vinamilk

QUẢN TRỊ CÔNG TY

01

Thiết lập rõ Vai trò, Trách nhiệm và Cam kết của Hội đồng quản trị (HĐQT)

HĐQT là cơ quan có đầy đủ quyền hạn để thực hiện tất cả các quyền nhân danh Công ty trừ những thẩm quyền thuộc về Đại hội đồng cổ đông - Điều lệ.

02

Thiết lập một HĐQT có Năng lực và Chuyên nghiệp

Thành viên HĐQT có tư chất lãnh đạo, liêm chính, có trách nhiệm, chín chắn, có đạo đức, và nhận được sự tin tưởng của các cổ đông, các thành viên khác trong HĐQT, các cán bộ quản lý, và nhân viên của Công ty - Quy chế Quản trị Công ty.

04

Thành lập các Ủy ban trực thuộc HĐQT

HĐQT thành lập Tiểu ban Kiểm toán, Tiểu ban Chiến lược, Tiểu ban Nhân sự và Tiểu ban Lương thưởng để hỗ trợ hoạt động của HĐQT - Quy chế Quản trị Công ty.

03

Bảo đảm Vai trò Lãnh đạo Hiệu quả và tính Độc lập của HĐQT

Tổng số thành viên HĐQT độc lập phải chiếm ít nhất một phần ba (1/3) tổng số thành viên HĐQT - Điều lệ.

05

Bảo đảm Hoạt động Hiệu quả của HĐQT

HĐQT thực hiện đánh giá HĐQT kết hợp với đánh giá hoạt động các tiểu ban. Việc đánh giá được thực hiện 1 lần/năm - Quy chế Quản trị Công ty.

06

Thiết lập và Duy trì Văn hoá Đạo đức Công ty

HĐQT phê chuẩn Bộ Quy tắc Ứng xử của Công ty - Quy chế Quản trị Công ty.

07

Thiết lập Khung Quản lý rủi ro và Môi trường Kiểm soát Vững mạnh

HĐQT chịu trách nhiệm cuối cùng trước Cổ đông về việc xác lập một cơ cấu Quản lý rủi ro hiệu quả, đảm bảo và thúc đẩy việc áp dụng rộng rãi quá trình Quản lý rủi ro - Chính sách Quản lý rủi ro.

Tiểu ban Kiểm toán thực hiện giám sát hệ thống Quản lý rủi ro, hệ thống kiểm soát nội bộ - Quy chế Quản trị Công ty.

08

Thiết lập Khuôn khổ để Thực hiện Hiệu quả Quyền của Cổ đông

Cổ đông là người chủ sở hữu Công ty, có các quyền và nghĩa vụ tương ứng theo số lượng cổ phần và loại cổ phần mà họ sở hữu - Điều lệ.

Trình tự, thủ tục về triệu tập và biểu quyết tại Đại hội đồng cổ đông, cách thức thực thi các quyền và nghĩa vụ của Cổ đông mô tả chi tiết trong Quy chế Quản trị Công ty.

10

Tăng cường Tham gia Hiệu quả của các Bên có quyền lợi liên quan

Tiểu ban Chiến lược xác định các Bên liên quan và lợi ích cùng mong đợi của các Bên liên quan (thông qua việc giữ mối liên hệ và đối thoại), đồng thời cân bằng lợi ích giữa Công ty và các bên liên quan - Quy chế Quản trị Công ty.

Vinamilk hoạt động kinh doanh trên nguyên tắc "Hướng đến sự hài hòa lợi ích giữa hiệu quả kinh doanh, mang lại lợi ích tốt nhất cho Cổ đông với sự Phát triển bền vững dựa trên những giá trị đạo đức kinh doanh, đảm bảo lợi ích của các bên liên quan và mang lại các giá trị cho xã hội" - Chính sách Phát triển bền vững.

09

Tăng cường Hoạt động Công bố Thông tin của Công ty

Việc công bố thông tin và thông báo ra công chúng của Công ty được thực hiện theo các quy định của Pháp luật - Điều lệ.

Nội dung thông tin công bố phải rõ ràng, đầy đủ, chính xác, kịp thời và tuân thủ các quy định của Pháp luật - Quy chế Công bố thông tin.

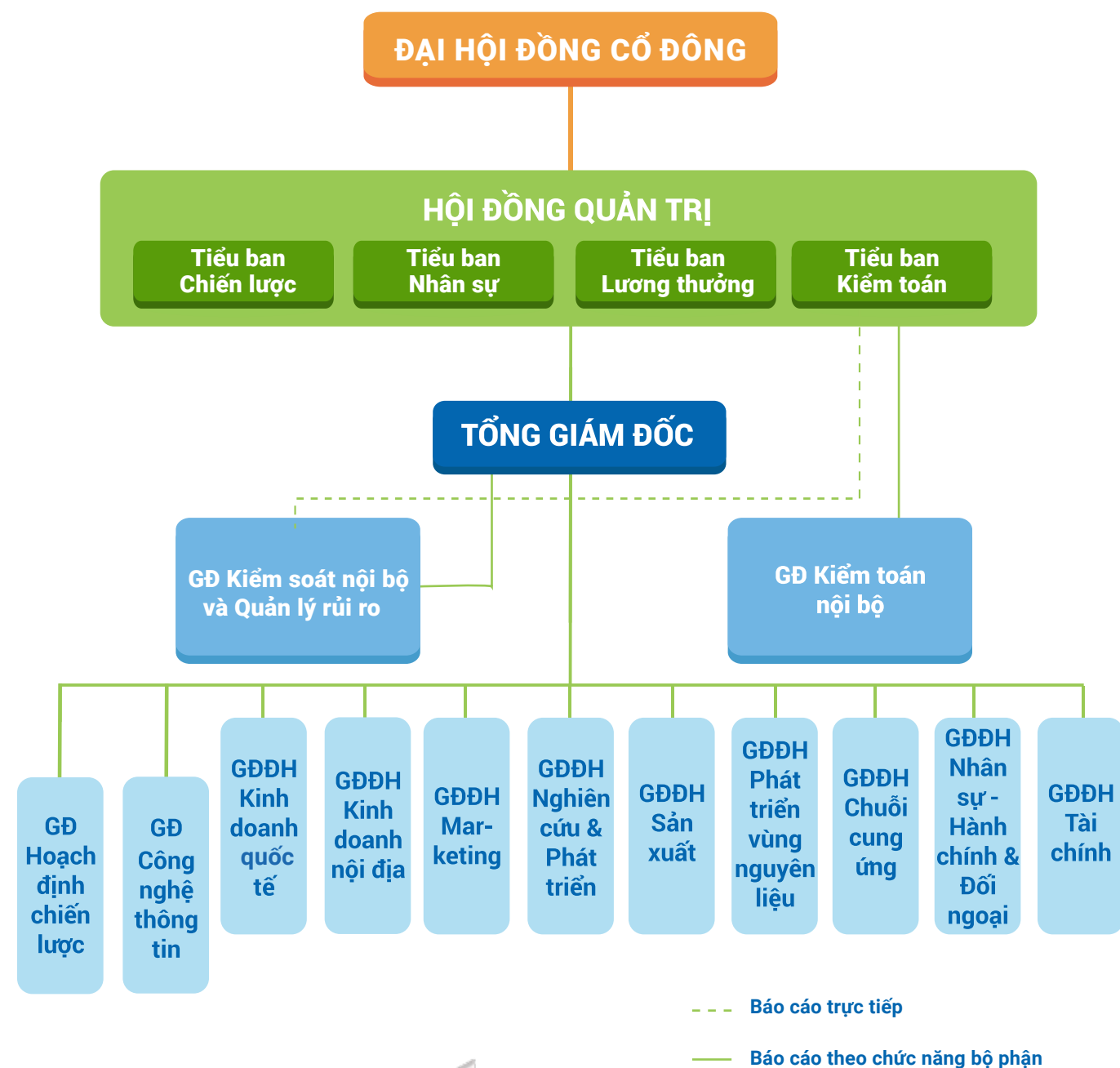
NGUYÊN TẮC QUẢN TRỊ

Đặt nền móng cho sự tồn tại và phát triển là một hệ thống quản trị công ty vững mạnh và luôn cải tiến theo các thông lệ thực hành tốt. Tại Vinamilk, các nguyên tắc quản trị được thực hiện theo Bộ nguyên tắc Quản trị công ty theo Thông lệ tốt dành cho các công ty niêm yết tại Việt Nam.

Bộ tài liệu được xây dựng với sự hỗ trợ kỹ thuật của Tổ chức Tài chính Quốc tế IFC, thành viên của Nhóm Ngân hàng Thế giới, và sự hỗ trợ của Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO). Bộ tài liệu được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước công bố lần đầu vào tháng 08/2019.



CƠ CẤU QUẢN TRỊ

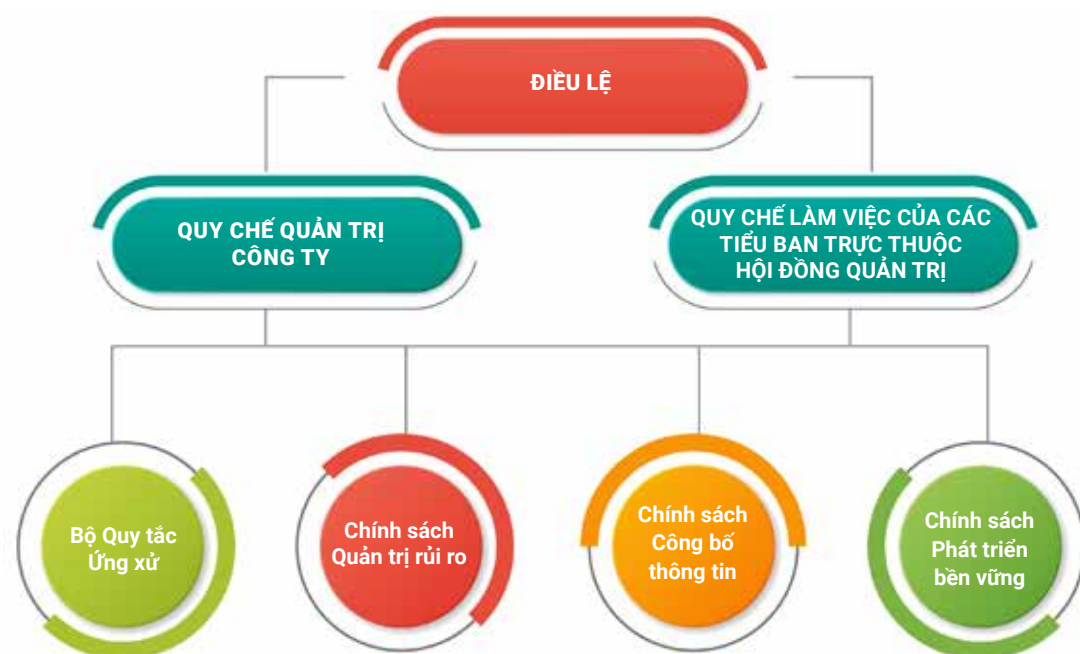


QUẢN TRỊ CÔNG TY LIÊN QUAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



HỆ THỐNG TÀI LIỆU KIỂM SOÁT QUẢN TRỊ

Hệ thống tài liệu kiểm soát quản trị là một trong những hệ thống tài liệu quan trọng tạo dựng nên một môi trường kiểm soát Chính trực, Minh bạch, Đạo đức và Tuân thủ. Tương tự các nguyên tắc xây dựng hệ thống kiểm soát tại Vinamilk, các tài liệu được xác lập trên các nguyên tắc trọng yếu, phù hợp và khả thi với Công ty. Cấp có thẩm quyền phù hợp sẽ chịu trách nhiệm xác định nội dung, phê duyệt và triển khai thực hiện.



CƠ CHẾ RÀ SOÁT VÀ CẬP NHẬT HỆ THỐNG QUẢN TRỊ

Để đảm bảo tính phù hợp và tiên tiến, hệ thống kiểm soát quản trị luôn được rà soát, phân tích và cập nhật các thông lệ tốt. Kênh thông tin tiếp nhận cho các thông lệ này có thể kể đến là các kênh thông tin từ Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, các Hiệp hội về thành viên Hội đồng quản trị, các Hiệp hội về Thư ký Công ty... Phương pháp đánh giá có thể bao gồm việc tự đánh giá thông qua các hệ thống đo lường KPIs, các tiêu chuẩn

và chỉ số, phản hồi từ các bên liên quan hoặc các khiếu nại phát sinh hoặc đánh giá độc lập từ bên thứ ba...

Trong năm 2019, với sự ra đời đầu tiên của Bộ quy tắc quản trị Công ty, Hội đồng quản trị Vinamilk đã thực hiện rà soát các nguyên tắc quản trị công ty đã và đang thực hiện so với thông lệ tốt và đặt ra các kế hoạch hành động. Một số các cải tiến quan trọng:

Lĩnh vực: Hoạt động của Hội đồng quản trị

- Xây dựng lộ trình để Tiểu ban Kiểm toán sẽ chỉ bao gồm những thành viên Hội đồng quản trị không điều hành.
- Thực hiện các hành động cải tiến, truyền thông và đào tạo Bộ Quy tắc Ứng xử phù hợp với thời kỳ phát triển mới.
- Nghiên cứu các phương án phù hợp để thực hiện đánh giá hiệu quả hoạt động của Hội đồng quản trị thông qua nhà tư vấn độc lập.

Lĩnh vực: Môi trường kiểm soát

Nâng cấp hệ thống Quản lý rủi ro thông qua các nhà tư vấn độc lập.

Lĩnh vực: Công bố thông tin

Tiểu ban Chiến lược xây dựng kế hoạch giám sát việc công bố các thông tin phi tài chính ra bên ngoài.

Lĩnh vực: Quyền cổ đông

Xây dựng phương án công bố các chính sách về quản lý giao dịch với bên liên quan trên website.

Lĩnh vực: Bên liên quan

Xây dựng phương án đánh giá Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đối với nhà cung cấp.

Gắn kết các bên liên quan

Thấu hiểu các bên liên quan, lắng nghe và hồi đáp nhu cầu mong đợi của họ chính là điểm mấu chốt trong hoạt động kinh doanh của Vinamilk



LẮNG NGHE VÀ HÀI HÒA NHU CẦU VÀ MONG ĐỢI

CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

NHẬN DIỆN BÊN LIÊN QUAN	NHÀ CUNG CẤP VÀ ĐỐI TÁC	CỘNG ĐỒNG	CỔ ĐÔNG	NGƯỜI LAO ĐỘNG	CHÍNH PHỦ VÀ CÁC HIỆP HỘI NGÀNH	KHÁCH HÀNG/NGƯỜI TIÊU DÙNG
Thông tin và trao đổi <i>Dựa trên bản chất và đặc thù của từng bên liên quan</i>	- Tìm kiếm, gặp gỡ - Đánh giá nhà cung cấp và giám sát quá trình cung ứng hàng hóa và dịch vụ - Trao đổi trực tiếp qua các buổi tập huấn, đào tạo - Tham gia, tham vấn qua các buổi hội họp	- Trao đổi song phương qua các sự kiện - Phối hợp với chính quyền địa phương, các hiệp hội - Phổ biến và chung tay thực hiện các chương trình vì cộng đồng - Tư vấn dinh dưỡng và các chương trình Sữa học đường	- Tham vấn qua Đại hội đồng cổ đông thường niên - Lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản - Trao đổi trực tiếp với các cổ đông lớn qua các dự án đầu tư - Khảo sát sự hài lòng của nhà đầu tư - Kênh cung cấp thông tin và giải đáp trực tiếp	- Khảo sát thường niên về môi trường làm việc - Hội nghị người lao động hàng năm - Các cuộc họp tổng kết - Tổ chức các lớp đào tạo - Truyền thông nội bộ hiệu quả - Cơ chế trao đổi trực tiếp, giải quyết khiếu nại - Ban hành và thực thi các chính sách - Thông tin và tham vấn hai chiều	- Chủ động tham gia hoàn thiện hệ thống pháp luật ngành liên quan - Tham gia và đóng góp ý kiến tại các hội thảo - Tiên phong trong việc áp dụng, cập nhật các quy định của Nhà nước	- Thu thập thông tin từ nhân viên bán hàng/nhà phân phối - Hỗ trợ khách hàng trực tuyến và hotline - Khảo sát thị hiếu tiêu dùng - Khảo sát và đánh giá sự hài lòng của khách hàng - Phổ biến và chung tay thực hiện chương trình Phát triển bền vững - Truyền thông qua các kênh (website, facebook...) - Giải quyết khiếu nại và chăm sóc khách hàng 24/7
Thực hiện thông tin và trao đổi 2019	- Đánh giá hơn 200 nhà cung cấp - 05 khóa đào tạo cho các nhà phân phối - Duy trì tương tác với gần 6.000 hộ chăn nuôi và hơn 83 trạm trung chuyển - Tổ chức 13 chương trình, chính sách khuyến nông, hỗ trợ kỹ thuật cho các đơn vị/hộ chăn nuôi	- Hơn 25 thông điệp truyền thông về sức khỏe và dinh dưỡng - 8 năm thực hiện Chương trình Quỹ 1 triệu cây xanh cho Việt Nam - Triển khai chương trình Sữa học đường tại 21 tỉnh, thành	- Đại hội cổ đông tổ chức vào Tháng 04/2019 - 95% nhà đầu tư hài lòng	- Hội nghị người lao động hàng năm - 80,74% nhân viên hài lòng tổng thể về môi trường làm việc	- Tham gia và đóng góp ý kiến cho 4 văn bản pháp luật	- Tỷ lệ hài lòng khách hàng ~98,5% đối với nhà phân phối
Lắng nghe và tiếp nhận <i>Dựa trên sự tôn trọng và hợp tác</i> Bộ phận chuyên môn tiếp nhận và xử lý thông tin	- Bộ phận Mua hàng và Đánh giá nhà cung cấp - Bộ phận Kinh doanh	- Bộ phận Đối tác cộng đồng - Bộ phận Tư vấn dinh dưỡng	- Bộ phận Quan hệ cổ đông	- Bộ phận Quan hệ lao động	- Bộ phận Pháp chế	- Bộ phận Quan hệ khách hàng
Xác định các mong đợi <i>Dựa trên mối quan hệ tương quan giữa hai bên</i>	- Hợp tác cùng phát triển - Tăng trưởng bền vững - Thực hiện trách nhiệm xã hội doanh nghiệp	- Phát triển cộng đồng - Bảo vệ môi trường - Phát triển kinh tế địa phương - Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp - Chăn nuôi bền vững và phúc lợi động vật	- Tăng trưởng bền vững - Hiệu quả sử dụng vốn đầu tư - Minh bạch thông tin - Đảm bảo quyền lợi cổ đông - Giá trị thị trường của cổ phiếu - Giá trị doanh nghiệp - Quản trị công ty tiên tiến	- Môi trường làm việc an toàn bình đẳng không phân biệt giới tính, không phân biệt chủng tộc. - Chế độ làm việc, lương thưởng, phúc lợi xứng đáng - Đào tạo và phát triển - Công nhận thành tích	- Đóng góp vào ngân sách nhà nước - Thực hiện trách nhiệm xã hội doanh nghiệp - Triển khai và ủng hộ chủ trương của Nhà nước - Thượng tôn pháp luật - Phát triển kinh tế địa phương và phát triển ngành	- Sản phẩm chất lượng, an toàn, cao cấp - Sản phẩm đa dạng và phù hợp với từng phân khúc khách hàng - Giá sản phẩm phù hợp và dễ tiếp cận - Thông tin minh bạch - Sáng tạo và đi đầu trong công nghệ và nhu cầu người dùng - Thỏa mãn nhu cầu khách hàng - Quan hệ khách hàng tốt
Hiện thực hóa thành hành động và tạo giá trị <i>Dựa trên sự nỗ lực, tính thực tế và sự tin tưởng</i>	Phần Đối tác, trang 110-117	Phần Cộng đồng, trang 104-109	Phần Cổ đông và Nhà đầu tư, trang 70-89	Phần Người lao động, trang 54-69	Phần Chính phủ, trang 90-103	Phần Khách hàng, trang 118-123

Lĩnh vực trọng yếu

Cách thức xác định lĩnh vực trọng yếu:

- Nhận diện các lĩnh vực
- Đánh giá ảnh hưởng tới hoạt động kinh doanh Vinamilk
- Đánh giá mức độ quan tâm của các bên liên quan
- Thẩm tra và phê duyệt



Cơ hội và thách thức



- Thương hiệu Vinamilk mạnh và mức độ nhận biết cao
- Quản trị công ty tiên tiến
- Đội ngũ nhân sự chất lượng cao
- Danh mục sản phẩm đa dạng và phong phú
- Sản phẩm chất lượng
- Công nghệ và máy móc thiết bị sản xuất hiện đại
- Mạng lưới phân phối rộng khắp
- Gắn kết tốt các bên liên quan
- Nguồn lực tài chính mạnh
- Nghiên cứu và phát triển ứng dụng tốt
- Ứng dụng nền tảng công nghệ 4.0
- Hệ thống quản lý chứng nhận theo tiêu chuẩn quốc tế xuyên suốt chuỗi giá trị (*)
- Năng lượng sạch và xanh (CNG, Biomass) được sử dụng thay thế phần lớn nhiên liệu hóa thạch
- Đi đầu trong sản phẩm cao cấp, xanh, sạch và hữu cơ

(*) Phần Cổ đông, trang 81.



- Sự ổn định của nguồn cung cấp và giá cả nguyên liệu sữa đầu vào còn phần nào chịu tác động từ mối quan hệ cung – cầu sữa của thế giới.
- Thị phần một số dòng sản phẩm còn bị hạn chế bởi tâm lý tiêu dùng và sức chiếm lĩnh của đối thủ cạnh tranh
- Hoạt động đa dạng các lĩnh vực trực tiếp liên quan tới sức khỏe, môi trường.. do đó việc tuân thủ các tiêu chuẩn đòi hỏi phải phân tích, giám sát và áp dụng phù hợp.



- Khách hàng tiềm năng và nhu cầu tiêu dùng còn rất lớn, đặc biệt là thị trường quốc tế
- Hiệp định thương mại EVFTA mang lại cơ hội tăng trưởng và các ưu đãi về thuế
- Tâm lý ủng hộ hàng Việt Nam ngày một lan tỏa
- Xu hướng tiêu dùng sản phẩm cao cấp, thuần tự nhiên, thân thiện môi trường mạnh mẽ trong tương lai
- Hệ thống tiêu chuẩn, thông lệ trong quản trị công ty, quản lý chất lượng theo chuẩn quốc tế luôn được cập nhật
- Trợ giúp từ Chính phủ trong các chính sách về nguyên liệu nhập khẩu
- Phát triển bền vững theo Mô hình kinh tế tuần hoàn



- Môi trường cạnh tranh khốc liệt với sự tham gia của nhiều đối thủ nội và ngoại
- Biến động chính trị, kinh tế ở các quốc gia đầu tư.
- Thiên tai dịch bệnh đang có xu hướng gia tăng do biến đổi khí hậu
- Chiến tranh thương mại Mỹ-Trung có khả năng tác động đến kinh tế
- Sức ép từ nhu cầu và mong đợi của bên liên quan về trách nhiệm xã hội doanh nghiệp
- Khan hiếm tài nguyên thiên nhiên, nguồn nước khan hiếm và xói mòn đất
- Giải pháp cho vấn đề rác thải và chất thải theo mô hình kinh tế tuần hoàn

Mục tiêu và định hướng chiến lược

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ĐẾN 2021

Tiếp tục duy trì vị trí số 1 tại thị trường Việt Nam và tiến tới mục tiêu trở thành 1 trong Top 30 công ty sữa lớn nhất thế giới về Doanh thu, Vinamilk xác định chiến lược phát triển với 3 trụ cột chính được thực thi, bao gồm:

01 ĐI ĐẦU TRONG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO MANG TÍNH ỨNG DỤNG CAO

- Tập trung vào ngành sữa và các sản phẩm liên quan đến sữa, vốn là ngành kinh doanh cốt lõi tạo nên thương hiệu Vinamilk.
- Tiếp tục nghiên cứu và phát triển nhiều sản phẩm mới với mục đích cách tân, mở rộng và đa dạng hóa danh mục sản phẩm trên cơ sở phù hợp với thị hiếu và nhu cầu của người tiêu dùng; đồng thời mang đến cho người tiêu dùng nhiều trải nghiệm phong phú và tiện lợi.

02 CỦNG CỐ VỊ THẾ DẪN ĐẦU NGÀNH SỮA VIỆT NAM

- Ưu tiên tập trung khai thác thị trường nội địa với tiềm năng phát triển còn rất lớn.
- Đẩy mạnh tập trung vào phân khúc sản phẩm cao cấp với nhiều giá trị gia tăng, đặc biệt ở khu vực thành thị;
- Mở rộng thâm nhập và bao phủ khu vực nông thôn với các dòng sản phẩm phổ thông, nơi tiềm năng tăng trưởng còn rất lớn.
- Tiếp tục xây dựng hệ thống phân phối nội địa rộng lớn và vững mạnh, gia tăng thị phần và giữ vững vị thế dẫn đầu của Vinamilk trên thị trường.

03 TRỞ THÀNH CÔNG TY SỮA TẠO NHIỀU GIÁ TRỊ NHẤT TẠI ĐÔNG NAM Á

- Sẵn sàng cho các hoạt động mua bán sáp nhập (M&A) và mở rộng mối quan hệ hợp tác mạnh mẽ với các đối tác theo cả ba hướng tích hợp ngang, tích hợp dọc và kết hợp.
- Ưu tiên tìm kiếm các cơ hội M&A với các công ty sữa tại các quốc gia khác với mục đích mở rộng thị trường và tăng doanh số.
- Tiếp tục thâm nhập các thị trường xuất khẩu mới với chiến lược chuyển đổi mô hình xuất khẩu hàng hóa truyền thống sang các hình thức hợp tác sâu với các đối tác phân phối tại các thị trường trọng điểm mới.

MỤC TIÊU NĂM 2020

Doanh thu hợp nhất
không thấp hơn

62.000 TỶ

Tỷ suất lợi nhuận trước thuế
trên doanh thu không thấp hơn

20%

MỤC TIÊU VÀ ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG KINH TẾ - XÃ HỘI- MÔI TRƯỜNG 2019

Kết thúc năm 2019 với chủ đề “Thay đổi để Tăng trưởng”, Vinamilk tạo ra kết quả ấn tượng và hoàn thành xuất sắc kế hoạch năm đề ra, giúp Công ty duy trì vị thế dẫn đầu trong ngành sữa Việt Nam và từng bước hoàn thành kế hoạch 5 năm 2017-2021.

Nỗ lực tạo ra những tác động tích cực về phát triển kinh tế- xã hội, hài hòa cùng giá trị về kinh doanh-trách nhiệm xã hội, Vinamilk là doanh nghiệp được đánh giá cao về sự chủ động áp dụng nhiều sáng kiến cũng như triển khai các hoạt động hướng đến Phát triển bền vững.

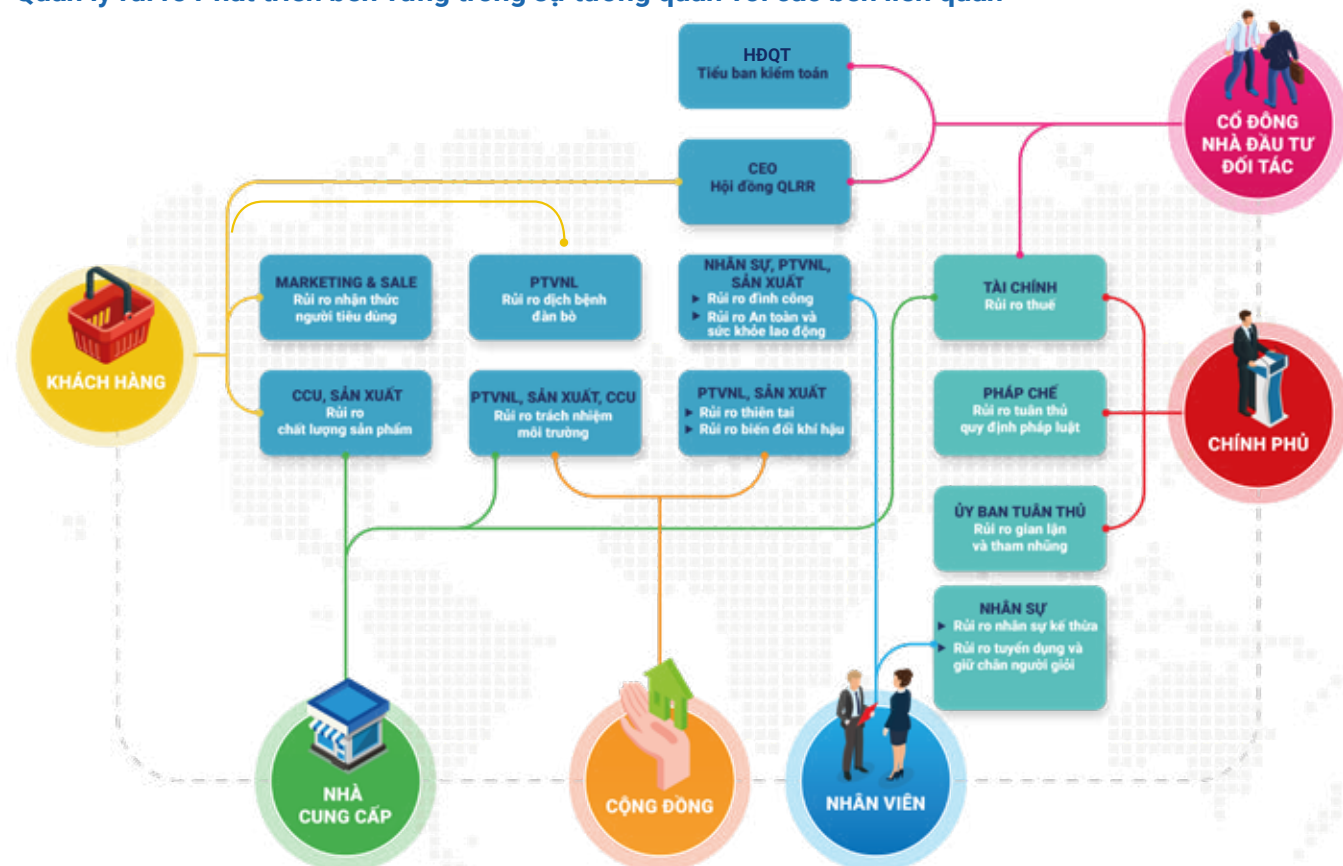
	Khía cạnh	Lĩnh vực trọng yếu	Sustainogram	Kết quả 2019	SDGs
KINH TẾ	Hiệu quả hoạt động kinh tế	Tăng trưởng bền vững	\$ Tổng doanh thu hợp nhất (tỷ đồng)	56.400	1 NO POVERTY 2 ZERO HUNGER 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
		Giá trị mang lại cho cổ đông và nhà đầu tư	\$ Lợi nhuận trước thuế hợp nhất (tỷ đồng)	12.796	
		Giá trị mang lại cho chính phủ	\$ Giá trị chi trả cho cổ đông và nhà đầu tư (tỷ đồng)	7.836	
		Lương và phúc lợi nhân viên	\$ Đóng góp vào ngân sách Nhà nước thông qua thuế (tỷ đồng)	4.840	
	Tác động kinh tế gián tiếp	Các khoản phúc lợi cho nhân viên (tỷ đồng)	\$ Giá trị giao dịch với nhà cung cấp (tỷ đồng)	Trên 1.000 tỷ đồng	
		Giá trị giao dịch với nhà cung cấp	\$ Giá trị giao dịch với nhà cung cấp (tỷ đồng)	33,9	
		Tạo việc làm bền vững	# Việc làm tạo ra tại Vinamilk	6.914	
		Phát triển kinh tế địa phương	# Lượng sữa thu mua từ hộ nông dân (kg)	193.690.342	
XÃ HỘI	Lao động và việc làm	Lương thưởng và phúc lợi	% Nhân viên thỏa mãn	80,74%	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4 QUALITY EDUCATION 5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES
		Gắn kết và trung thành	%Tỷ lệ nghỉ việc	6,63%	
		An toàn và sức khoẻ nghề nghiệp	Tỷ lệ tai nạn	0,01	
			Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp	0,13	
			Tỷ lệ ngày làm việc bị mất	123,69	
		Đào tạo và phát triển	Số lượng khóa đào tạo đã tổ chức	537	
		Đa dạng, bình đẳng và trao đổi mở	Số lượt học viên tham gia các khóa đào tạo	26.949	
			% Tỷ lệ nữ trong cấp quản lý	27,36%	
	Trách nhiệm sản phẩm	Sản phẩm an toàn và chất lượng	% Nhân viên tham gia vào thỏa ước lao động tập thể	100%	2 ZERO HUNGER 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
			% sản phẩm trong danh mục được đánh giá về an toàn và chất lượng	100%	
			# Số vụ thu hồi	0%	
		Thông tin ghi nhãn minh bạch	% Sản phẩm trong danh mục được sản xuất theo hệ thống được chứng nhận FSSC 22000	100%	
			% Nhân sản phẩm được kiểm soát về thông tin	100%	
			# Số vụ việc sai phạm liên quan đến Truyền thông và tiếp thị có trách nhiệm	0	
		Truyền thông và tiếp thị có trách nhiệm	% thỏa mãn khách hàng nội địa	98,5%	
			% thỏa mãn khách hàng quốc tế	100%	
MÔI TRƯỜNG	Nguyên vật liệu	Nguồn nguyên vật liệu bền vững và kinh tế tuần hoàn	# Sáng kiến giảm thiểu-tái chế - tái sử dụng trong sản xuất	26	6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 14 LIFE BELOW WATER
	Chất thải và nước thải	Kiểm soát nước thải và chất thải và kinh tế tuần hoàn	\$ Giá trị tiết kiệm từ các sáng kiến (tỷ đồng) trong sản xuất	18,59	
			# Tổng lượng nước thải theo nguồn (m³)	3.538.777	
			# Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	Chăn nuôi: 150-151 Sản xuất: 166-167 Cung ứng: 182-183	
			# Sự cố liên quan đến môi trường	0	
	Năng lượng	Sử dụng năng lượng hiệu quả	# Năng lượng tiêu hao/ tấn sản phẩm (KJun/ tấn sản phẩm)	Chăn nuôi: 150-151 Sản xuất: 166-167 Cung ứng: 182-183	
		Công nghệ hiện đại 4.0 và năng lượng xanh	% Tỷ lệ CNG/tổng năng lượng sử dụng	26,41%	
	Đất	Quản lý nguồn đất bền vững	% Tỷ lệ Biomass/tổng năng lượng sử dụng	67,60%	
			\$ Giá trị trồng cây tạo mảng xanh và chống xói mòn (tỷ đồng)	1,6	
	Nước	Sử dụng nguồn nước có trách nhiệm, hiệu quả và tuần hoàn	% Tỷ lệ nước thu hồi	2,6%	
			% Nước sử dụng/tấn sản phẩm	Chăn nuôi: 150-151 Sản xuất: 166-167	
	Phát thải	Giảm lượng khí thải CO ₂	# Phát thải CO ₂ /tấn sản phẩm	Chăn nuôi: 150-151 Sản xuất: 166-167 Cung ứng: 182-183	
		Chống Biến đổi khí hậu			
TIÊU CHUẨN NGÀNH	Phúc lợi động vật	Phúc lợi động vật cho đàn bò	# Trang trại được chứng nhận organic	3	2 ZERO HUNGER 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
	Sức khỏe và dinh dưỡng	Nguồn dinh dưỡng thích hợp và chất lượng	# Trang trại được chứng nhận theo tiêu chuẩn Global GAP	12	
			% Sản phẩm giảm hàm lượng béo	0,16%	
			% Sản phẩm có giảm đường	3,78%	
			% Sản phẩm không đường	10,94%	
			% Sản phẩm bổ sung dinh dưỡng	Trang 131	
	Đa dạng hóa sản phẩm	Sản phẩm xanh, sạch và hữu cơ	% Sản phẩm hữu cơ	0,25%	
		Sản phẩm đáp ứng đa dạng nhu cầu	# Sản phẩm tung và tái tung trong năm	19	

Quản lý rủi ro liên quan Phát triển bền vững

Năm 2019 là một năm đánh dấu bước tích hợp chính thức chương trình Quản lý rủi ro vào Phát triển bền vững với những hoạt động nổi bật:

- Xây dựng nhóm rủi ro Phát triển bền vững từ danh mục rủi ro chung của Công ty.
- Áp dụng các chỉ số đo lường của chương trình Phát triển bền vững vào hệ thống theo dõi và cảnh báo sớm rủi ro cho các rủi ro liên quan.
- Xây dựng và chuẩn hóa Hồ sơ rủi ro, xác lập đội ngũ Chuyên gia chuyên sâu về các hoạt động Phát triển bền vững để cung cấp kiến thức cũng như cách thức triển khai hiệu quả.
- Truyền thông và tham vấn các chủ đề về Phát triển bền vững thông qua cơ chế Hội thảo rủi ro và Bản tin rủi ro. Năm 2019, Bản tin chuyên đề về Biến đổi khí hậu đã được phát hành cho toàn Công ty.

Quản lý rủi ro Phát triển bền vững trong sự tương quan với các bên liên quan



Hoạt động Quản lý rủi ro Phát triển bền vững năm 2019

- Lên kế hoạch thực hiện đánh giá rủi ro
- Phân công nhân sự Quản lý rủi ro
- Ghi nhận các sự kiện phát sinh trong kỳ

- Cải thiện quy trình thực hiện đánh giá rủi ro và đánh giá kiểm soát
- Góp ý xây dựng, cải thiện các Tiêu chí - thông số của rủi ro



- Thực hiện đánh giá rủi ro bởi các Chủ sở hữu
- Thực hiện các biện pháp kiểm soát để quản lý các rủi ro
- Thực hiện đánh giá kiểm soát

- Theo dõi các chỉ số cảnh báo rủi ro KRIs
- Kiểm tra chéo các Báo cáo đánh giá rủi ro, kiểm soát

Báo cáo Phát triển bền vững

1. NGUYÊN TẮC THIẾT LẬP BÁO CÁO

- Tại Vinamilk, Báo cáo Phát triển bền vững được lập hàng năm, nhằm trình bày và công bố các thông tin chính thức liên quan đến mục tiêu, định hướng và các hoạt động liên quan đến Phát triển bền vững của Công ty. Năm 2019, Báo cáo Phát triển bền vững tiếp tục được lập thành báo cáo riêng biệt với Báo cáo thường niên. Tất cả các số liệu được báo cáo cho niên độ kết thúc ngày 31/12/2019.
- Trong báo cáo này, các lĩnh vực trọng yếu được xác định dựa trên đánh giá kết hợp giữa mức độ quan tâm của các bên liên quan và tác động của chúng tới Vinamilk. Thông tin được trình bày bao gồm phương thức quản lý, mục tiêu, định hướng Phát triển bền vững của Vinamilk trong từng giai đoạn (bao gồm ngắn hạn và dài hạn); cam kết của Vinamilk đối với các bên liên quan; hiện trạng, các chương trình, hoạt động nổi bật trong năm liên quan đến các lĩnh vực trọng yếu; đưa ra các đánh giá, thành tựu Công ty đã đạt được trong năm, mức độ đáp ứng các cam kết của Vinamilk và mối quan tâm của các bên liên quan, nhằm phác họa toàn cảnh bức tranh hoạt động của Công ty trong năm, và định hướng Phát triển bền vững cho tương lai.
- Báo cáo được lập theo Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo toàn cầu về lập báo cáo Phát triển bền vững (GRI Standards) được phát hành bởi Global Sustainability Standards Board (GSSB) vào năm 2016. Đây là phiên bản mới nhất và chuẩn mực quốc tế cao nhất về lập Báo cáo Phát triển bền vững. Bên cạnh đó, báo cáo còn trình bày một số chỉ tiêu được công bố bổ sung theo hướng dẫn của GRI dành riêng cho lĩnh vực thực phẩm (GRI Food Processing).
- Ngoài ra, được trình bày trong báo cáo này, các mục tiêu và hoạt động chiến lược trong định hướng của Vinamilk cũng gắn với các Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc (17 Sustainable Development Goals), Khung Phát triển bền vững ngành sữa (DSF) và Hiệp ước Toàn cầu của Liên Hiệp Quốc (UNGC)

2. ĐƠN VỊ BAO GỒM TRONG BÁO CÁO

Phạm vi báo cáo hoạt động của Vinamilk bao gồm chi nhánh, các đơn vị trực thuộc, các công ty con Vinamilk nắm quyền chi phối, bao gồm:

- Văn phòng chính, 13 nhà máy, 03 chi nhánh, 02 xí nghiệp kho vận và Trung tâm Sữa tươi Nguyên liệu Củ Chi
- Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam
- Công ty TNHH MTV Thống Nhất Thanh Hóa (không bao gồm các chỉ tiêu liên quan đến nhân sự, môi trường)
- Phòng khám An Khang (chỉ bao gồm chỉ tiêu nhân sự)

Phạm vi đảm bảo độc lập có giới hạn của báo cáo Phát triển bền vững là phạm vi của báo cáo hoạt động, nhưng không bao gồm số liệu hoạt động về Phát triển bền vững của:

- Công ty TNHH MTV Thống Nhất Thanh Hóa

Mọi ý kiến đóng góp hoặc câu hỏi liên quan đến báo cáo xin vui lòng liên hệ trực tiếp trên Website của Vinamilk, tại mục Phản hồi thông tin (<http://www.vinamilk.com.vn/?vnm=FAQ>) hoặc email đến thành viên phụ trách Chương trình Phát triển bền vững.

3. ĐẢM BẢO ĐỘC LẬP CÓ GIỚI HẠN CHO BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nhằm cung cấp thông tin chính xác và tin cậy về hiệu quả hoạt động PTBV đến các bên liên quan, Báo cáo PTBV năm 2019 của Vinamilk tiếp tục được đảm bảo bởi PwC Việt Nam. Vinamilk khẳng định không tồn tại bất kỳ mâu thuẫn nào về lợi ích trong việc chỉ định đơn vị thực hiện dịch vụ đảm bảo. Các chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn theo các lĩnh vực trọng yếu bao trùm các lĩnh vực kinh tế, môi trường và xã hội cụ thể bao gồm:

- Lượng sữa thu mua từ các hộ chăn nuôi (kg) – GRI 203-2;
- Tỷ lệ thương tích và tổng thời gian làm việc mất mát do tai nạn lao động và ốm đau/tổng thời gian làm việc cả năm – GRI 403-2;
- % sản phẩm có lượng đường giảm và % sản phẩm có hàm lượng chất béo thấp trong cơ cấu sản phẩm (Chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe) – GRI FP6;
- Tổng lượng phát thải nhà kính gián tiếp từ năng lượng (kg CO₂) – GRI 305-2;
- Tổng năng lượng tiêu thụ (MJ) – GRI 302-1; và
- Nước và nước thải:
 - % lượng nước được tái sử dụng trong sản xuất – GRI 303-3 và
 - Tổng lượng nước thải theo nguồn tiếp nhận (m³) – GRI 306-1; và
- Tổng lượng chất thải (kg) theo loại và phương pháp xử lý – GRI 306-2.

Thành viên phụ trách Chương trình Phát triển bền vững

Tổng Giám đốc trực tiếp chỉ đạo chương trình và các thành viên tham gia chương trình bao gồm:

► MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Bà **Bùi Thị Hương**
Giám đốc Điều hành Nhân sự - Hành chính & Đối ngoại
Email: bthuong@vinamilk.com.vn
Phụ trách chung

Ông **Nguyễn Tường Huy**
Giám đốc Nhân sự
Email: nthuy@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về nhân sự và môi trường làm việc

Ông **Lê Mỹ Hà**
Trưởng bộ phận Tuyển dụng và Quan hệ Lao động
Email: lmha@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về tuyển dụng, quản lý lao động, đề bạt thăng tiến và công tác an toàn vệ sinh lao động

Bà **Dương Thị Trúc Ly**
Trưởng bộ phận Phát triển tổ chức
Email: dtty@vinamilk.com.vn
Phụ trách các chương trình phát triển đội ngũ và đào tạo của Công ty

Ông **Đỗ Thế Tuyền**
Trưởng bộ phận Tiền lương & phúc lợi
Email: dtuyen@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về tiền lương, thưởng và phúc lợi cho nhân viên

► TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

Ông **Nguyễn Quốc Khánh**
Giám đốc Điều hành Nghiên cứu và Phát triển
Email: nqkhanh@vinamilk.com.vn
Phụ trách chung về vấn đề sản phẩm

Bà **Bùi Thị Thu Hoài**
Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển
Email: btthoai@vinamilk.com.vn
Phụ trách về nghiên cứu và phát triển sản phẩm

► MÔI TRƯỜNG & NĂNG LƯỢNG

Ông **Trần Minh Văn**
Giám đốc Điều hành Sản xuất
Email: tmvan@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về môi trường - năng lượng trong hoạt động sản xuất



Ông **Trịnh Quốc Dũng**
Giám đốc Điều hành Phát triển Vùng nguyên liệu
Email: tqdung@vinamilk.com.vn
Phụ trách các vấn đề về môi trường - năng lượng trong hoạt động các trang trại

Ông **Nguyễn Quốc Phong**
Trưởng ban Quản lý Năng lượng & Môi trường
Email: nqphong@vinamilk.com.vn
Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và tiết kiệm năng lượng

Ông **Trịnh Phương Nam**
Giám đốc Nông nghiệp
Email: tpsnam@vinamilk.com.vn
Phụ trách về hoạt động nông nghiệp và chăn nuôi thú y

Ông **Nguyễn Đăng Khoa**
Giám đốc Kỹ thuật Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam
Email: ndkhoa@vinamilk.com.vn
Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và năng lượng tại các trang trại

Ông **Nguyễn Trung**
Giám đốc Cung ứng điều vận
Email: ntrung@vinamilk.com.vn
Phụ trách triển khai các hoạt động quản lý môi trường và năng lượng trong hoạt động cung ứng

► **NHÓM ĐIỀU PHỐI VÀ LẬP BÁO CÁO**
Phụ trách điều phối, tổng hợp chương trình và công tác lập báo cáo, bao gồm các thành viên:

Bà **Trần Thái Thoại Trân**
Giám đốc Kiểm soát nội bộ và Quản lý rủi ro
Email: ttttran@vinamilk.com.vn

Bà **Lê Hoàng Anh**
Trưởng ban Kiểm soát hệ thống
Email: lhanh@vinamilk.com.vn

Bà **Trần Thị Mỹ Hạnh**
Trưởng ban Quản lý rủi ro
Email: ttmhnh1@vinamilk.com.vn

Bà **Nguyễn Thị Hương Lan**
Chuyên viên Hệ thống quản lý chất lượng
Email: nthlan1@vinamilk.com.vn

Ông **Phan Hoàng Huy**
Chuyên viên Quản lý rủi ro
Email: phhuy@vinamilk.com.vn



Báo cáo đảm bảo độc lập có giới hạn



Gửi Ban Điều hành Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam

Chúng tôi đã thực hiện hợp đồng dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn với Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam (“Vinamilk”) về các chỉ số phi tài chính thuộc về năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019 được lựa chọn và trình bày trong Báo cáo Phát triển bền vững năm 2019 của Vinamilk (sau đây được gọi là “các Chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn”).

Trách nhiệm của Ban Điều hành Vinamilk

Ban Điều hành Vinamilk chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày Báo cáo Phát triển Bền vững của Vinamilk năm 2019 liên quan đến phạm vi hoạt động được thuyết minh tại trang 47 của báo cáo, trong đó bao gồm các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo phạm vi hoạt động này. Trách nhiệm này bao gồm việc lựa chọn các Chỉ số Phát triển Bền vững cho dịch vụ đảm bảo có giới hạn và áp dụng các phương pháp phù hợp cho Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2019 của Vinamilk cũng như việc xây dựng, thực hiện và duy trì hệ thống kiểm soát nội bộ liên quan đến việc lập thông tin của các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn. Ngoài ra, trách nhiệm này còn bao gồm việc sử dụng các giả thiết và ước tính hợp lý trong từng trường hợp cụ thể, cho các thuyết minh được lập bởi Vinamilk.

Tính Độc lập và Kiểm soát Chất lượng

Chúng tôi tuân thủ tính độc lập và các quy định khác về đạo đức nghề nghiệp của Bộ Quy tắc về Đạo đức Nghề nghiệp của Kế toán viên Công chứng do Ủy ban Chuẩn mực Đạo đức Quốc tế cho Kế toán viên Công chứng ban hành dựa trên các nguyên tắc cơ bản về tính chính trực, tính khách quan, năng lực chuyên môn và tính thận trọng, tính bảo mật và tư cách nghề nghiệp.

Công ty chúng tôi áp dụng Chuẩn mực Kiểm soát Chất lượng Quốc tế số 1 và duy trì hệ thống kiểm soát chất lượng đầy đủ bao gồm các chính sách và thủ tục chính thống liên quan đến việc tuân thủ các quy định về đạo đức, các chuẩn mực nghề nghiệp và các quy định và pháp luật hiện hành.

Trách nhiệm của Chúng tôi

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra kết luận đảm bảo độc lập có giới hạn về thông tin của các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn dựa trên các thủ tục thu thập bằng chứng được thực hiện. Chúng tôi thực hiện dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo Chuẩn mực Quốc tế về Dịch vụ Đảm bảo Sửa đổi (ISAE) 3000 “Hợp đồng Dịch vụ Đảm bảo ngoài Dịch vụ Kiểm toán và Soát xét Thông tin Tài chính Quá khứ” do Ủy ban Chuẩn mực Kiểm toán và Đảm bảo Quốc tế ban hành. Chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi lập kế hoạch và thực hiện dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn liệu thông tin của các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn có sai sót trọng yếu hay không.

Tính chính xác và đầy đủ của các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn phụ thuộc vào những hạn chế tiềm tàng do bản chất, phương pháp xác định, tính toán và ước tính các chỉ số đó. Vì vậy, báo cáo đảm bảo của chúng tôi cần được xem xét cùng với các quy trình báo cáo phát triển bền vững của Vinamilk. Trong hợp đồng dịch vụ đảm bảo có giới hạn, các thủ tục thu thập bằng chứng là ít hơn, và do đó đạt được mức độ đảm bảo thấp hơn, so với hợp đồng dịch vụ đảm bảo hợp lý.

Đối tượng

Các Chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn mà chúng tôi cung cấp dịch vụ đảm bảo có giới hạn bao gồm:

- Lượng sữa thu mua từ các hộ chăn nuôi (kg) – GRI 203-2 (trang 98);
- Tỷ lệ thương tích và tổng thời gian làm việc mất mát do tai nạn lao động và ốm đau/tổng thời gian làm việc cả năm – GRI 403-2 (trang 66);
- % sản phẩm có lượng đường giảm và % sản phẩm có hàm lượng chất béo thấp trong cơ cấu sản phẩm (Chất lượng dinh dưỡng và sức khỏe) – GRI FP6 (trang 131);
- Tổng lượng phát thải nhà kính gián tiếp từ năng lượng (kg CO₂) – GRI 305-2 (trang 162, 175, 181 và 182);
- Tổng năng lượng tiêu thụ (MJ) – GRI 302-1 (trang 162, 174, 180 và 182);
- Nước và nước thải:
- % lượng nước được tái sử dụng trong sản xuất – GRI 303-3 (trang 171) và
- tổng lượng nước thải theo nguồn tiếp nhận (m³) – GRI 306-1 (trang 175 và 183); và
- Tổng lượng chất thải (kg) theo loại và phương pháp xử lý – GRI 306-2 (trang 163, 175, 181 và 182).

Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp chỉ liên quan đến các Chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn thuộc về năm tài chính kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2019 được trình bày trong Báo cáo Phát triển bền vững năm 2019. Dịch vụ đảm bảo có giới hạn mà chúng tôi cung cấp không liên quan đến các giai đoạn trước đó hoặc liên quan đến các thành phần khác có trong Báo cáo Phát triển bền vững năm 2019, do đó, chúng tôi không đưa ra kết luận cho các thông tin này.

Tiêu chí

Các Chỉ số được lựa chọn nêu trên được đánh giá dựa trên các tiêu chí được quy định trong các thủ tục được xác định và áp dụng cho việc thu thập, tổng hợp phân tích đánh giá các dữ liệu về môi trường và xã hội và tích hợp nội bộ như là một phần của quản lý dữ liệu của Vinamilk theo các Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI) và theo phạm vi hoạt động trình bày tại trang 47 của Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2019 cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn.

Các thủ tục bảo đảm chính

Chúng tôi không thực hiện các thủ tục kiểm tra độc lập các thông tin tài chính liên quan và chỉ thực hiện các thủ tục sau:

- Phỏng vấn các cá nhân có trách nhiệm báo cáo Phát triển bền vững nội bộ và thu thập dữ liệu về các Chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn ở cấp doanh nghiệp, và khi cần thiết, ở cấp bộ phận;
- Kiểm tra trên cơ sở chọn mẫu các tài liệu, báo cáo nội bộ và các hóa đơn từ Vinamilk và các nhà cung cấp dịch vụ bên ngoài; và
- Xem xét tính phù hợp của các quy trình quản lý, báo cáo và xác thực các Chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn, đánh giá việc thu thập và báo cáo số liệu ở cấp doanh nghiệp và, khi cần thiết, ở cấp bộ phận.

Các thủ tục được thực hiện cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn sẽ khác về bản chất, thời gian và ít phạm vi hơn so với dịch vụ đảm bảo độc lập hợp lý. Do đó, mức độ đảm bảo trong dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn sẽ ít hơn nhiều mức độ đảm bảo có được trong dịch vụ đảm bảo độc lập hợp lý. Theo đó, chúng tôi không đưa ra ý kiến đảm bảo hợp lý về việc liệu các thông tin về các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn được lập, trên các khía cạnh trọng yếu, phù hợp với Tiêu chí.

Kết luận

Dựa trên các thủ tục đã thực hiện mô tả ở trên, chúng tôi không nhận thấy có vấn đề gì khiến chúng tôi cho rằng, thông tin của các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2019 trình bày trên Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2019, đã không được lập theo chính sách nội bộ của Vinamilk, phạm vi báo cáo và các nguyên tắc về báo cáo phát triển bền vững được trình bày tại trang 47.

Sử dụng báo cáo này

Báo cáo này được lập cho mục đích sử dụng của Ban Điều hành Vinamilk cho việc báo cáo các Chỉ số Phát triển Bền vững được lựa chọn cho dịch vụ đảm bảo độc lập có giới hạn theo phạm vi hoạt động được trình bày tại trang 47 của Báo cáo Phát triển Bền vững năm 2019 của Vinamilk. Báo cáo này không được sử dụng hoặc làm căn cứ cho bất kỳ mục đích nào khác. Báo cáo của chúng tôi không được cung cấp cho bất kỳ bên thứ ba nào khác dù là toàn bộ hoặc một phần. Theo đó, chúng tôi sẽ không có bất cứ nghĩa vụ nào đối với bất kỳ bên nào khác có được báo cáo này.



Hoàng Đức Hùng

Phó Tổng Giám Đốc

Chữ ký được ủy quyền

TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Ngày 17 tháng 04 năm 2020

Việc duy trì cũng như tính chính xác và trung thực của thông tin trên trang thông tin điện tử của Vinamilk là trách nhiệm của Ban Điều hành Vinamilk; công việc thực hiện bởi bên cung cấp dịch vụ đảm bảo không liên quan đến các vấn đề này, theo đó bên cung cấp dịch vụ đảm bảo không chấp nhận bất kỳ trách nhiệm nào về sự thiếu nhất quán của các thông tin được trình bày trên trang thông tin điện tử liên quan đến các Chỉ số Phát triển bền vững được lựa chọn của Vinamilk mà báo cáo đảm bảo đã được phát hành; hoặc về sự thiếu nhất quán giữa các thông tin trong báo cáo đảm bảo đã được phát hành với các thông tin được trình bày trên trang thông tin điện tử.



CON NGƯỜI

▶ Người lao động	54
▶ Cổ đông và nhà đầu tư	70
▶ Chính phủ	90
▶ Cộng đồng	104
▶ Đối tác	110
▶ Khách hàng	118

Người lao động



“

Vinamilk - Với đội ngũ nhân viên giàu kinh nghiệm chuyên môn, đa dạng nhiều lĩnh vực và trải dài khắp đất nước, thể hiện nguồn lực phát triển vững mạnh, nâng tầm chất lượng nguồn lực của tổ chức cũng như cộng đồng.

”



773

Lao động tuyển mới



6.914

Nhân sự trực tiếp



497

Cấp quản lý



7,19%

Là tỷ lệ cấp quản lý, trong đó có **27,36%** là nữ



100%

Nhân viên quay lại làm việc sau nghỉ thai sản (105 người)



100%

Nhân viên tham gia các thỏa ước thương lượng tập thể



6,63%

Tỷ lệ nghỉ việc



17,18 tỷ đồng

Đầu tư vào lĩnh vực An toàn – lao động



537

Khóa đào tạo được tổ chức



44

Cấp quản lý được đề bạt thăng tiến

Mỗi ngày, mỗi giờ, bộ máy Vinamilk vẫn nhịp nhàng với những bước tiến vững mạnh, tạo ra nhiều giá trị cho cộng đồng và xã hội, dưới sự vận hành và lãnh đạo đầy tài năng, nhiệt huyết với sự Gắn kết hài hòa, Tràn đầy năng lượng và Tối đa hóa tiềm năng.



Trong xuyên suốt quá trình gắn kết người lao động của Vinamilk, Công ty luôn phát huy và duy trì các giá trị phù hợp:



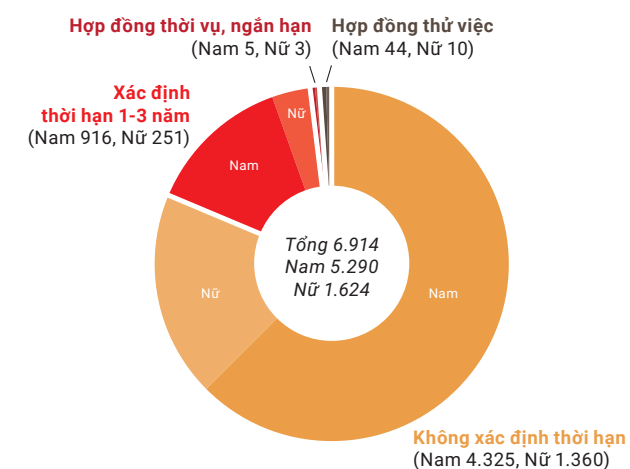
GẮN KẾT HÀI HÒA

“An cư – Lạc nghiệp” – Vinamilk luôn tuyển chọn những nhân sự phù hợp và chất lượng, xây dựng môi trường làm việc ổn định và bền vững cùng với những chính sách, chế độ đãi ngộ xứng đáng, quan hệ song phương dân chủ công bằng, từ đó thúc đẩy một tập thể gắn kết cùng tiến bước vì một mục tiêu chung.

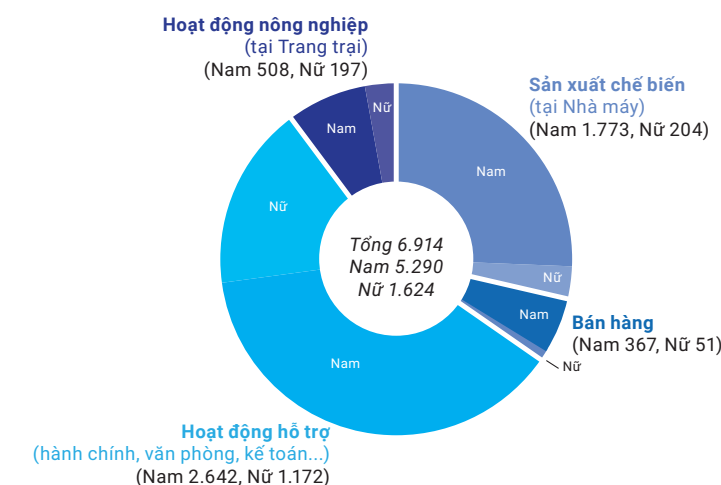
NGHỀ NGHIỆP

Trong năm 2019, Vinamilk duy trì sự vững mạnh của nguồn lực. Xuất phát từ nhu cầu về nguồn nhân lực có kiến thức chuyên môn cao, làm chủ được các công nghệ tiên tiến trên thế giới về ngành sữa, Vinamilk đã kiên trì đầu tư để xây dựng lực lượng các chuyên gia trẻ trong nhiều lĩnh vực quan trọng như: Công nghệ chế biến Sữa và các sản phẩm từ Sữa, Kiểm định Thú y - Dịch tễ, Tự động hoá dây chuyền công nghệ và sản xuất... Tỷ lệ lao động tuyển mới trong năm 2019 chiếm 11,2%, trong đó lao động trong độ tuổi trẻ (< 30 tuổi) tuyển mới vào khoảng 70% (năm 2018 là 67%), góp phần tạo dựng một đội ngũ nhân sự năng động và giàu tiềm năng phát triển.

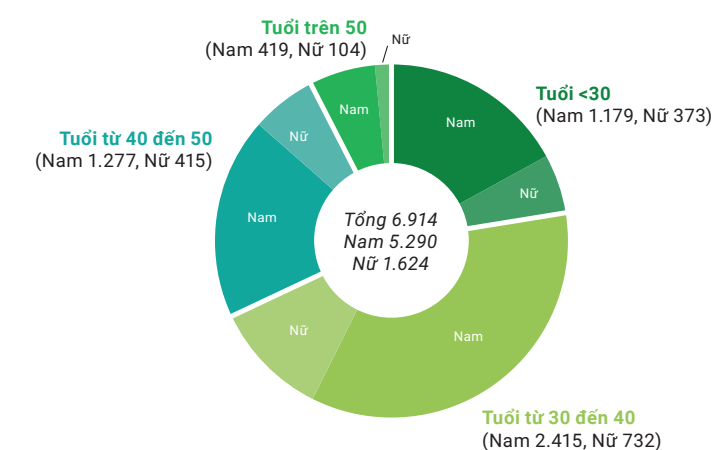
Thống kê số lượng người lao động



Thống kê theo loại hợp đồng lao động

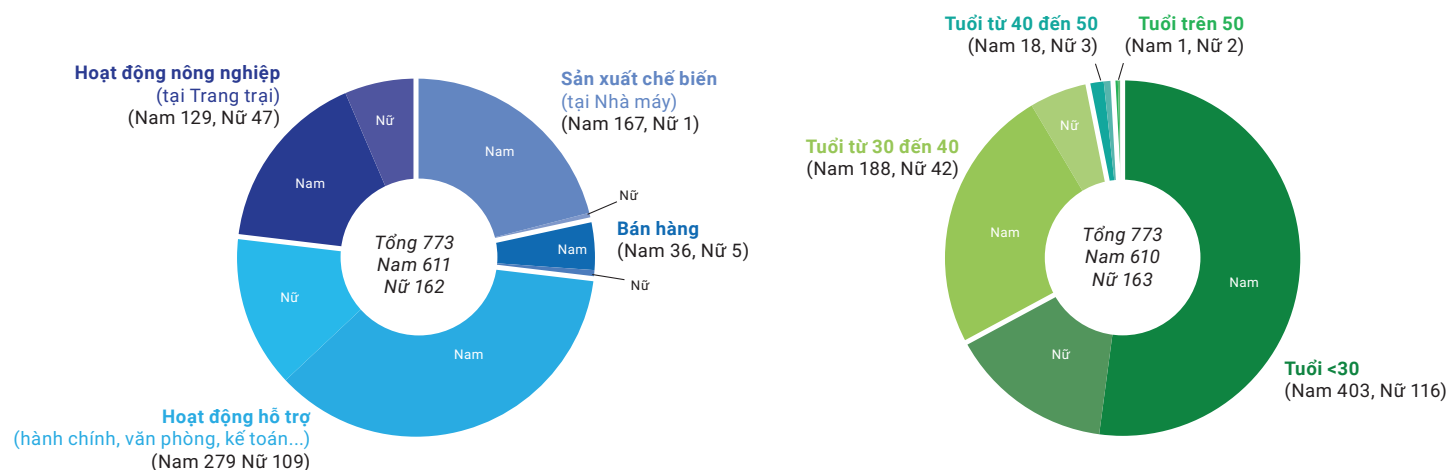


Thống kê theo ngành nghề



Thống kê theo độ tuổi

Thống kê số người lao động tuyển mới

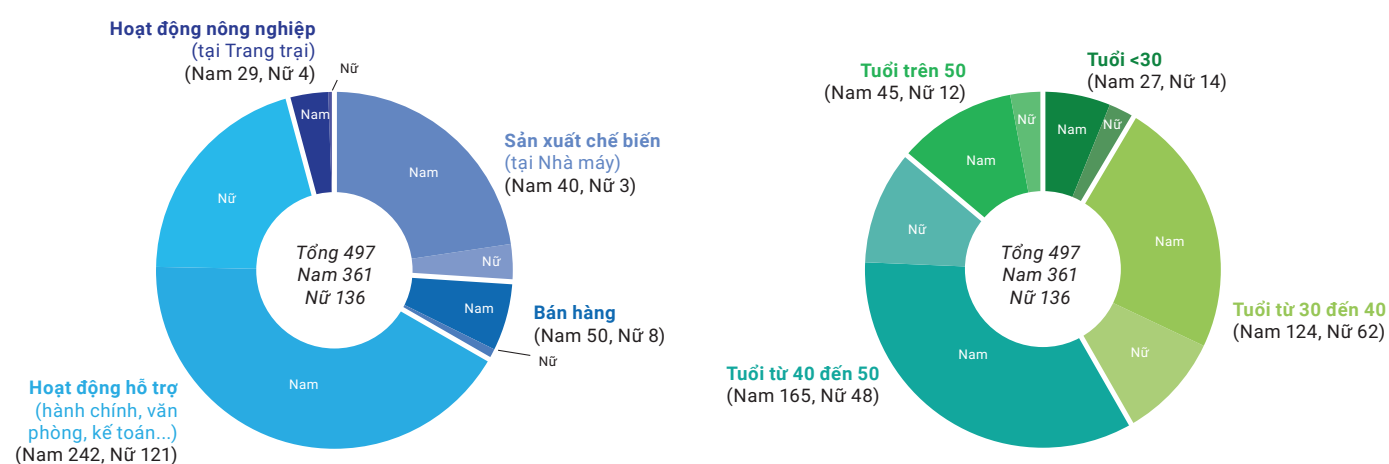


Thống kê theo ngành nghề

Thống kê theo độ tuổi

Song song với việc thu hút nhân tài bên ngoài, Vinamilk đồng thời xây dựng chương trình nuôi dưỡng và tạo điều kiện tối đa phát triển nguồn nhân lực nội bộ có chuyên môn cao như luân chuyển và đề bạt, đáp ứng cho các nhu cầu và nguyện vọng phát triển.

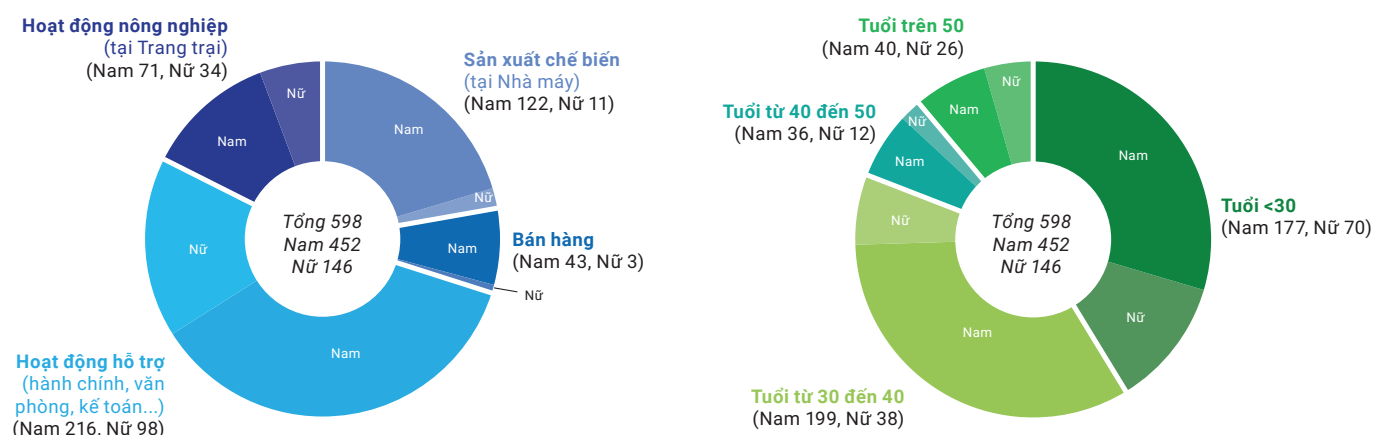
Thành phần cấp quản lý



Thống kê theo ngành nghề

Thống kê theo độ tuổi

Thống kê số người lao động luân chuyển



Thống kê theo ngành nghề

Thống kê theo độ tuổi

TÀI CHÍNH

Thu nhập – Lương thưởng

Toàn bộ nhân viên của Công ty được chi trả thu nhập theo Quy chế tiền lương, tiền thưởng của Vinamilk trên cơ sở tuân thủ quy định của pháp luật lao động, tính thống nhất toàn Công ty và tính cạnh tranh trên thị trường.

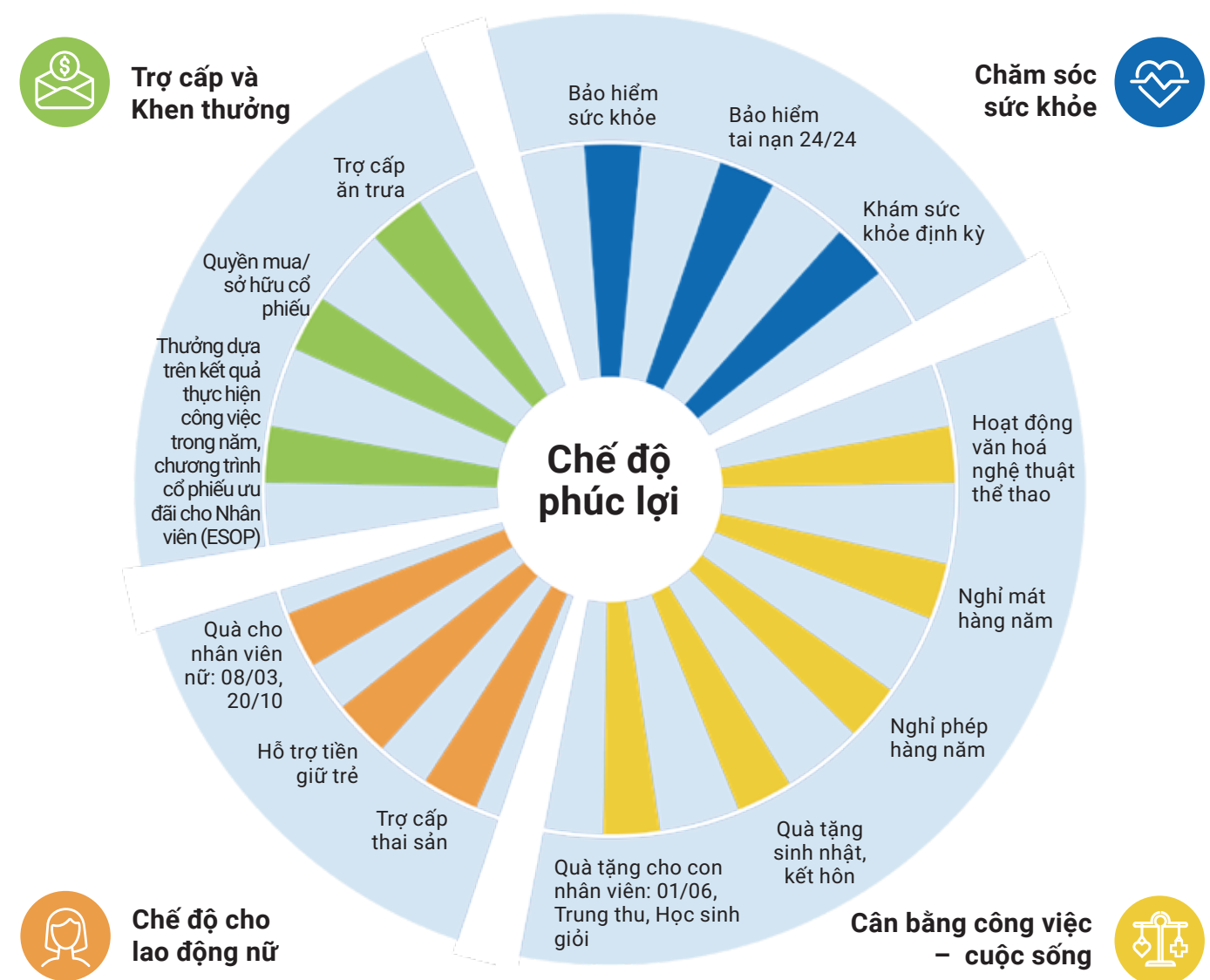
Căn cứ xác định thu nhập là sự cân bằng của 4 yếu tố bao gồm: Vị trí công việc đảm nhận, Năng lực cá nhân đạt được/thể hiện, Kết quả thực hiện công việc và Kết quả kinh doanh của công ty.

Mức lương sẽ được điều chỉnh trên cơ sở hàng năm thông qua các kết quả khảo sát thị trường để đảm bảo sự cạnh tranh với các Công ty hàng đầu trong nhóm ngành hàng tiêu dùng nhanh tại Việt Nam.

Chính sách phúc lợi

Trích 10% lợi nhuận sau thuế vào Quỹ Khen thưởng và Phúc lợi để khen thưởng cho nhân viên theo đánh giá kết quả thực hiện công việc; thực hiện các phúc lợi đã thỏa thuận theo Thỏa ước lao động tập thể và chi cho các hoạt động xã hội, từ thiện, cộng đồng...

Chế độ phúc lợi



MỐI QUAN HỆ

Việc xây dựng, duy trì và phát triển mối quan hệ lao động song phương sẽ thúc đẩy tạo ra sự Gắn kết.



Theo kết quả khảo sát về thị trường lao động ở Việt Nam, 3 lý do chính khiến nhân viên rời bỏ tổ chức là:



Việc thực thi tốt các yếu tố này sẽ tăng sự gắn bó với tổ chức. Năm 2019, với việc làm tốt các khía cạnh Gắn kết hài hòa, chỉ số nghỉ việc của Vinamilk ở mức 6,63%, thấp hơn rất nhiều so với mức 15-20% theo kết quả khảo sát thị trường chung của Mercer & Talentnet, *Key Highlights of Total Remuneration Survey, 2019*.

Gắn kết với Công ty

Tất cả nhân viên mới đều được tham gia chương trình đào tạo hội nhập nhằm giúp nhân viên nhanh chóng làm quen và hòa nhập với môi trường và công việc mới, đồng thời nắm vững và hiểu rõ quyền lợi và trách nhiệm của mình.

Chương trình hội nhập bao gồm các nội dung quan trọng nhằm cung cấp các thông tin tổng quan về Vinamilk: Quá trình hình thành và phát triển; Tâm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi; Các quy định về bảo mật thông tin, Các chính sách về nhân sự; Giới thiệu các hoạt động cộng đồng và tập thể; Nguyên tắc Văn hóa, hành vi lãnh đạo của Công ty...



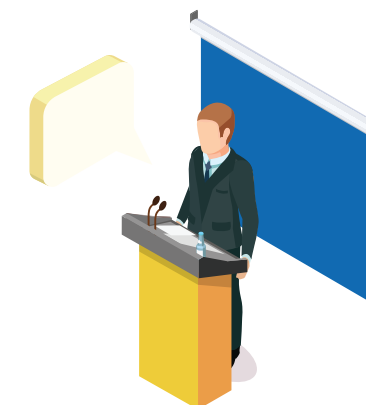
Gắn kết với Công ty & đồng nghiệp

Vinamilk đã xây dựng Quy chế dân chủ, đảm bảo thực hiện các nguyên tắc dân chủ tại nơi làm việc:

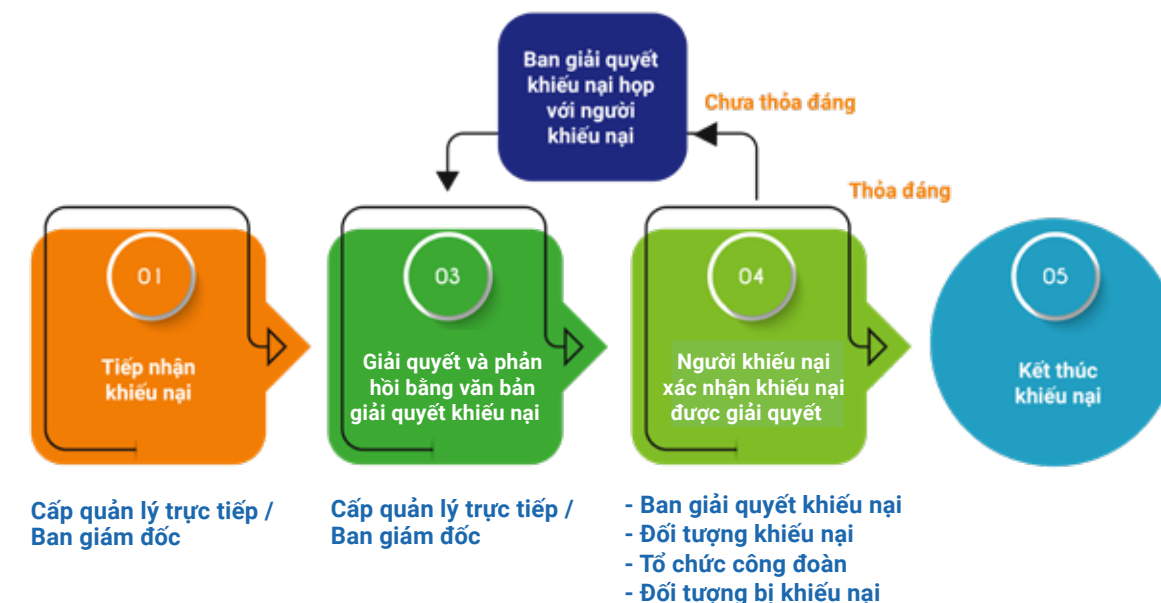
- Thiện chí, hợp tác, trung thực, bình đẳng, công khai, minh bạch
- Tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của người sử dụng lao động và người lao động
- Không trái với pháp luật và đạo đức xã hội

Những thông tin công khai – minh bạch từ Vinamilk đối với người lao động:

- Tình hình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh
- Nội quy, quy chế, quy định liên quan tới nghĩa vụ, quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động
- Thỏa ước lao động tập thể
- Nghị quyết Hội nghị người lao động
- Trích lập các quỹ khen thưởng, phúc lợi
- Trích nộp kinh phí công đoàn, đóng bảo hiểm
- Tình hình thi đua, khen thưởng, giải quyết khiếu nại, tố cáo.



Công ty xây dựng quy trình tiếp nhận xử lý khiếu nại tố cáo trên nguyên tắc khách quan, cẩn trọng, kịp thời, bảo mật, triệt để, minh bạch nhằm bảo vệ quyền lợi cho người lao động, các bước chính bao gồm:



Gắn kết đồng nghiệp & cộng đồng

Tổ chức Công đoàn được thành lập và duy trì, bảo vệ quyền lợi của người lao động. Năm 2019, 30 tổ chức Công đoàn tại các Đơn vị đã tích cực hoạt động, phối hợp với chính quyền thực hiện:

- Trích nộp kinh phí và đoàn phí Công đoàn
- Hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao, thi đua khen thưởng.
- Chương trình từ thiện.
- Đối thoại định kỳ
- Hội nghị Người lao động và thực thi Quy chế dân chủ tại Đơn vị



HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT TRONG NĂM 2019

Ngày hội việc làm Bách Khoa

Để đảm bảo nguồn tuyển dụng đa dạng và phong phú, Vinamilk thường xuyên tổ chức các chương trình thu hút ứng viên, đặc biệt là các ứng viên trẻ, giàu năng lực – nguồn lực tiềm năng cho phát triển.

Năm 2019, Ngày hội việc làm Bách khoa với Gian hàng được đánh giá là “Đẹp & Chất”, Vinamilk đã gây ấn tượng mạnh với các bạn sinh viên, Ban tổ chức Chương trình, cũng như các nhà tuyển dụng cùng tham gia ngày hội.

Tham gia ngày hội, các bạn sinh viên đã có cơ hội:

- Tìm hiểu thông tin về công ty, các chương trình tuyển dụng, cơ hội phát triển nghề nghiệp.
- Trải nghiệm thực tế qua các hoạt động tư vấn và định hướng nghề nghiệp, những kiến thức, kỹ năng đối với các bạn sinh viên năm 3,4, và năm cuối.
- Cơ hội việc làm hấp dẫn khi tham gia phỏng vấn trực tiếp cùng các chuyên gia nhân sự giàu kinh nghiệm tại gian hàng Vinamilk.

Rà soát khung lương thưởng toàn Công ty

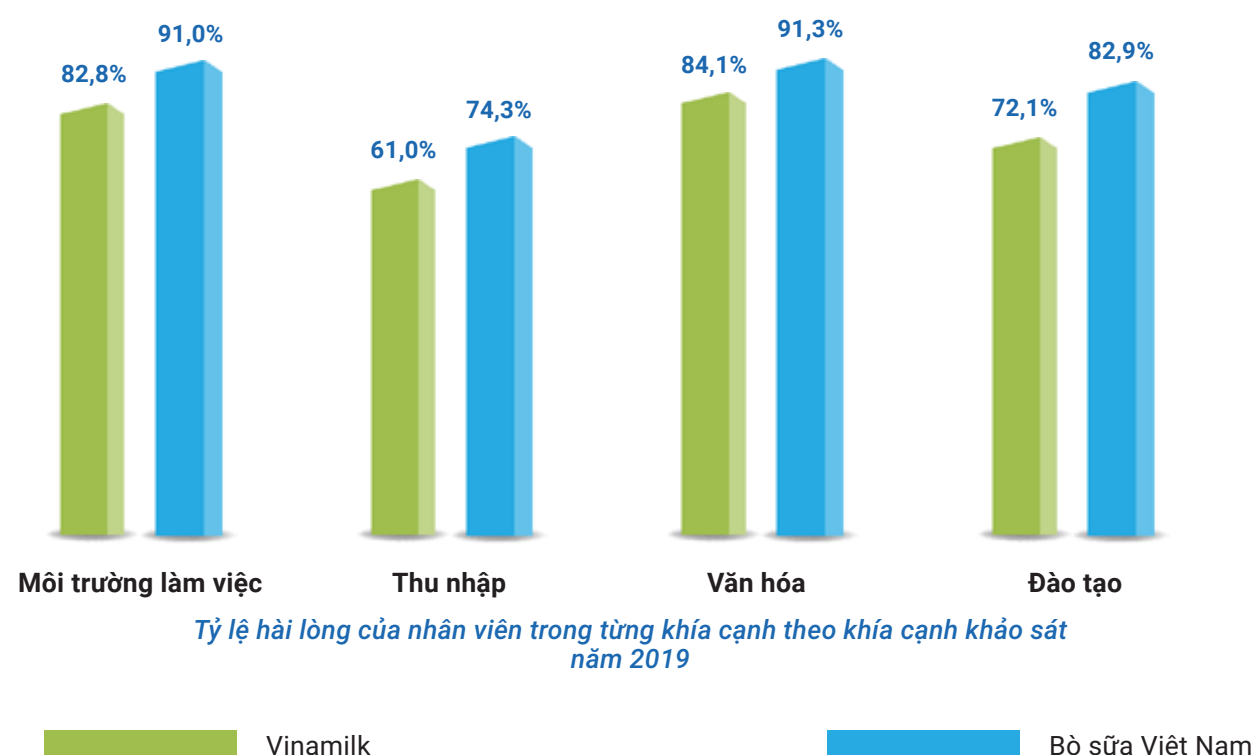
Năm 2019, Vinamilk cùng với 604 công ty (trong đó có 543 công ty nước ngoài và 61 công ty trong nước) tham gia khảo sát về lương và thu nhập tại thị trường Việt Nam. Căn cứ kết quả khảo sát năm 2019, Vinamilk đã thực hiện xây dựng khung thang lương, thu nhập và thưởng để đảm bảo cạnh tranh với thị trường. Đồng thời Vinamilk thực hiện điều chỉnh lương, thu nhập và thưởng cho toàn bộ nhân viên Vinamilk. Ngoài ra, Vinamilk cũng áp dụng tỉ lệ điều chỉnh lương cạnh tranh khi đề bạt thăng tiến.

Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam

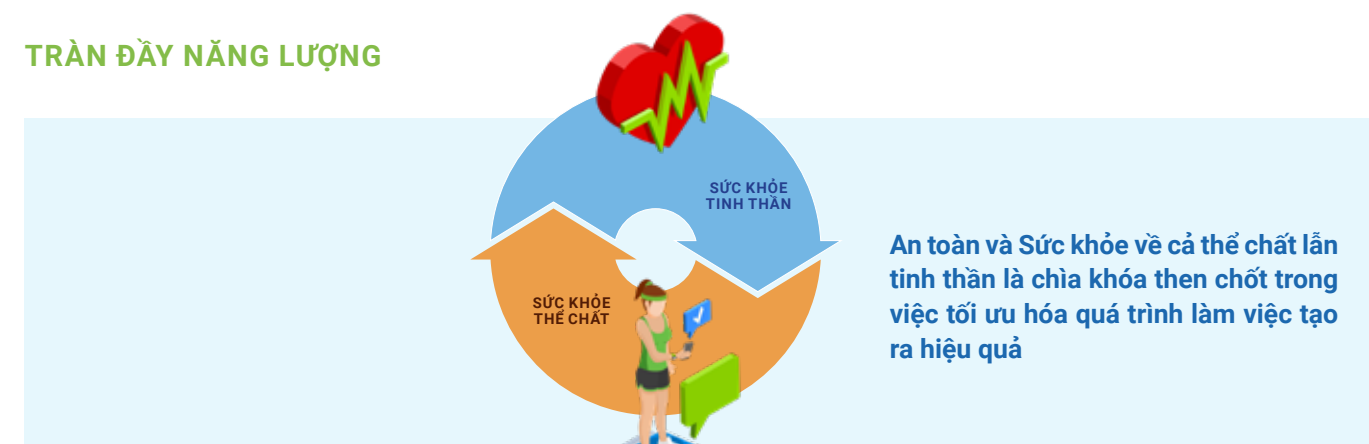
Năm 2019, Vinamilk tiếp tục giữ vững vị trí Top 1 trong Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam. Thành tựu đó là sự công nhận về nỗ lực và hoạt động của Vinamilk trong việc đem lại môi trường làm việc chất lượng, an toàn, với các chính sách phúc lợi, khen thưởng hấp dẫn, cạnh tranh cao; đảm bảo tự do, công bằng, minh bạch và hiệu quả; tạo bộ phận vững chắc để nhân tài phát triển tài năng.

Tỷ lệ hài lòng

- Tỷ lệ phần trăm tổng nhân viên tham gia các thỏa ước thương lượng tập thể tại VPCT và tất cả các Đơn vị là 100%.
- Khảo sát sự hài lòng:



TRÀN ĐẦY NĂNG LƯỢNG



SỨC KHỎE THỂ CHẤT

An toàn và Sức khỏe

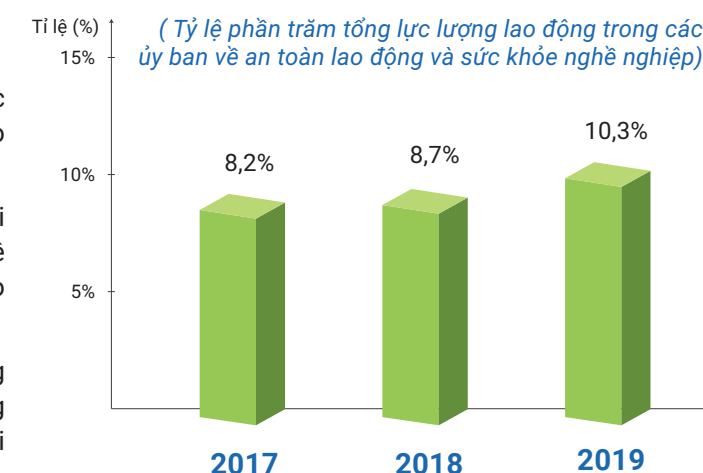
Đối với lĩnh vực An toàn và Sức khỏe lao động, tại Vinamilk, tuân thủ đúng và đầy đủ các quy định liên quan của Luật Lao động và Luật An toàn vệ sinh lao động là nguyên tắc cơ bản đầu tiên:



Các chỉ số về An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp

Năm 2019, Vinamilk đã đầu tư gia tăng cả về nguồn lực tài chính và con người cho lĩnh vực An toàn, vệ sinh lao động, cụ thể:

- Về tài chính: đầu tư 17,18 tỷ đồng để thực hiện giải pháp kỹ thuật về an toàn, giải pháp kỹ thuật về vệ sinh, trang bị phương tiện bảo hộ cá nhân, đào tạo tập huấn về an toàn, vệ sinh lao động.
- Về con người, tăng cường nguồn lực nhân sự trong hoạt động quản lý, kiểm tra, giám sát thực hiện công tác an toàn vệ sinh lao động, với tỷ lệ tăng 2% so với năm 2018:



Chỉ số an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	2019	2018	2017
Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp (ODR) (a)	0,13	0,12	0,15
Tỷ lệ ngày nghỉ việc (LDR) (b)	123,69	116,87	108,15
Tỷ lệ người lao động vắng mặt (AR) (c)	3.013	2.784,26	2.750,25
Tỷ lệ thương tích (IR) (d)	0,01	-	0,04

Ghi chú:

1. Các chỉ tiêu này được tổng hợp trên phạm vi toàn Công ty.

2. Các tỷ lệ được tính theo thông lệ tiêu chuẩn OSHA về An toàn sức khỏe nghề nghiệp. Trong đó, hệ số 200.000 được tính bằng 50 tuần làm việc với 40 giờ mỗi tuần trên 100 nhân viên. Các tỷ lệ tính được từ hệ số này liên quan đến số lượng nhân viên, không liên quan đến số giờ.

(a) Tỷ lệ bệnh nghề nghiệp được tính bằng công thức:
*Số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp*200.000/Tổng số giờ công thực tế*
Trong đó: Số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp được thống kê theo hồ sơ theo dõi bệnh nghề nghiệp của đơn vị.

(b) Tỷ lệ ngày nghỉ việc được tính bằng công thức:
*Số ngày nghỉ việc*200.000/Tổng số giờ công thực tế*
Trong đó: Số ngày nghỉ việc là số ngày công bị mất do tai nạn lao động hoặc ốm đau được ghi nhận tại: Bảng chấm công và hồ sơ điều tra/ khai báo/ báo cáo tai nạn lao động, hồ sơ y tế của đơn vị.

(c) Tỷ lệ người lao động vắng mặt được tính bằng công thức:
*Số ngày người lao động vắng mặt*200.000/Tổng số ngày công thực tế*
Trong đó: Số ngày người lao động vắng mặt (không làm việc), bao gồm: nghỉ do tai nạn lao động hoặc ốm đau và nghỉ không lương; không bao gồm nghỉ lễ, đào tạo, thai sản, nghỉ phép, nghỉ có hưởng lương, được thống kê theo bảng chấm công.

(d) Tỷ lệ thương tích được tính bằng công thức:
*Số trường hợp thương tích*200.000/Tổng số giờ công thực tế*

Trong đó:

- Số trường hợp thương tích được thống kê là các trường hợp bị tổn thương trong thời gian làm việc, bao gồm các trường hợp ghi nhận là tai nạn lao động và các trường hợp tổn thương nhẹ như: trầy da/ rách da gây chảy máu, tổn thương phần mềm nhẹ,... dẫn đến phải nghỉ làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của bộ phận y tế đơn vị.
- Khi phát sinh tai nạn lao động tại đơn vị, ngay lập tức bộ phận y tế và các bộ phận chuyên môn sẽ thực hiện ghi nhận, xử lý và phân loại điều trị theo mức độ tổn thương. Các nguyên nhân sẽ được phân tích, ghi nhận và đưa vào các hướng dẫn an toàn.

Trong năm 2019, toàn Công ty xảy ra 1 trường hợp tai nạn lao động nặng (năm 2018: 0 trường hợp, năm 2017: 3 trường hợp tổn thương nhẹ).

Tại thời điểm 31/12/2019, toàn Công ty hiện ghi nhận 10 trường hợp mắc bệnh điếc nghề nghiệp suy giảm thính lực từ 2%-10% (2018: 9 trường hợp, 2017: 11 trường hợp). Tất cả các nhân viên này đều đã được bố trí công việc phù hợp.

Phân loại tổn thương tại Vinamilk:

- Tổn thương nhẹ: các tổn thương phát sinh trong quá trình/thời gian làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của Bộ phận Y tế đơn vị, như: trầy da/rách da gây chảy máu, tổn thương phần mềm nhẹ... dẫn đến phải nghỉ làm việc.
- Tổn thương nặng: các tổn thương phát sinh trong quá trình/thời gian làm việc được ghi nhận tại các hồ sơ của Bộ phận Y tế đơn vị, dẫn đến mất hoặc suy giảm khả năng lao động.

SỨC KHỎE TINH THẦN

Một tinh thần an nhiên sáng khoải là chìa khóa vàng tạo ra sự sáng tạo và năng suất. Tinh thần ấy được tạo ra từ chính văn hóa doanh nghiệp. Văn hóa tôn trọng sự đa dạng, bình đẳng và thực thi giá trị đạo đức.

Tôn trọng sự đa dạng và bình đẳng

- Chính sách bình đẳng nam nữ trong tuyển dụng và trả lương
 - Không phân biệt đối xử
 - Không có trường hợp mà quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro.
 - Không lao động trẻ em
 - Không lao động cưỡng bức
- “Công ty thực hiện nguyên tắc bình đẳng nam nữ trong việc tuyển dụng, sử dụng, đào tạo, trả lương, trả công lao động, khen thưởng, thăng tiến, về các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, điều kiện lao động, an toàn lao động, thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi và các chế độ phúc lợi khác. Ngoài ra, Công ty quan tâm và dành thêm những ưu đãi nhất định cho lao động nữ”

Điểm nổi bật trên hành trình vươn ra biển lớn của Vinamilk trong hơn 43 năm qua chính là vai trò then chốt của những vị nữ thuyền trưởng, và đội ngũ thực thi thông minh và quyết đoán.

Tỷ lệ lao động nữ chiếm

23,5%

Tỷ lệ lao động nữ trong đội ngũ quản lý chiếm

27,36%

Tỷ lệ lao động nữ trong đội ngũ điều hành chiếm

40%

Văn hoá doanh nghiệp

Xây dựng văn hoá

Năm 2019, Vinamilk thực hiện kích hoạt chủ đề : “Thay đổi để tăng trưởng” với các cuộc thi Văn Hóa trên toàn quốc:

- Cuộc thi “Đi tìm sự thay đổi đột phá” tại miền Bắc và miền Trung với 6 đội dự thi.
- Cuộc thi “Thay đổi để tăng trưởng” tại miền Nam với 14 đội dự thi

Truyền thông nội bộ

Trong năm 2019, hoạt động truyền thông nội bộ đã truyền tải được tới toàn bộ người lao động những thông tin đa dạng, kịp thời như văn hóa công ty, các hoạt động nổi bật, các chương trình truyền thông cho nhân hàng và kênh thương mại điện tử...

83%

các sự kiện được truyền thông sau 36 giờ phát sinh

337

lượt thông tin trung bình trong năm

112

tương tác trung bình trên mỗi lượt truyền thông

Các kênh thông tin nội bộ

Website:
vuoncaovietnam.com

Youtube:
Kênh tin tức nội bộ Vinamilk

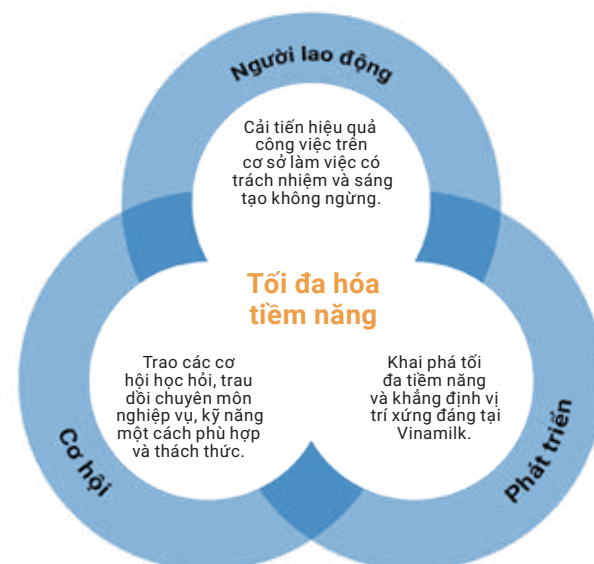
Email:
hopthunoibo@vinamilk.com.vn

Chống gian lận và tham nhũng

- Tại Vinamilk, các quy tắc chống xung đột lợi ích, tham nhũng và hối lộ được đặt ra rõ ràng, nghiêm khắc, và được phổ biến đến toàn thể người lao động bằng nhiều hình thức: triển khai trực tiếp thông qua cấp quản lý, gửi email cho toàn thể nhân viên, quy định trong Bộ Quy tắc Ứng xử.
- Người lao động có thể phản hồi thông tin về Gian lận và tham nhũng thông qua các kênh thích hợp (tại chương Cổ đông và Nhà đầu tư, trang 82)

TỐI ĐA HÓA TIỀM NĂNG

“
Không có gì không thể làm được. Mỗi thời điểm có cái khó khác nhau nhưng nếu đồng tâm hợp lực, biết cách khơi dậy sức sáng tạo của mỗi người sẽ vượt qua mọi trở ngại.
Bà Mai Kiều Liên, Tổng Giám Đốc.”



CẢI TIẾN VÀ ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ THỰC HIỆN CÔNG VIỆC

Việc cải tiến và đánh giá hiệu quả thực hiện công việc được thực hiện thông qua các hoạt động chính như sau:

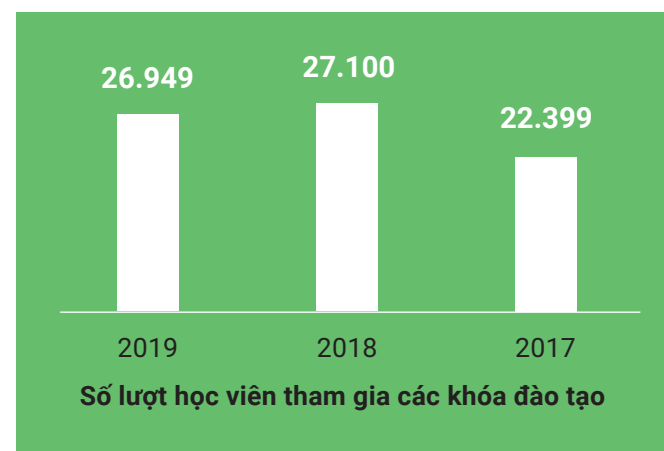
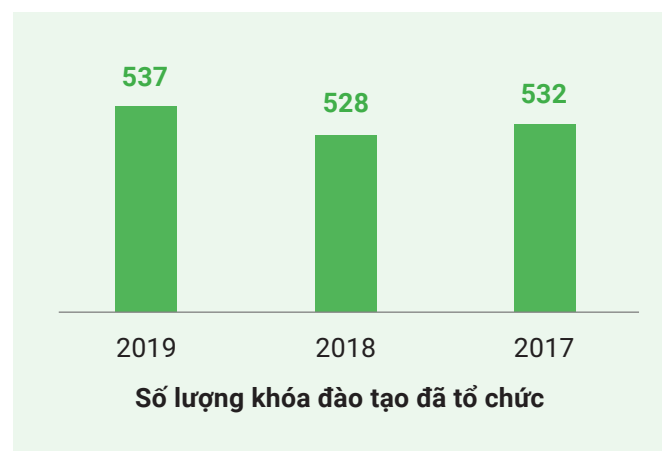
- Lập kế hoạch công việc, trao đổi và triển khai tới các cấp nhân viên và duy trì đánh giá PA hàng tháng. Trong đó tiêu chí Chất lượng công việc luôn chiếm tỷ trọng lớn (30-35%) trên tinh thần hoàn thành công việc với nguồn lực và cách thức tối ưu.
- Thiết lập các Mục tiêu và chỉ số đo lường kết quả thực hiện công việc thông qua phương pháp MBO cho các Cấp quản lý, cân bằng giữa 4 yếu tố Tài chính – Quy trình – Khách hàng – Học hỏi & Phát triển.
- Triển khai áp dụng Hệ thống đánh giá bằng công cụ trực tuyến để tiết kiệm thời gian và quản lý tốt cơ sở dữ liệu về kết quả đánh giá.
 - 376 quản lý thuộc đối tượng đánh giá đã được cấp trên thực hiện đánh giá đầy đủ và được định hướng các Năng lực cần cải thiện/phát triển trong kỳ đánh giá tiếp theo.
 - 98,4% quản lý xác nhận đã được cấp trên trực tiếp thực hiện đánh giá năng lực theo đúng quy trình theo kết quả khảo sát ý kiến nhằm tìm kiếm cơ hội cải thiện hệ thống đánh giá.

ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN

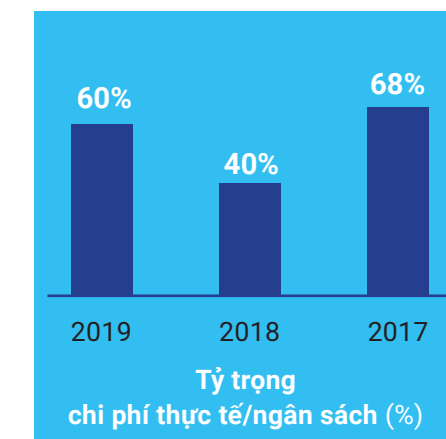
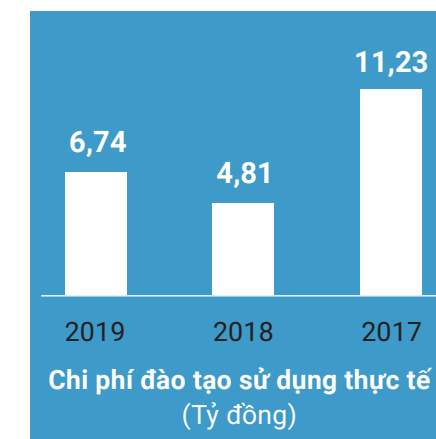
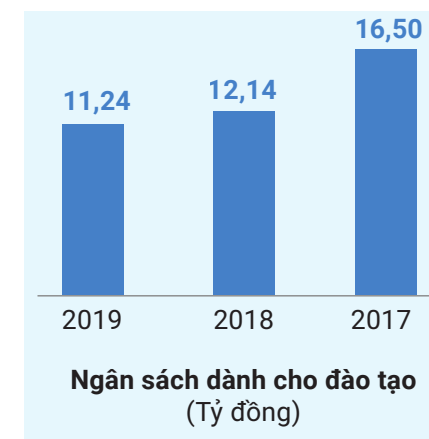
Để tối đa hóa tiềm năng, Vinamilk luôn trao cơ hội cho người lao động trong việc nâng cao tri thức ở tất cả các lĩnh vực hoạt động liên quan.

Chỉ số Đào tạo và Phát triển

KPIs về chỉ số đào tạo

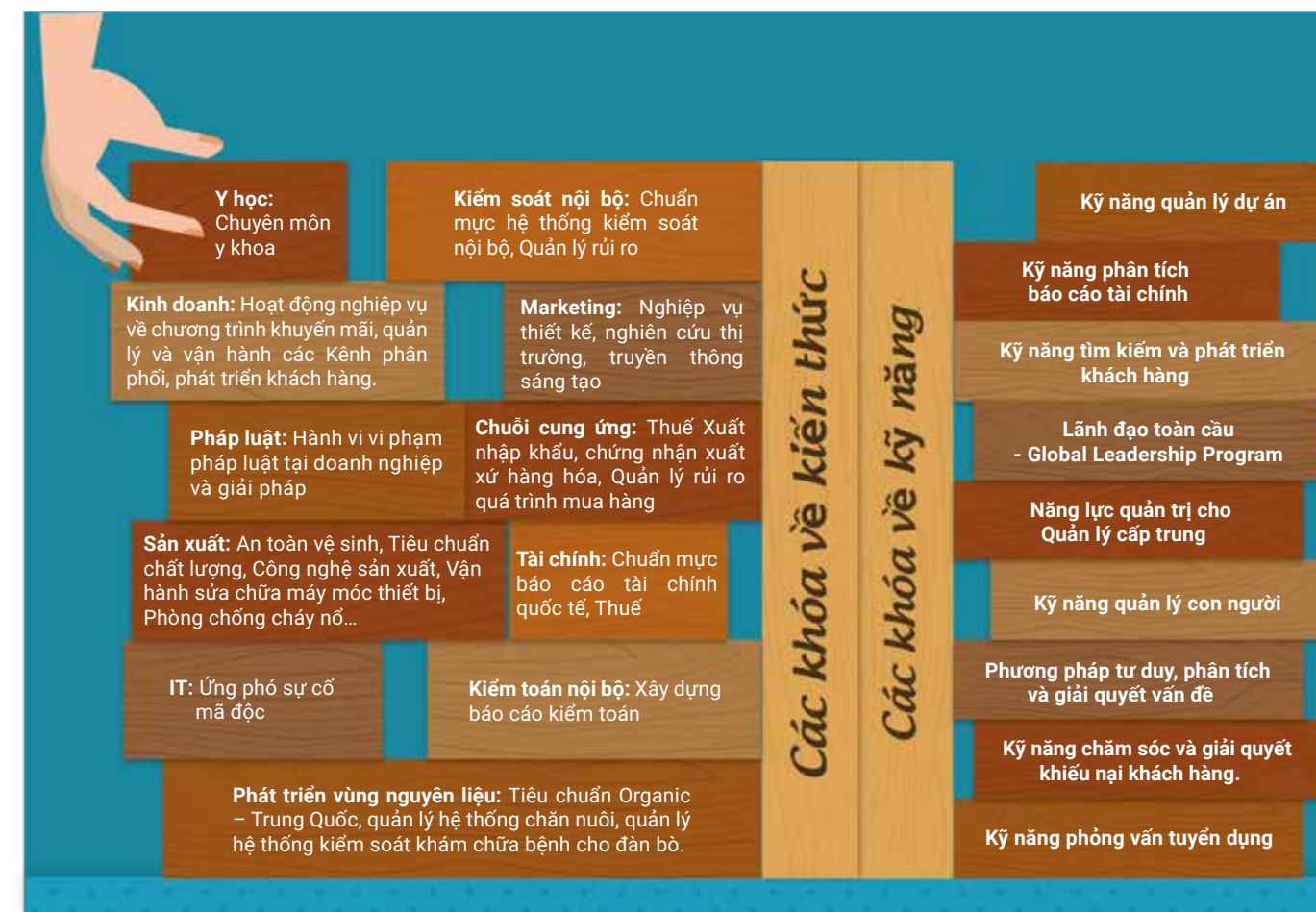


KPIs về ngân sách, chi phí dành cho hoạt động đào tạo



- Số lượng khóa đào tạo và số lượng học viên tham gia được duy trì tương đối đồng đều qua 3 năm gần nhất, phù hợp với nhu cầu đào tạo được xác định cho từng năm.
- Nguồn lực tài chính dành riêng cho hoạt động đào tạo luôn được chuẩn bị và cung cấp đầy đủ, đảm bảo các cơ hội đào tạo và phát triển luôn được sẵn sàng trao gửi.

Các khóa đào tạo được tổ chức



KHAI PHÁ TIỀM NĂNG – KHẲNG ĐỊNH VỊ TRÍ

Thành quả luôn đến với những ai xứng đáng. Vinamilk ghi nhận những thành quả này với:

- Sự thăng tiến trong công việc:** Trong năm 2019, có 44 cấp quản lý đã được đề bạt thăng tiến.
- Chương trình nhân sự kế thừa:** Trong năm 2019, Công ty đã tiến hành rà soát danh sách các vị trí trọng yếu cấp cao và cấp trung để xây dựng kế hoạch kế thừa. Theo đó:
 - Bổ sung một số vị trí mới theo định hướng phát triển của Công ty
 - Tìm kiếm và bổ sung 3 ứng viên cho các vị trí trọng yếu
 - Xây dựng kế hoạch phát triển cá nhân tiếp theo cho các ứng viên hiện hữu

Cổ đông và Nhà đầu tư



“

Giá trị hiện tại của doanh nghiệp là điểm son thu hút Cổ đông và Nhà đầu tư. Giá trị tương lai chính là nút thắt gắn kết quan hệ bền vững.

”

Được thành lập từ năm 1976, sau 43 năm đổi mới và phát triển, **Vinamilk không ngừng nâng cao giá trị hiện tại, khẳng định giá trị tương lai, trở thành doanh nghiệp lớn và uy tín và đối tác đáng tin cậy của Cổ đông và Nhà đầu tư.**

Vinamilk là thương hiệu số 1 Việt Nam, với hơn 200 chủng loại sản phẩm dinh dưỡng các loại, hàng năm có khoảng 15 tỷ sản phẩm được người tiêu dùng trên toàn quốc tin dùng

GIÁ TRỊ HIỆN TẠI

Doanh nghiệp lớn và thương hiệu tỷ đô
Dẫn đầu và Liên tục tăng trưởng
Hệ thống quản trị tiên tiến
Đảm bảo quyền lợi Cổ đông

GIÁ TRỊ TƯƠNG LAI

GIÁ TRỊ TƯƠNG LAI

Chủ động nguồn cung sữa tươi nguyên liệu với hệ thống trang trại lớn nhất Châu Á

Hệ thống phân phối rộng khắp

Thị trường tiềm năng rộng mở

Doanh nghiệp Phát triển bền vững



GIÁ TRỊ HIỆN TẠI

DOANH NGHIỆP LỚN VÀ THƯƠNG HIỆU TỶ ĐÔ

Khẳng định vị thế thương hiệu quốc gia

Vinamilk là công ty sữa duy nhất trong 23 năm liền vinh dự nhận giải thưởng uy tín “HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO DO CHÍNH NGƯỜI TIÊU DÙNG BÌNH CHỌN”

Điều này cho thấy sự tin tưởng của người tiêu dùng vào các sản phẩm chất lượng của Vinamilk. Trong năm 2019, Vinamilk tiếp tục khẳng định uy tín thương hiệu khi được vinh danh ở các giải thưởng:



Công ty niềm yết tốt nhất Việt Nam trong năm thứ 7 liên tiếp do Forbes Việt Nam bình chọn và là Doanh nghiệp bền vững 2019 (CSI100).



Dẫn đầu danh sách các công ty uy tín ngành Thực phẩm và đồ uống năm 2019 được công bố bởi Vietnam Report và liên tiếp lọt vào “Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam”.



Thương hiệu được chọn mua nhiều nhất trong ngành hàng sữa và sản phẩm từ sữa ở cả thành thị và nông thôn 7 năm liền theo Báo cáo uy tín “Dấu chân thương hiệu 2019” (Brand Footprint) của Kantar Worldpanel.

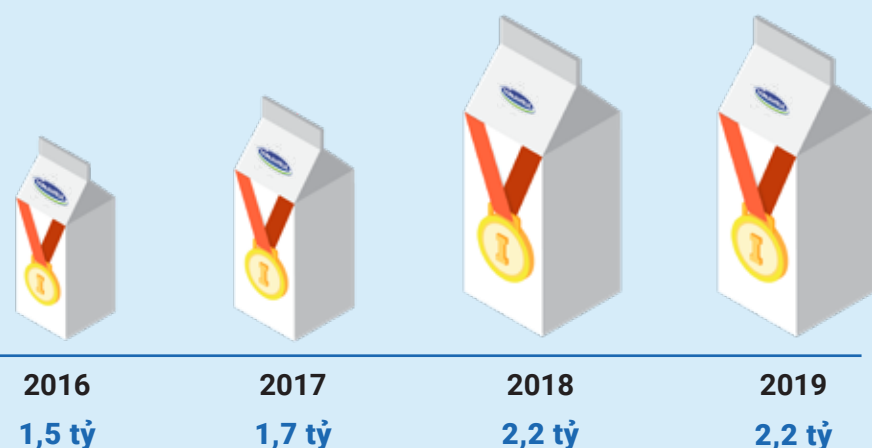
Đặc biệt, đây là năm thứ 2 liên tiếp, Vinamilk là thương hiệu được người tiêu dùng chọn mua nhiều nhất trong ngành hàng tiêu dùng nhanh.

Thương hiệu tỷ đô

Trong năm 2019, Vinamilk lần thứ 4 liên tiếp nằm giữ vị trí số một trong danh sách 50 thương hiệu dẫn đầu năm 2019 do Tạp chí Forbes Việt Nam công bố, với giá trị thương hiệu đạt hơn 2,2 tỷ USD.

Forbes

Biểu đồ giá trị thương hiệu Vinamilk qua các năm
(Nguồn: Tạp chí Forbes Việt Nam)



Dấu ấn thương hiệu trên bản đồ Thế giới

Bên cạnh thị trường nội địa, Vinamilk đang từng bước khẳng định vị thế thương hiệu trên bản đồ quốc tế. Liên tục dẫn đầu các bảng xếp hạng danh giá của các tổ chức uy tín trên thế giới, Vinamilk không ngừng đặt những dấu chân son vững chãi và mạnh mẽ trên hải trình hội nhập và phát triển của ngành sữa Việt Nam, sánh ngang tầm khu vực và từng bước ghi dấu ấn trên bản đồ sữa thế giới.



Vinamilk là thương hiệu Việt Nam duy nhất nhận giải thưởng “Doanh nghiệp Xuất khẩu Châu Á - The Asian Export Awards 2019” – thuộc bảng các doanh nghiệp lớn. Đây là một bước tiến lớn của Vinamilk trong việc đưa “sữa Việt” vươn ra thế giới.



Đại diện duy nhất của Châu Á được mời để chia sẻ về sự thành công trong việc phát triển xu hướng Organic tại Hội nghị Sữa toàn cầu 2019 (Bồ Đào Nha), ghi nhận với những bước tiến lớn về sản phẩm dinh dưỡng tiên tiến và cao cấp.



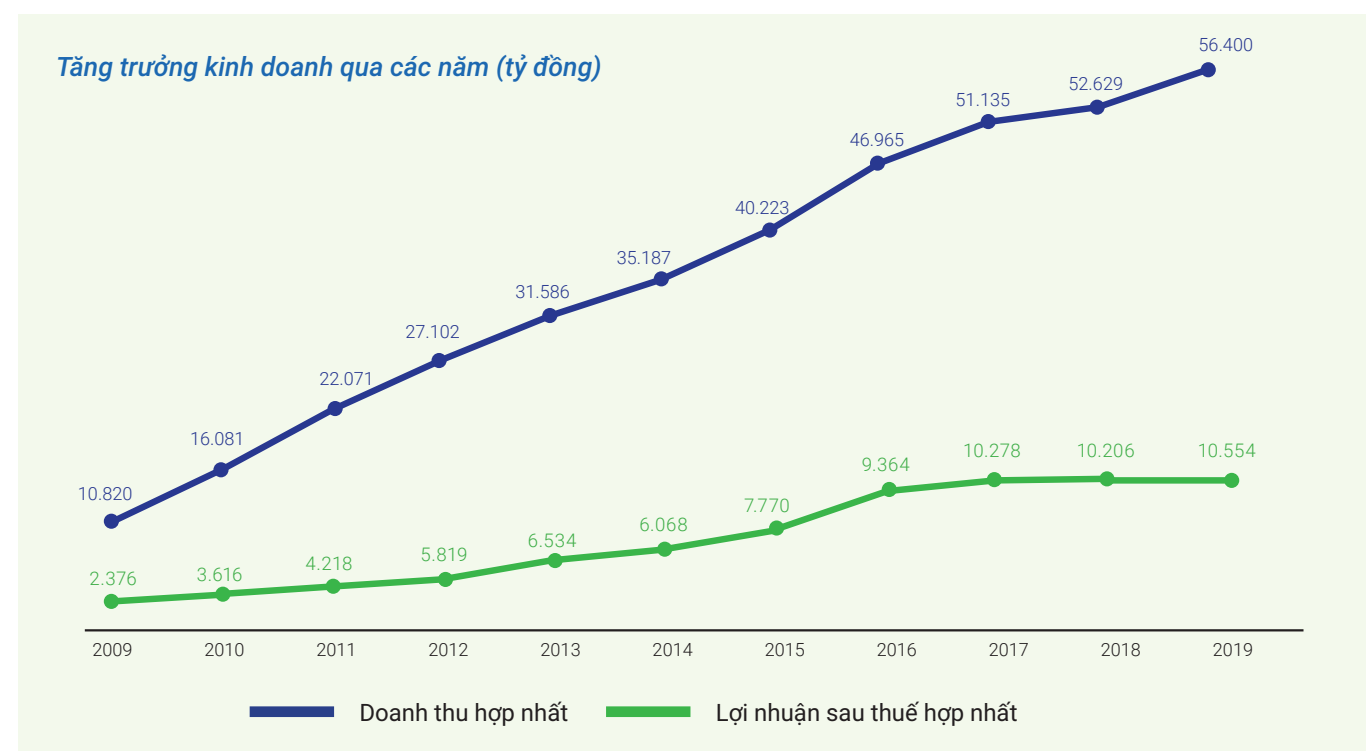
Doanh nghiệp Việt Nam duy nhất được góp mặt trong top 50 của Asia300 - Danh sách các công ty niềm yết quyền lực và có giá trị nhất Châu Á do Tạp chí kinh tế uy tín của Nhật Bản-Nikkei Asian Review công bố.



Vinamilk gia nhập vào Câu lạc bộ Tỷ đô của Châu Á Thái Bình Dương (APAC) khi vinh dự nằm trong danh sách 200 công ty tốt nhất APAC có doanh thu trên 1 tỷ USD do tạp chí Forbes Asia công bố, thể hiện vị thế và sự đánh giá cao từ các Nhà đầu tư trong và ngoài nước.

DẪN ĐẦU VÀ LIÊN TỤC TĂNG TRƯỞNG

Kết quả hoạt động năm 2019



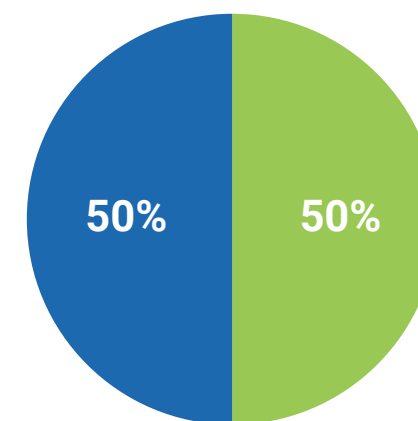
Tiếp tục dẫn đầu thị trường nội địa

Hiện nay, Vinamilk chiếm 50% tỷ trọng về sản lượng sữa cả nước và hơn 50% tổng doanh thu ngành sữa, tiếp tục khẳng định vị trí công ty sữa hàng đầu của Việt Nam.

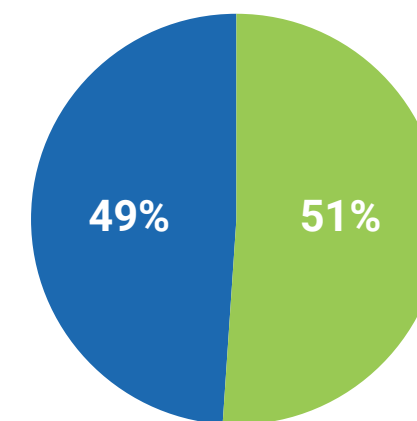
Mảng kinh doanh nội địa đạt doanh thu thuần 47.555 tỷ đồng trong cả năm, tăng trưởng 6,3% so với cùng kỳ; đóng góp 84,4% vào tổng doanh thu (2018: 85,1%). Sự tăng trưởng mạnh trong năm 2019 chủ yếu đến từ:

- Tăng trưởng sản lượng dẫn dắt bởi dòng sản phẩm chủ lực với mức tăng trưởng hai chữ số. Bên cạnh đó, dòng sản phẩm cao cấp cũng ghi nhận mức tăng trưởng rất ấn tượng, cho thấy hướng đi phù hợp của Vinamilk trong chiến lược cao cấp hóa danh mục sản phẩm.
- Tiên phong và đi đầu trong Chương trình Sữa học đường Quốc gia. Tính đến cuối năm 2019, Vinamilk đã trúng thầu theo hình thức đấu thầu công khai tại 21 tỉnh, thành phố trên cả nước triển khai thực hiện Chương trình Sữa học đường.

Tỷ trọng về sản lượng sữa của Vinamilk so với cả nước



Tỷ trọng về doanh thu của Vinamilk so với tổng doanh thu ngành sữa



■ Vinamilk
 ■ Khác
 (Nguồn: Nielsen và VNCS tổng hợp)

Phát triển mạnh mẽ trên thị trường Quốc tế

Năm 2019, hoạt động kinh doanh quốc tế tiếp tục phát triển vững mạnh. Kết quả sản xuất kinh doanh tại các chi nhánh nước ngoài đạt 3.588 tỷ đồng, tăng trưởng 8,6% so với cùng kỳ 2018, đóng góp 6,4% vào tổng doanh thu của Vinamilk, khẳng định hiệu quả của định hướng chiến lược phát triển thông qua các hoạt động M&A trên thế giới.

Driftwood Dairy Holding Corporation (Mỹ):

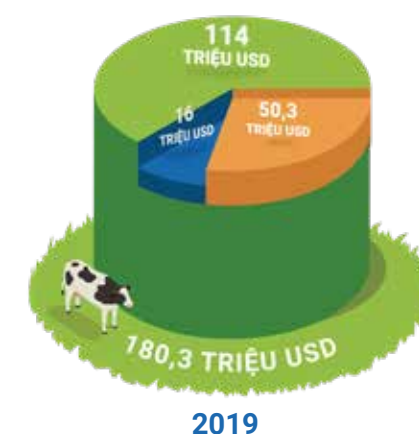
Tổng doanh thu 2019 đạt hơn 114 triệu USD (tương đương 2.645 tỷ đồng)

Angkor Dairy Products Co. Ltd. (Campuchia):

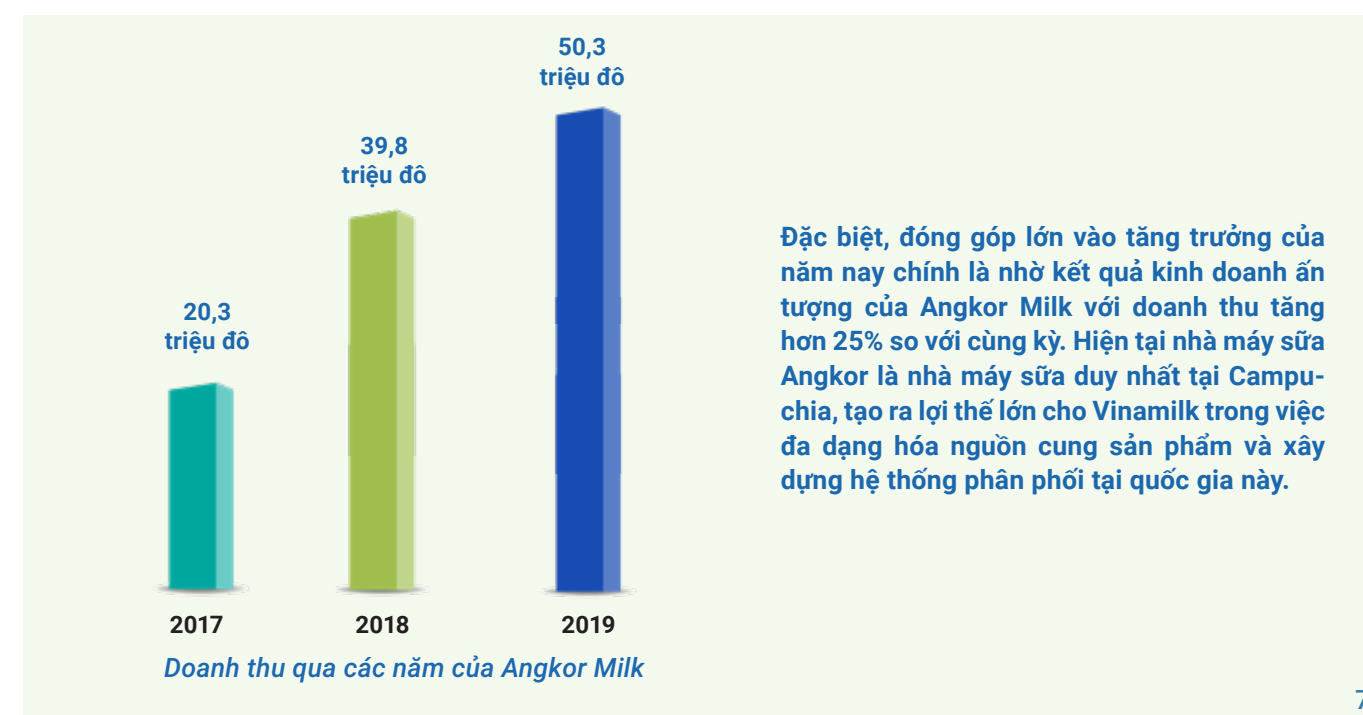
Tổng doanh thu 2019 đạt 50,3 triệu USD (tương đương 1.165 tỷ đồng)

Vinamilk Europe Spółka Z Ograniczona Odpowiedzi-alnoscia (Ba Lan):

Tổng doanh thu 2019 đạt 16 triệu USD (tương đương 373,8 tỷ đồng)

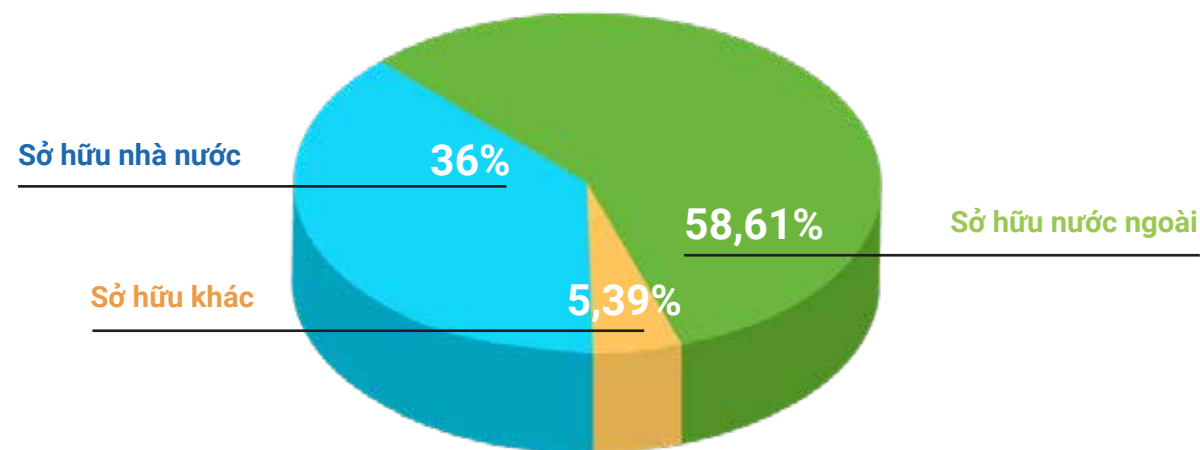


■ Driftwood
■ Angkor Milk
■ VNM Europe



HỆ THỐNG QUẢN TRỊ TIỀN TIẾN

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG ĐA DẠNG VÀ CÂN BẰNG



- Cơ cấu Cổ đông đa dạng và cân bằng với sự hiện diện của Quỹ đầu tư nhà nước, Quỹ đầu tư chiến lược và Quỹ đầu tư tài chính tạo nên lợi thế cạnh tranh vững mạnh cho Vinamilk.
- Sự đa dạng và cân bằng này tạo ra cơ hội giúp Vinamilk kế thừa và thực thi các thực hành quản trị doanh nghiệp, kinh nghiệm quản lý, điều hành, sáng kiến ngành, sẻ chia hệ sinh thái quan hệ kinh doanh, mở rộng thị trường, ổn định giá cổ phiếu, minh bạch thông tin và Phát triển bền vững.

DANH SÁCH CÁC CỔ ĐÔNG LỚN

STT	Tên Cổ đông	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước - Công ty TNHH	627.063.835	36,00%
2	F&N DAIRY INVESTMENTS PTE LTD	301.496.383	17,31%
3	PLATINUM VICTORY PTE LTD	184.880.461	10,62%
4	F&NBEV MANUFACTURING PTE LTD	47.026.980	2,70%
5	ARISAIG ASIA CONSUMER FUND LIMITED	28.800.652	1,65%
6	MATTHEWS PACIFIC TIGER FUND	25.995.440	1,49%
7	EMPLOYEES PROVIDENT FUND BOARD	22.138.220	1,27%
8	THE EMERGING MARKETS FUND OF THE GENESIS GROUP TRUST FOR EMPLOYEE BENEFIT PLANS	21.211.119	1,22%
9	MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	13.733.302	0,79%
10	STICHTING DEPOSITARY APG EMERGING MARKETS EQUITY POOL	13.497.977	0,77%

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP TIỀN TIẾN

Tổ chức các tầng phòng vệ

Tiểu ban Kiểm toán trực thuộc Hội đồng quản trị là mô hình Quản trị tiên tiến rất phổ biến trên thông lệ quốc tế. Vai trò của Tiểu ban Kiểm toán tập trung vào việc giám sát các báo cáo tài chính, quản trị rủi ro, kiểm toán nội bộ và kiểm toán độc lập của công ty, giúp Hội đồng quản trị thực hiện tốt vai trò giám sát.



Hoạt động của các tầng phòng vệ tại Vinamilk

Tiểu ban Kiểm toán

Từ đầu năm 2017, Vinamilk chính thức áp dụng mô hình quản trị tiên tiến nhất mà rất ít các doanh nghiệp Việt Nam cho tới thời điểm hiện tại áp dụng. Đó là cơ chế giám sát thông qua một Tiểu ban Kiểm toán thuộc Hội đồng quản trị, không tiếp tục duy trì Ban kiểm soát.

Tiểu ban Kiểm toán bao gồm bốn thành viên Hội đồng quản trị, cụ thể là:

- Ông **Đỗ Lê Hùng** - Trưởng Tiểu ban
- Ông **Michael Chye Hin Fah** - Thành viên
- Bà **Đặng Thị Thu Hà** - Thành viên
- Ông **Lê Thành Liêm** - Thành viên

Tiểu ban Kiểm toán từ khi thành lập đến hết năm 2019, được chủ trì bởi một thành viên Hội đồng quản trị độc lập, đã có đầy đủ quyền hạn, nguồn lực, và tư cách độc lập để hỗ trợ Hội đồng quản trị thực hiện chức năng giám sát.

Hoạt động của Tiểu ban Kiểm toán trong năm 2019

- Tổ chức 3 cuộc họp với sự tham gia đầy đủ của cả 4 thành viên. Ngoài ra còn có nhiều cuộc họp khác theo các chủ đề riêng biệt với sự tham gia của các thành viên có liên quan.
- Thực hiện tổng hợp và báo cáo kết quả hoạt động lên Hội đồng quản trị sau mỗi cuộc họp cũng như sau khi kết thúc năm tài chính 2019
- Xem xét báo cáo tài chính các quý và năm 2019, được lập và công bố phù hợp với Chuẩn mực kế toán và các quy định của pháp luật hiện hành.
- Xem xét các báo cáo rủi ro - Risk Dashboard cập nhật các quý của năm 2019.
- Xem xét kết quả các cuộc kiểm toán nội bộ 2019 và định hướng hoạt động Kiểm toán nội bộ.
- Xem xét việc thiết kế và vận hành các kiểm soát tuân thủ trên toàn công ty.



Hệ thống kiểm soát nội bộ

Duy trì một hệ thống kiểm soát nội bộ hiệu quả

Tiểu ban Kiểm toán giám sát hệ thống kiểm soát nội bộ và hệ thống Quản lý rủi ro thông qua báo cáo và các cuộc tiếp xúc, phỏng vấn trực tiếp với kiểm toán nội bộ, kiểm toán độc lập, phòng kiểm soát nội bộ & Quản lý rủi ro.

Một số điểm nổi bật trong hoạt động kiểm soát 2019:

Hệ thống đấu thầu Online

Hệ thống trình duyệt Online

Phân quyền chuẩn cho các hệ thống Công nghệ thông tin trọng yếu

Hệ thống quản lý chất lượng

Hệ thống quản lý của Vinamilk được thiết lập và quản lý trên nguyên tắc của ISO 9001:2015 với sự tích hợp của các công cụ/tiêu chuẩn khác như FSSC 22000, ISO 14001, ISO 17025, OHSAS 18001, ISO 50001, ISO 27001, v.v... Việc tích hợp này nhằm đảm bảo các lĩnh vực chuyên biệt được triển khai và quản lý một cách hiệu quả đồng thời vẫn hướng đến mục tiêu không ngừng cải tiến hệ thống một cách toàn diện.

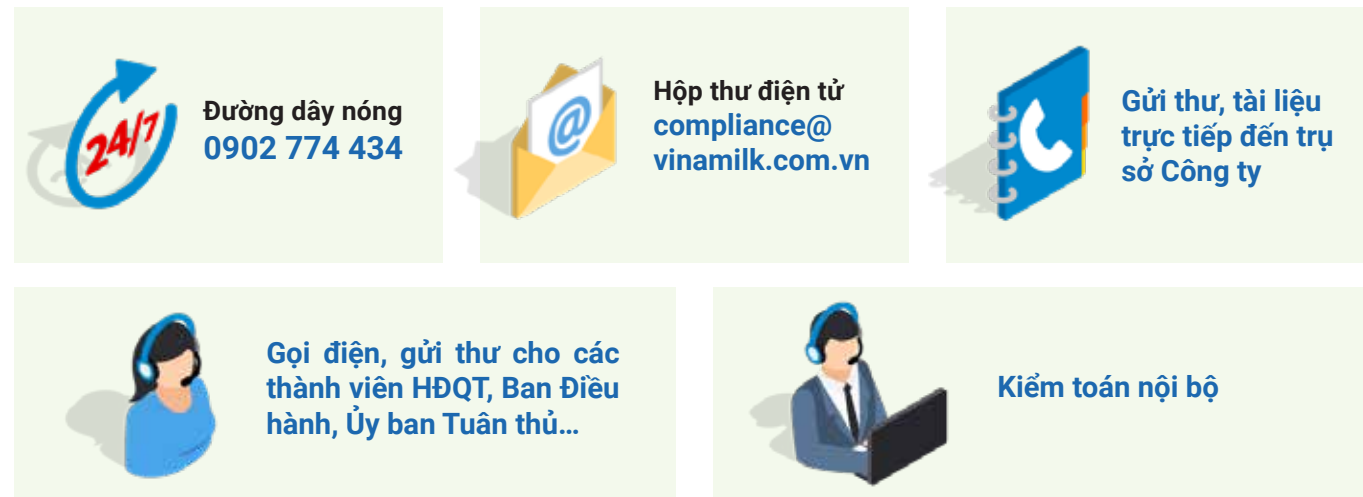
Trong năm 2019, Vinamilk tiếp tục thực hiện các hoạt động đánh giá nội bộ cũng như đánh giá bên ngoài để tiếp tục duy trì thành công các giấy chứng nhận.



Hệ thống kiểm soát tuân thủ

Ủy ban Tuân thủ: là ủy ban bao gồm các thành viên thuộc Ban Giám đốc, được thiết lập để tổ chức các công việc phòng chống, điều tra các vụ việc về gian lận, tham nhũng và triển khai các công tác nâng cao nhận thức về chống gian lận, tham nhũng.

Trong năm 2019, Ủy ban Tuân thủ của Vinamilk đã có sự cập nhật về cơ cấu, trách nhiệm và quy chế hoạt động kiểm soát tuân thủ, cũng như xác lập các kênh thông tin phản ánh về tuân thủ:



Chi tiết hệ thống kiểm soát Gian lận - Tham nhũng tại Vinamilk được trình bày tại phần Chính phủ, trang 105 - 106, báo cáo này.

Hoạt động kiểm toán nội bộ

Kiểm toán nội bộ được thành lập làm đơn vị độc lập để hỗ trợ Hội đồng quản trị, trực thuộc về mặt chức năng và chịu sự giám sát độc lập của Tiểu ban Kiểm toán thông qua phê duyệt và giám sát việc thực hiện kế hoạch kiểm toán năm, xem xét điều lệ hoạt động và phương pháp kiểm toán nội bộ.

Tại Vinamilk, chức năng Kiểm toán nội bộ tương đồng với quan điểm của Viện kiểm toán nội bộ (IIA) là thực hiện hoạt động kiểm tra, đánh giá và tư vấn mang tính độc lập nhằm hỗ trợ hệ thống kiểm soát nội bộ được vận hành phù hợp; hỗ trợ các quy trình quản trị và Quản lý rủi ro; giúp doanh nghiệp đạt được các mục tiêu hoạt động, kế hoạch và chiến lược đề ra.

Hiện nay, hoạt động của kiểm toán nội bộ tại Vinamilk với ưu tiên chuyển từ kiểm toán tuân thủ sang hỗ trợ, tư vấn các đơn vị trong Quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ nhằm tiệm cận với những thực tiễn tốt nhất và chuẩn mực của quốc tế.

Các hoạt động của Kiểm toán nội bộ trong năm 2019

- Kiểm toán nội bộ đã hoàn thành 100% các nhiệm vụ theo Kế hoạch 2019 được đề ra.
- Kiểm toán tuân thủ: Hoạt động kiểm toán tuân thủ đã được thực hiện và phân loại các phát hiện dựa trên 3 mức độ rủi ro: Thấp, Trung Bình, Cao. Trong đó, các kế hoạch hành động đã được đề ra đặc biệt ưu tiên ứng phó với các phát hiện với mức độ rủi ro cao.
- Kiểm toán hoạt động: Kiểm toán nội bộ khuyến nghị cải thiện hơn 100 tài liệu trong trong hệ thống kiểm soát của công ty. Các khuyến nghị của kiểm toán nội bộ đã được các đơn vị liên quan tiếp thu và triển khai nghiêm túc, kịp thời thông qua các kế hoạch thực hiện cụ thể, được kiểm toán nội bộ theo dõi.



ĐẢM BẢO QUYỀN LỢI CỔ ĐÔNG

Quyền lợi Cổ đông

Chính sách cổ tức Vinamilk: Tối thiểu 50% lợi nhuận sau thuế hợp nhất

Cổ tức chi trong năm 2019: 7.836 tỷ đồng

Quyền lợi phi tài chính

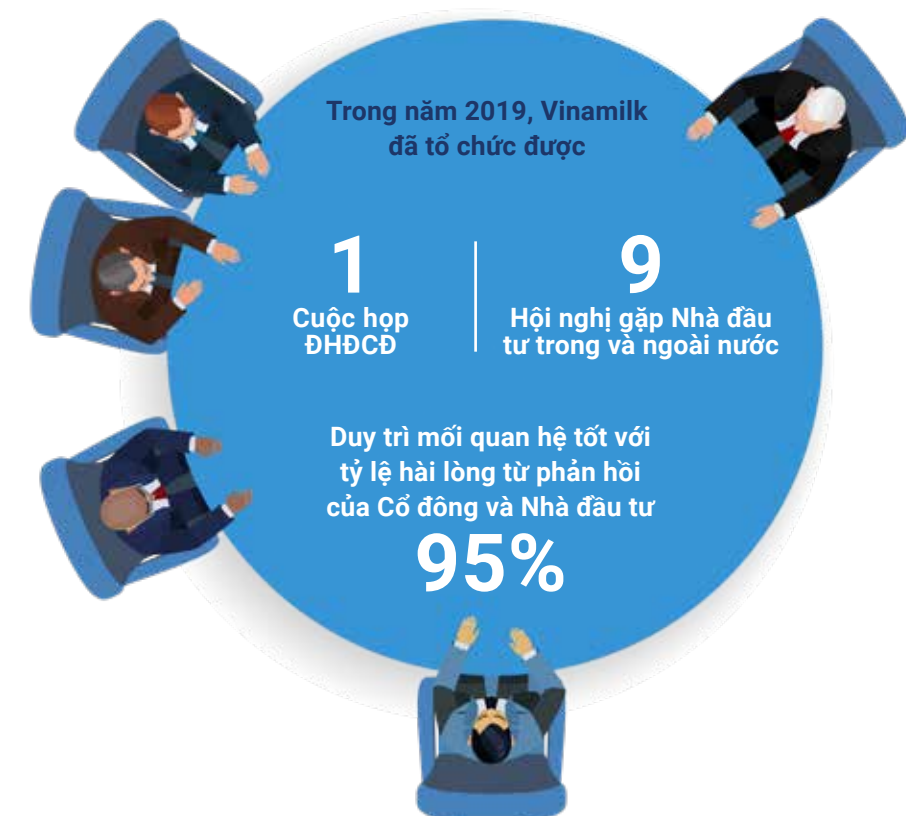
Vinamilk luôn đảm bảo quyền lợi, công nhận và coi trọng quyền của Nhà đầu tư và Cổ đông, cam kết đối xử công bằng và trung thực, kể cả đối với Cổ đông nhỏ lẻ.

Chủ động công bố thông tin

- Soạn lập và cung cấp báo cáo tài chính chất lượng, chính trực và minh bạch, với những thông tin trung thực và hợp lý, tuân thủ các quy định và chuẩn mực liên quan
- Soạn lập và công bố các báo cáo quản trị công ty kịp thời
- Tuân thủ quy định công bố thông tin cho các bên liên quan
- Tuân thủ Kế khai xung đột lợi ích cho các cấp quản lý và các nhà cung cấp
- Thông báo tình hình hoạt động trong năm cho các Cổ đông thông qua báo cáo thường niên

Tương tác và phản hồi với Nhà đầu tư và Cổ đông:

- Tiến hành các cuộc họp Đại hội đồng Cổ đông một cách phù hợp, công bố đầy đủ thông tin cuộc họp và niêm yết đầy đủ thông tin liên quan đến cuộc họp trên trang web của HOSE/Vinamilk cho tất cả các Cổ đông có thể dễ dàng tiếp cận.
- Tổ chức các cuộc họp với Nhà đầu tư, để các Nhà đầu tư có thể chất vấn Ban Điều hành về tài chính, tiếp thị cũng như truyền thông các vấn đề chiến lược của Công ty.
- Đảm bảo công tác truyền thông Sở giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh / Ủy ban chứng khoán Nhà nước tích cực với Cổ đông bằng việc cung cấp thông tin đúng đắn và kịp thời, không chỉ thông qua HOSE/UBCKNN mà còn thông qua bộ phận quan hệ Nhà đầu tư. Thông tin liên lạc của bộ phận quan hệ Nhà đầu tư có sẵn trong phần quan hệ Nhà đầu tư trên trang web công ty: <https://www.vinamilk.com.vn/vi/lien-he-thong-tin-co-dong>



GIÁ TRỊ TƯƠNG LAI

CHỦ ĐỘNG NGUỒN CUNG SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU VỚI HỆ THỐNG TRANG TRẠI LỚN NHẤT CHÂU Á

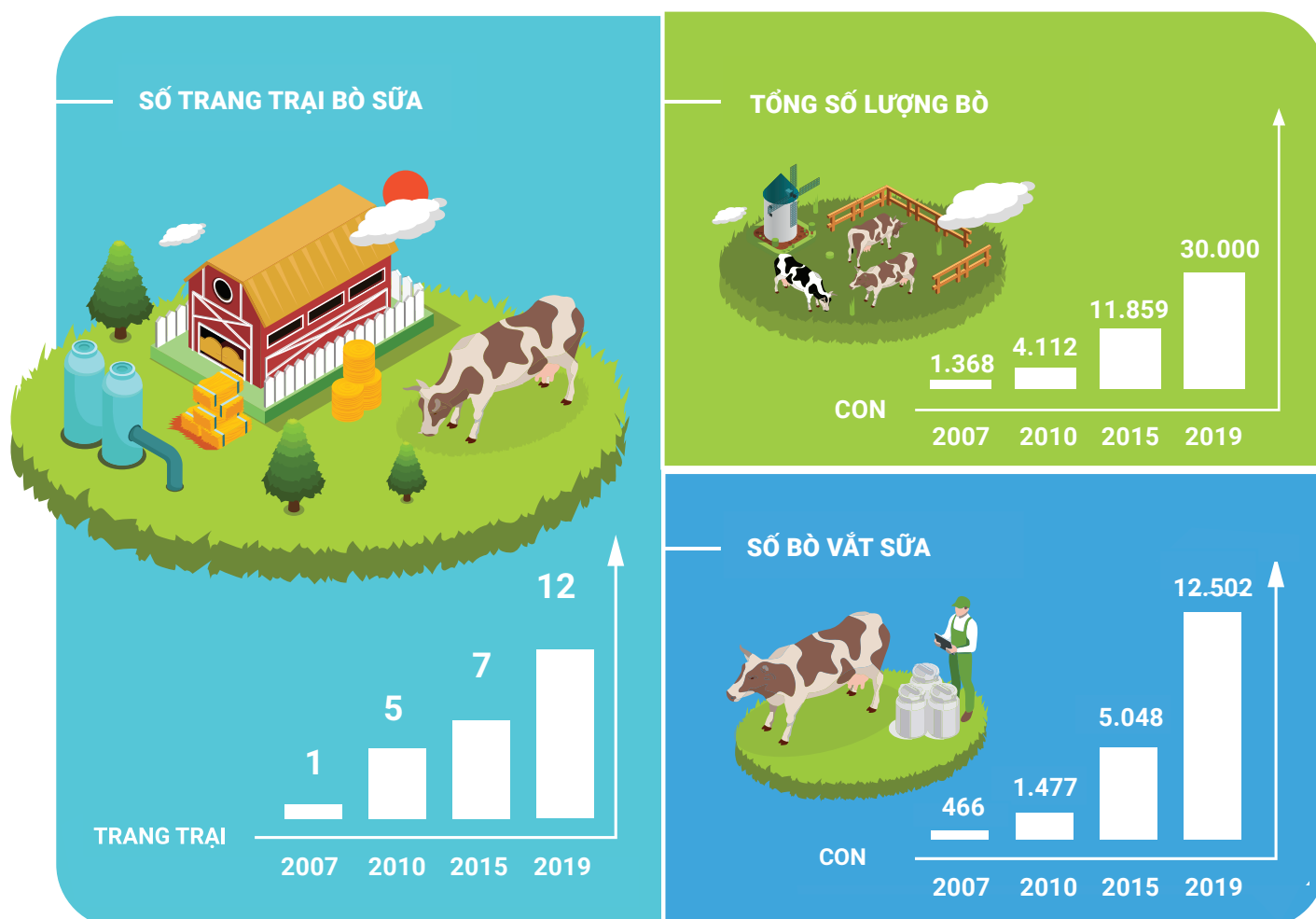
Với hệ thống 12 trang trại trên khắp cả nước, bao gồm bao gồm 12 trang trại chuẩn Global G.A.P., trong đó có 3 trang trại chuẩn hữu cơ Châu Âu, Vinamilk đang sở hữu hệ thống trang trại chuẩn Global GAP lớn nhất Châu Á về số lượng trang trại, bảo đảm nguồn sữa tươi 100% thuần khiết nhằm đưa đến tay người tiêu dùng những sản phẩm tươi ngon và đảm bảo nhất.

Hiện nay, Vinamilk đang quản lý và khai thác từ đàn bò sữa từ các trang trại của công ty và các hộ nông dân với hơn 130.000 con bò, cho sản lượng sữa tươi nguyên liệu đạt từ 950-1.000 tấn/ngày.

Bên cạnh các trang trại ở Việt Nam, Vinamilk đang triển khai xây dựng 1 tổ hợp trang trại bò sữa Organic tại Lào, có quy mô siêu lớn lên đến 24.000 con giai đoạn 1 và dự kiến nâng quy mô đàn bò lên 100.000 con cho giai đoạn 2 với tổng đầu tư lên đến 500 triệu USD.

Tháng 12/2019, Vinamilk tăng tỷ lệ sở hữu lên 75% tại CTCP GTNfoods, qua đó gián tiếp tham gia điều hành, quản lý Mộc Châu Milk như một đơn vị thành viên của Vinamilk. Mộc Châu Milk hiện sở hữu đàn bò sữa hơn 2.000 con tại trang trại và 23.000 con thông qua việc liên kết chặt chẽ với hơn 600 hộ nông dân chăn nuôi bò sữa và có ba trung tâm giống bò sữa lớn.

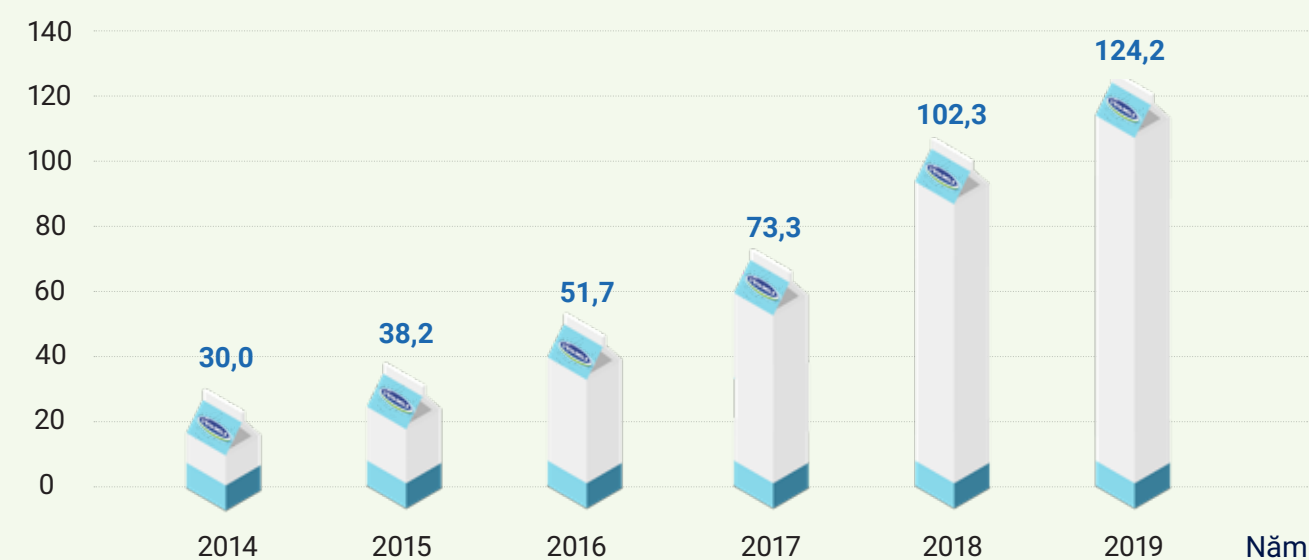
Số lượng Trang trại và số lượng bò của Vinamilk:



“Chiến lược đầu tư cho hệ thống các trang trại bò sữa trong và ngoài nước được đánh giá là đòn bẩy giúp Vinamilk tiến nhanh hơn đến mục tiêu Top 30 Công ty sữa lớn nhất thế giới cũng như dẫn đầu khu vực trong những xu hướng dinh dưỡng tiên tiến trên thế giới như Organic.”

Sản lượng sữa sản xuất và Năng suất sữa bình quân của các trang trại Vinamilk

Lượng sữa tươi sản xuất (tấn)



Năng suất sữa (kg/con/ngày)



HỆ THỐNG PHÂN PHỐI RỘNG KHẮP

Phủ rộng khắp Việt Nam

Hệ thống phân phối nội địa rộng lớn và vững mạnh, với hệ thống bán hàng phủ khắp cả nước đa dạng các hình thức từ các kênh bán hàng truyền thống, kênh hiện đại (siêu thị và cửa hàng tiện lợi), chuỗi cửa hàng “Giấc Mơ Sữa Việt” của Vinamilk đến các điểm lẻ, giúp đưa các sản phẩm chất lượng của Vinamilk đến tay người tiêu dùng một cách tiện lợi và nhanh chóng. Hệ thống phân phối chính là thế mạnh cạnh tranh chiến lược của Vinamilk.



Vươn tầm mạnh mẽ ra thế giới

Năm 2019, Vinamilk đã khai thác thêm 2 thị trường mới tại châu Phi và xuất hàng lũy kế đến 53 quốc gia, vùng lãnh thổ khác nhau thông qua mạng lưới đối tác và khách hàng chiến lược. Vinamilk cũng đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại để mở rộng danh mục thị trường xuất khẩu tiềm năng, tìm kiếm các cơ hội đầu tư mới.

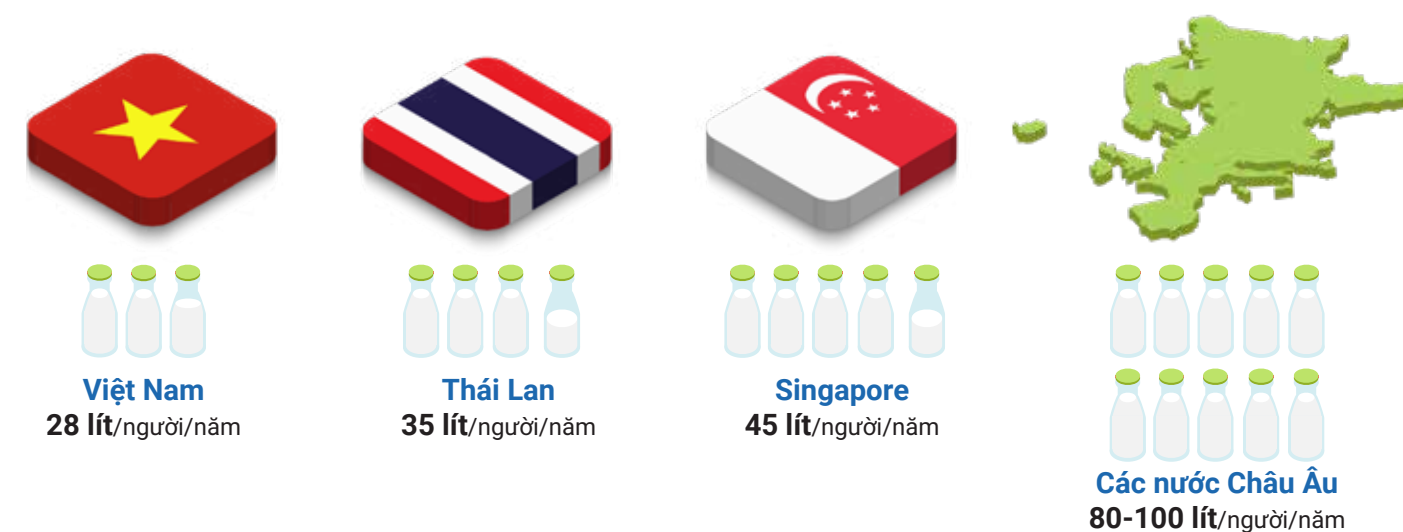
Vinamilk tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh tại các thị trường lớn và khó tính như Iraq, Trung Đông, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore cũng như tại hầu hết các nước Đông Nam Á. Kinh nghiệm về thị trường, chiến lược sản phẩm phù hợp thị hiếu và uy tín thương hiệu trong gần 20 năm qua đã giúp Vinamilk phát triển ngày càng vững mạnh. Đặc biệt, Vinamilk đã thành công thâm nhập thị trường Trung Quốc thiết lập hệ thống phân phối với các chuỗi siêu thị lớn tại Trung Quốc, thiết lập cửa hàng giới thiệu sản phẩm và phân phối sản phẩm trên các trang thương mại điện tử lớn như Tmall (Alibaba), Daily Fresh và Lucky and Fresh.



THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG RỘNG MỞ

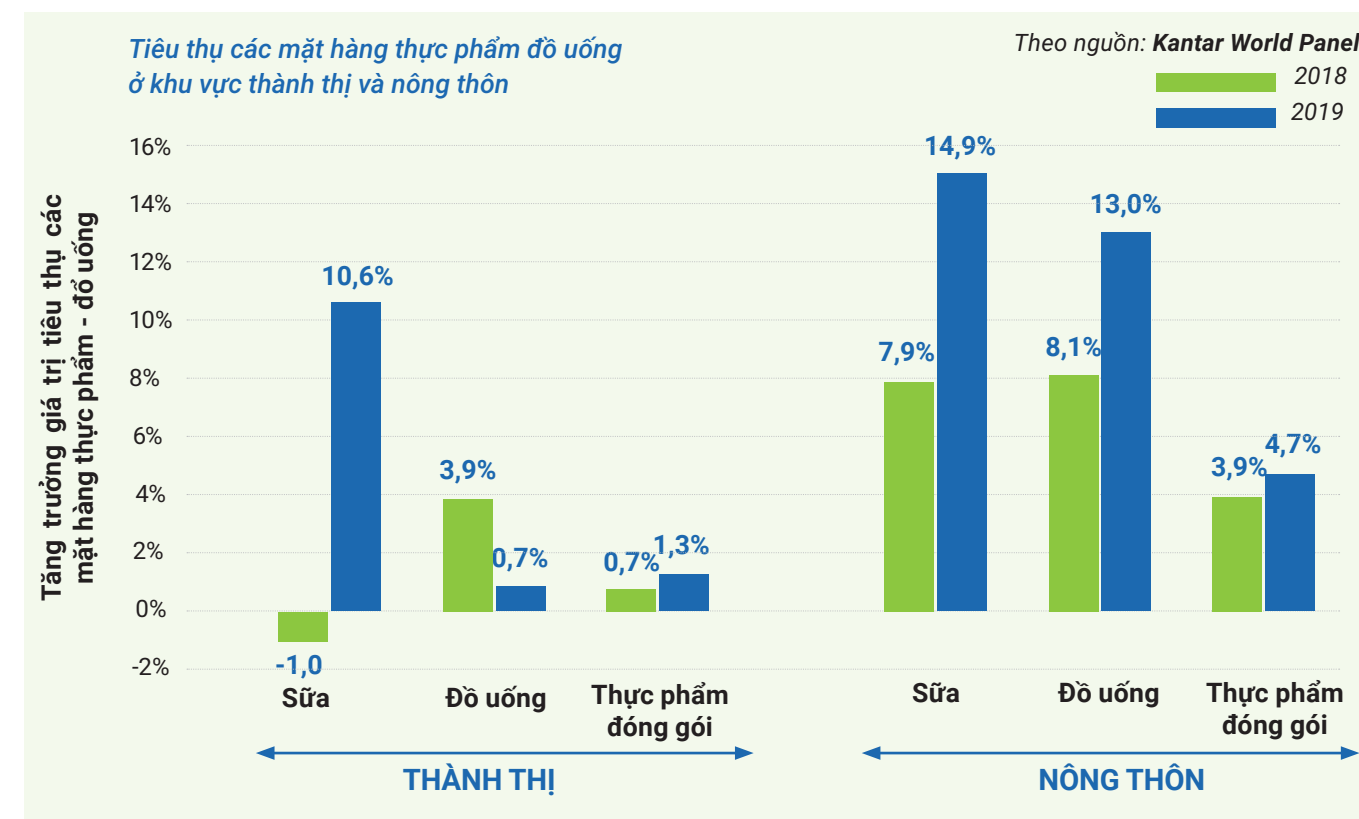
Tiềm năng tăng trưởng lớn

Tương lai ngành sữa vẫn được coi là tiềm năng bởi mức tiêu thụ sữa trên đầu người tại Việt Nam vẫn còn thấp. Nhu cầu sử dụng sữa bình quân đầu người của Việt Nam chỉ đạt 28 lít/người/năm, trong khi Thái Lan là 35 lít/người/năm, Singapore là 45 lít/người/năm và các nước châu Âu từ 80-100 lít/người/năm.



Bên cạnh đó, Việt Nam là quốc gia đông dân với quy mô hơn 91 triệu dân và có tốc độ tăng trưởng dân số trung bình là 1,2%/năm, dẫn đến nhu cầu về sữa ở khắp các lứa tuổi cũng tăng lên. Cùng với đó là thu nhập bình quân không ngừng cải thiện và mức sống người dân ngày càng nâng cao sẽ là cơ sở tốt tạo động lực tăng trưởng cho ngành sữa.

Theo kết quả thu thập của Kantar WorldPanel, giá trị tiêu thụ sản phẩm nhóm sữa trong 9 tháng 2019 ở khu vực thành thị (Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng và Cần Thơ) tăng 10,6% so với cùng kỳ 2018 và ở khu vực nông thôn tăng mạnh 14,9%, nhờ vào sản lượng tiêu thụ tăng cao.



Dẫn dắt xu hướng thị trường

Hiện nay, nhu cầu tiêu dùng sữa tại Việt Nam đang chứng kiến sự phân hóa khi người tiêu dùng ngày càng quan tâm hơn tới sức khỏe, gia tăng nhu cầu tiêu thụ các dòng sữa cao cấp, sữa chua và sản phẩm sữa thay thế từ thực vật.

Trong năm 2019, Vinamilk đã đưa ra thị trường những sản phẩm mới, nhằm đáp ứng với nhu cầu ngày càng cao của khách hàng: Sữa bột và Bột dinh dưỡng Organic Gold, Sữa bột Yoko Gold, Sữa bột Optimum Gold,...

Bên cạnh sữa truyền thống, nhu cầu sữa thực vật đang có xu hướng gia tăng. Vinamilk đã nắm bắt được xu hướng mới bằng các dòng sản phẩm sữa thực vật như Sữa đậu nành VNM hạt óc chó - đậu đỏ - hạnh nhân, Sữa gạo rang Zori,...



Thâm nhập thị trường Quốc tế

Mở rộng thị trường xuất khẩu là một trong những chiến lược dài hạn của Vinamilk. Đây sẽ là lợi thế giúp tăng trưởng về mặt dài hạn và không bị phụ thuộc vào thị trường truyền thống. Năm 2019, với nhiều hoạt động sôi nổi, doanh thu xuất khẩu của Vinamilk đã tăng 14,8% so với năm 2018.

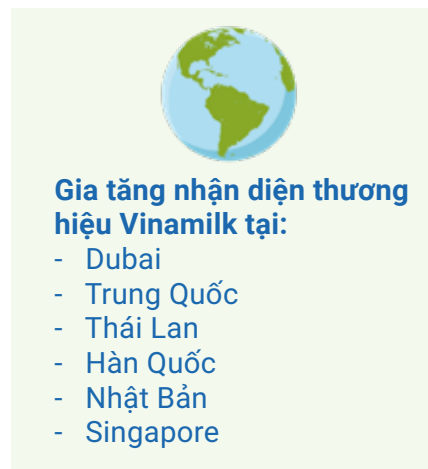
Từ năm 1997 đến nay, Vinamilk đã xuất khẩu sản phẩm đến 53 quốc gia và vùng lãnh thổ, với tổng kim ngạch đạt hơn 2,2 tỷ đô. Thế mạnh về năng lực sản xuất, Nghiên cứu và Phát triển kết hợp với sự am hiểu thị trường để đưa ra các sản phẩm phù hợp với người tiêu dùng và dịch vụ chuyên nghiệp là những yếu tố cơ bản giúp Vinamilk có những bước tiến lớn trong hoạt động kinh doanh quốc tế, góp phần đưa Vinamilk tiến gần hơn đến mục tiêu Top 30 công ty sữa lớn nhất thế giới.

Một số dấu ấn Vinamilk trên thị trường quốc tế:

53 Quốc gia và vùng lãnh thổ đã và đang xuất khẩu đến

Tổng kim ngạch đạt

2,2 tỷ đô



DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Vừa qua, Vinamilk lần thứ tư liên tiếp được vinh danh trong Top 10 Doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam năm 2019 ở mảng sản xuất. Cũng trong năm nay, Công ty đã được Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE) đánh giá tích cực với chỉ số Phát triển bền vững (CSI) đạt 85%, cao hơn khoảng 50% so với các doanh nghiệp cùng ngành.

Nỗ lực tạo ra những tác động tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam, hài hòa giữa giá trị về kinh doanh, môi trường và xã hội, Vinamilk là doanh nghiệp được đánh giá cao về sự chủ động áp dụng nhiều sáng kiến cũng như triển khai các hoạt động hướng đến mục tiêu Phát triển bền vững.

Thành tựu của Vinamilk không chỉ được ghi nhận ở những chỉ tiêu tài chính; mà còn ở những giá trị mang lại cho các bên liên quan: lợi ích bền vững cho các Cổ đông, sản phẩm chất lượng cho người tiêu dùng, môi trường làm việc năng động cho nhân viên, là đối tác đáng tin cậy, có nhiều đóng góp cho ngân sách Nhà nước và là một trong các doanh nghiệp tích cực nhất trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương và hỗ trợ cộng đồng.



Thân thiện với môi trường và hướng đến kinh tế tuần hoàn



Sản phẩm chất lượng, tốt cho sức khỏe, minh bạch nguồn gốc



Sẻ chia và kiến tạo giá trị cho cộng đồng và các bên liên quan



Chính phủ



Vinamilk đóng góp tích cực vào tăng trưởng tổng sản phẩm trong nước, xuất khẩu; tiên phong trong chiến lược nâng cao khả năng cạnh tranh, tạo dựng thương hiệu Việt Nam trên thị trường quốc tế; trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong tạo việc làm, cải thiện đời sống, nâng cao thu nhập cho người lao động, góp phần xóa đói giảm nghèo, phát triển kinh tế địa phương và Phát triển bền vững của quốc gia.



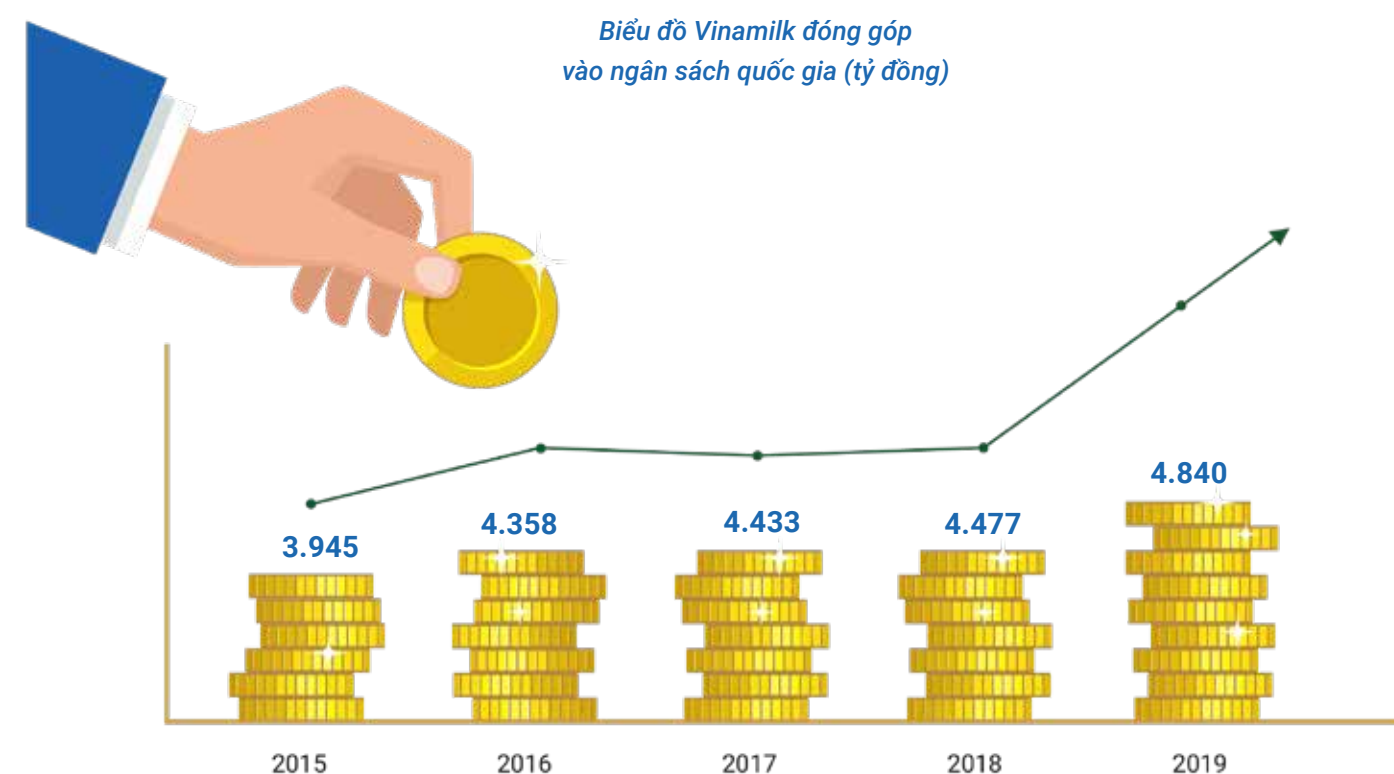
GIÁ TRỊ MANG LẠI



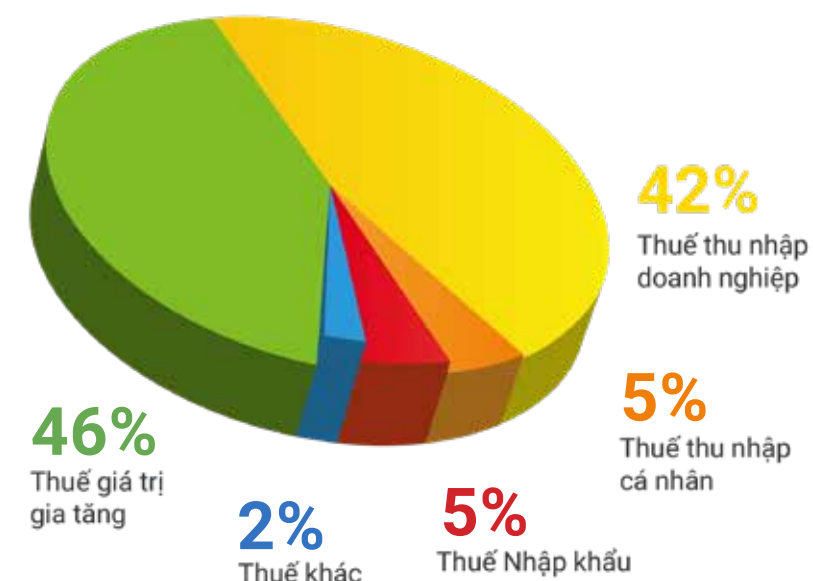
ĐÓNG GÓP VÀO NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC

Vinamilk liên tục là một trong những đơn vị đóng góp lớn vào ngân sách quốc gia, góp phần vào sự phát triển không ngừng của đất nước.

Theo công bố từ Tổng cục Thuế thống kê vào tháng 10/2019, Vinamilk tiếp tục đứng trong Top 10 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2018.



CƠ CẤU THUẾ TẠI VINAMILK NĂM 2019



PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG VÀ NÂNG TẦM NGÀNH CHĂN NUÔI BÒ SỮA

PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐỊA PHƯƠNG

“

Vinamilk cam kết phát triển ngành công nghiệp sữa nội địa nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của thị trường tăng trưởng nhanh, giảm nhập khẩu và giúp nông dân cải thiện cuộc sống.

”

Quy mô doanh nghiệp lớn, trải dài khắp Việt Nam, Vinamilk hiện đang tạo ra 6.914 việc làm trực tiếp và hàng ngàn lao động gián tiếp. Trong đó, tỷ lệ lao động địa phương trong nguồn trực tiếp chiếm 63%, giúp hỗ trợ bài toán việc làm tại địa phương cho Chính phủ.

Với hệ thống nhà máy hiện đại và hệ thống trang trại chuẩn quốc tế, Vinamilk đã tạo nên hệ sinh thái việc làm đa dạng cả về chất lẫn về lượng. Nguồn lực lao động tại Vinamilk luôn phát triển, nâng cao kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm để trở thành “chuyên gia chuẩn quốc tế trong lĩnh vực của mình”. Từ đó, bằng tâm huyết và văn hóa chia sẻ, Vinamilk lan tỏa giá trị rộng khắp hệ sinh thái.

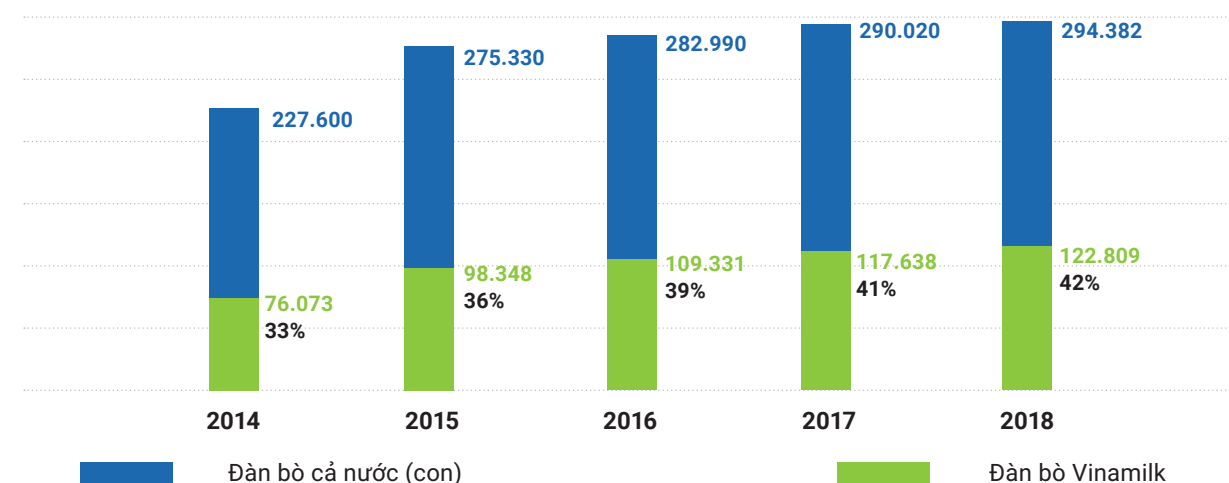
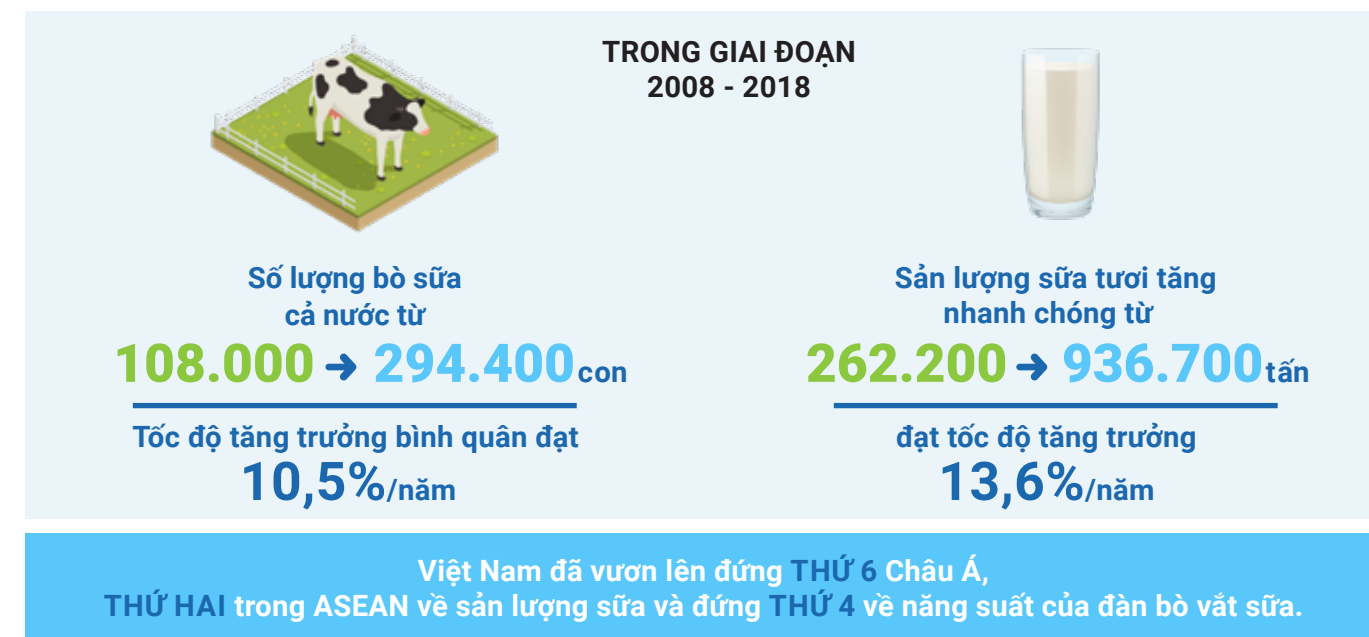
- Thu hút và tạo việc làm ổn định cho người lao động, đồng bào dân tộc thiểu số
- Tạo việc làm và thu nhập cho nông hộ bán sữa và trồng thức ăn thô xanh
- Đào tạo chuyên môn sâu rộng và đa dạng lĩnh vực
- Kiến tạo môi trường làm việc và hợp tác chuyên nghiệp
- Đồng hành cùng hợp tác xã đào tạo, tập huấn
- Chuyển giao khoa học công nghệ, nhất là hỗ trợ hợp tác xã ứng dụng công nghệ cao và liên kết sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp
- Phối hợp thu mua sữa trên toàn quốc, góp phần tạo điều kiện cho hàng trăm xã viên có thu nhập ổn định, gắn bó lâu dài với địa phương.

NÂNG TẦM NGÀNH CHĂN NUÔI BÒ SỮA VIỆT NAM

Dấu ấn Vinamilk trên hành trình phát triển ngành chăn nuôi bò sữa Việt Nam

Tăng trưởng về quy mô

- Báo cáo kết quả 10 năm triển khai thực hiện Chiến lược phát triển chăn nuôi (2008 - 2018) của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn mới đây cho thấy, chăn nuôi bò sữa được xem là điểm sáng của toàn ngành và có bước tăng trưởng nhảy vọt. Trong bước tăng trưởng ấn tượng đó, không thể không nhắc đến dấu chân của Vinamilk, đồng hành cùng sự phát triển của ngành chăn nuôi bò sữa Việt Nam.
- “Chiến lược xây dựng Hệ thống chăn nuôi bò sữa là yếu quan trọng nhất đưa một doanh nghiệp sữa Việt Nam vào Top 50 công ty sữa lớn trên thế giới qua 4 thập kỷ hoạt động. Bởi tự chủ nguyên liệu giúp Vinamilk tự chủ mọi thứ, tự chủ về giá thành. Nếu không có vùng nguyên liệu, có lẽ sẽ không có Vinamilk ngày nay”, bà Mai Kiều Liên – Tổng Giám đốc Vinamilk khẳng định.

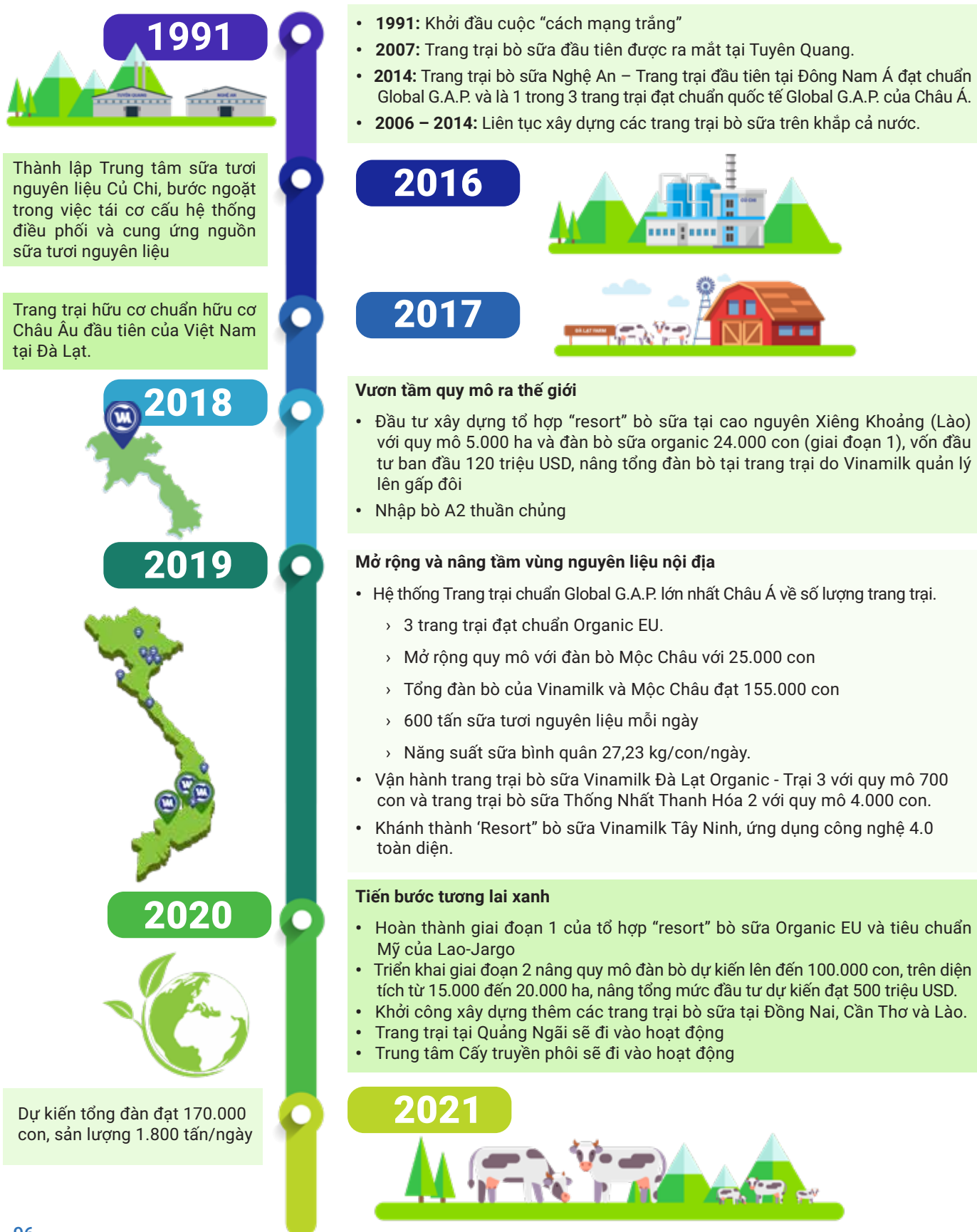


Sự phát triển của đàn bò Vinamilk qua các năm

Nguồn: Cục chăn nuôi Việt Nam và Vinamilk tự tổng hợp

Hành trình trang trại xanh

Khởi điểm từ cuộc “cách mạng trắng” năm 1991, Vinamilk đã hợp tác, ký kết hợp đồng thu mua sữa tươi nguyên liệu với hộ chăn nuôi, tạo lực đẩy phát triển nông nghiệp địa phương. Đồng thời, Vinamilk duy trì thế mạnh về quy mô và chất lượng, mở rộng và nâng tầm vùng nguyên liệu sữa nội địa, hoàn thiện và mở rộng hệ thống trang trại công nghệ cao, đồng thời vươn tầm quy mô ra thế giới.



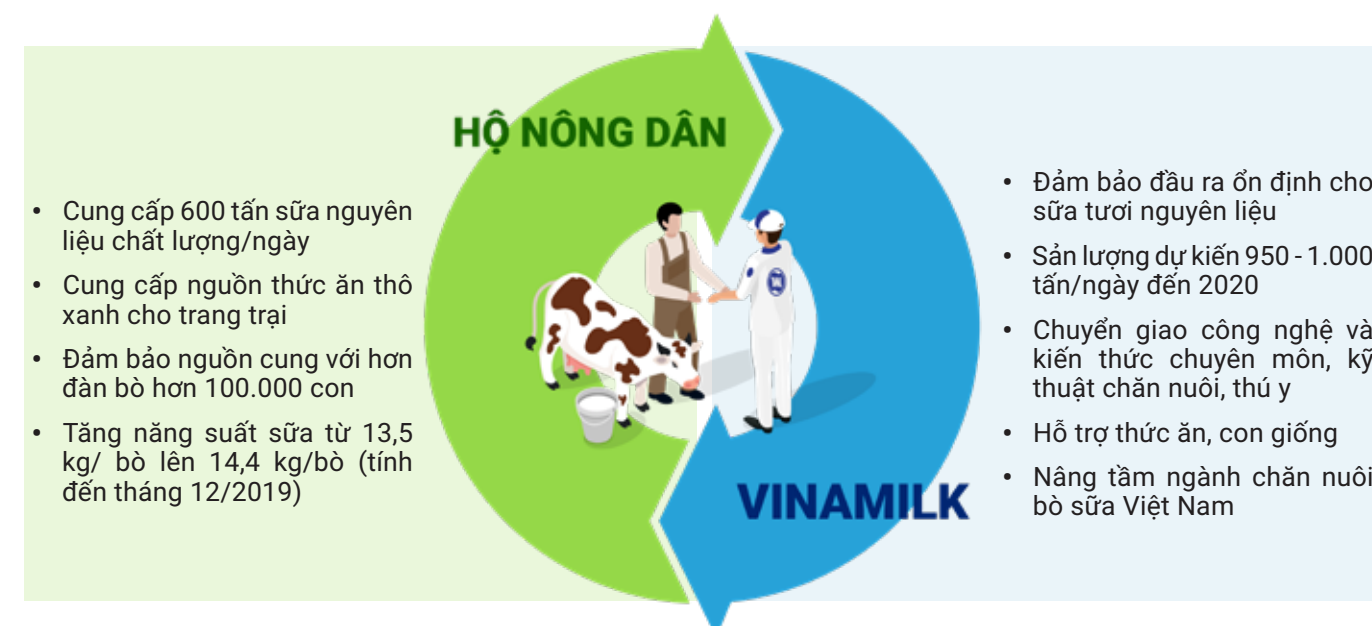
Tự hào về chất lượng

Sự tăng trưởng tích cực của ngành sữa mở ra nhiều cơ hội cùng thách thức cho Vinamilk. Khi nhận thức cộng đồng về dinh dưỡng ngày càng cao thì tăng trưởng về quy mô và sản lượng là mục tiêu kinh doanh và đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng ngày càng khắt khe chính là trách nhiệm, là giá trị mà Vinamilk trân trọng và vững tin theo đuổi.

Niềm tự hào của Vinamilk là xây dựng được hệ thống trang trại chuẩn quốc tế. Chất lượng sữa tươi nguyên liệu được khẳng định với hệ thống quản lý chuẩn quốc tế theo Thực Hành Nông Nghiệp Tốt Toàn cầu (Global G.A.P.) và chăn nuôi bò sữa tiêu chuẩn Organic EU. Đây là bước ngoặt đánh dấu chặng đường mới của Vinamilk trên hành trình xanh, thân thiện với thiên nhiên.

Đồng thời năm 2019, cùng với “Resort bò sữa Tây Ninh”, Vinamilk đã ký thỏa thuận hợp tác “Xây dựng vùng chăn nuôi bò sữa an toàn dịch bệnh để xuất khẩu, giai đoạn từ năm 2019 - 2022” cùng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn - Cục Thú y, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Tỉnh Tây Ninh. Thỏa thuận này hướng đến mục tiêu xây dựng thành công vùng chăn nuôi bò sữa an toàn dịch bệnh theo quy định của Việt Nam và Tổ chức Thú y thế giới (OIE), bảo đảm phát triển chăn nuôi bền vững, nâng cao giá trị sản phẩm, cung cấp sản phẩm an toàn phục vụ tiêu dùng trong nước và đáp ứng yêu cầu về xuất khẩu.

Đồng hành cùng hộ nông dân



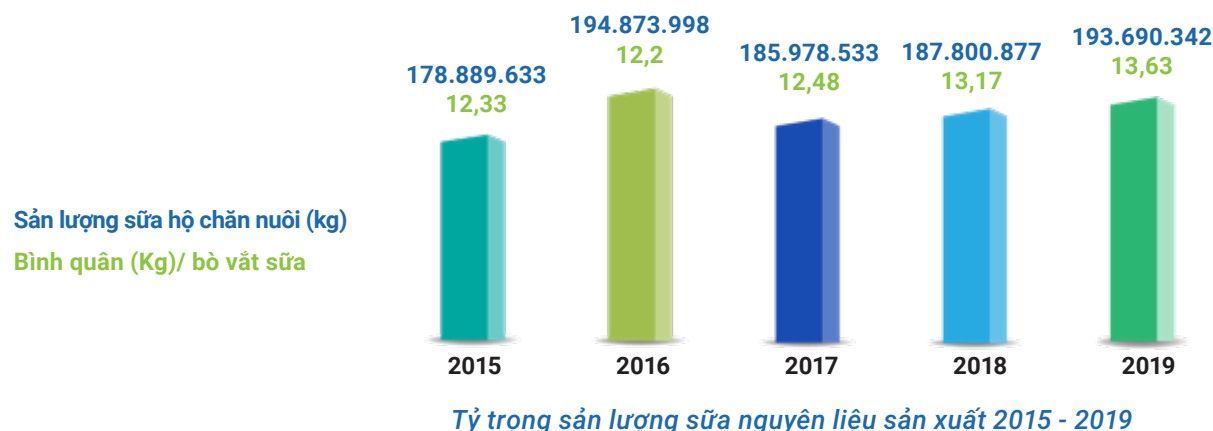
Vinamilk khẳng định chiến lược hợp tác lâu dài, ổn định cùng hộ nông dân, quan tâm sâu sắc đến lợi ích chính đáng và hài hòa của hộ chăn nuôi. Đồng thời, Vinamilk có chính sách nhất quán để phát triển ngành sữa phù hợp với xu thế, hội nhập thế giới, ngày càng chuyên nghiệp và có tính cạnh tranh cao, công bằng và minh bạch.



Hợp tác cùng phát triển

Tuy mở rộng nhanh nhưng lượng sữa cung ứng từ trang trại của Vinamilk hiện chỉ đáp ứng 30%, còn lại công ty dựa vào các hộ dân, thông qua mô hình hợp tác. Quy trình hợp tác với các hộ chăn nuôi bò sữa được Vinamilk thiết kế và thực hiện một cách nghiêm túc, có trách nhiệm và tuân theo các quy định của pháp luật. Đồng thời, Vinamilk cũng áp dụng các thực hành và chuẩn mực quốc tế nhằm tạo mối quan hệ bền vững, bảo đảm các sản phẩm sữa đến tay người tiêu dùng là những sản phẩm chất lượng tốt nhất, an toàn theo chuẩn quốc tế.

Tăng sản lượng



Tiết kiệm chi phí, mở rộng nguồn thu

Không chỉ góp phần tạo thu nhập, Vinamilk còn không ngừng tạo điều kiện và phương thức nâng cao thu nhập cho hộ nông dân.

Vinamilk phân bổ 83 trạm trung chuyển là các điểm tập kết, thu mua sữa tươi ở nhiều vùng nguyên liệu, tối ưu hóa thời gian vận chuyển đồng thời nâng cao chất lượng sữa cao hơn, tác động tích cực đến giá thu mua.

Vinamilk đồng thời đứng ra đàm phán trực tiếp với nhà máy sản xuất về chi phí thức ăn chăn nuôi, giúp cắt giảm 14 – 20% chi phí từ việc cắt bỏ các cấp trung gian. Mô hình liên kết công ty – nhà nông này triển khai từ năm 2016, giúp Vinamilk kiểm soát được nguồn gốc thức ăn, từ đó kiểm soát được chất lượng nguồn sữa tươi đầu vào. Bên cạnh đó, Vinamilk còn tạo thu nhập cho các hộ dân thông qua việc phát triển vùng nguyên liệu và thu mua thức ăn thô xanh từ hộ dân.



Chuyển giao tri thức - Gia tăng giá trị

Với mạng lưới kết nối các chuyên gia đầu ngành, giàu kinh nghiệm trong chăn nuôi bò sữa của Mỹ, Israel, Nhật Bản, Vinamilk đã tổ chức tập huấn, trao đổi kinh nghiệm, chuyển giao khoa học kỹ thuật... từ đó giúp nâng tầm trình độ chăn nuôi của Việt Nam tiệm cận tới trình độ của các nước có ngành chăn nuôi bò sữa phát triển.

Năm 2019, Vinamilk đã thực hiện 13 chương trình hỗ trợ hộ nông dân:

- Tập huấn chuyên môn chăn nuôi, tư vấn kỹ thuật, hỗ trợ gọt móng bò,...
- Hỗ trợ các hộ nuôi bò đầu tư con giống, chuẩn hóa đàn bò để gia tăng năng suất và chất lượng sữa
- Tư vấn giống cây bắp, kỹ thuật gieo trồng, đánh giá vùng đất trước khi gieo trồng, giúp nâng cao năng suất nguồn thức ăn thô xanh
- Cung cấp thức ăn chăn nuôi theo công thức dinh dưỡng tối ưu cho nông dân.
- Tư vấn về kỹ thuật, chuyển giao tiến bộ khoa học trong chăn nuôi bò sữa
- Kiểm soát dịch bệnh, phối hợp cùng thú y địa phương để tiêm phòng, quản lý dịch tễ
- Khảo sát thực tế môi trường chuồng trại và tư vấn trực tiếp

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT

Vinamilk luôn tôn trọng và cam kết tuân thủ các quy định của pháp luật.

Trong năm 2019, Vinamilk đã:



THAM VẤN CÙNG CÁC CƠ QUAN CHỨC NĂNG

Không chỉ thượng tôn pháp luật, Vinamilk luôn là lá cờ đầu trong hoạt động tham vấn với các cơ quan chức năng nhằm hoàn thiện hệ thống chính sách và văn bản pháp luật của Chính phủ trên tinh thần tích cực, chủ động, hướng đến mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh.

Trong năm 2019, Vinamilk đã tham vấn cùng cơ quan chức năng ở đa dạng các khía cạnh trong xuyên suốt chuỗi giá trị hoạt động nhằm kiến tạo cơ chế và môi trường kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp.



THỰC HÀNH KINH DOANH TIẾN BỘ

Bên cạnh nguyên tắc quản trị tốt và hiệu quả, đạo đức trong kinh doanh là điểm then chốt tạo dựng giá trị doanh nghiệp bền vững. Vinamilk tôn trọng và đề cao đạo đức doanh nghiệp

- Nói không với các hành vi cạnh tranh không lành mạnh
- Nói không với các hành vi gian lận thương mại

Để từ đó chung tay xây dựng một hệ sinh thái doanh nghiệp thực hành kinh doanh tiến bộ với môi trường kinh doanh công bằng, minh bạch, và Phát triển bền vững.

CẠNH TRANH LÀNH MẠNH

Vinamilk luôn cạnh tranh trên nguyên tắc trung thực, không xâm phạm đến lợi ích của Nhà nước, lợi ích công cộng, quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Vinamilk cam kết không thực hiện những hành vi cạnh tranh không lành mạnh. Cụ thể như:

- Không đưa ra bất cứ nhận xét sai lệch nào về sản phẩm của đối thủ cạnh tranh;
- Không thu thập thông tin bí mật của đối thủ cạnh tranh bằng những cách thức không hợp pháp hoặc phi đạo đức;
- Không thực hiện những hành vi làm giảm, sai lệch hay cản trở cạnh tranh trên thị trường.

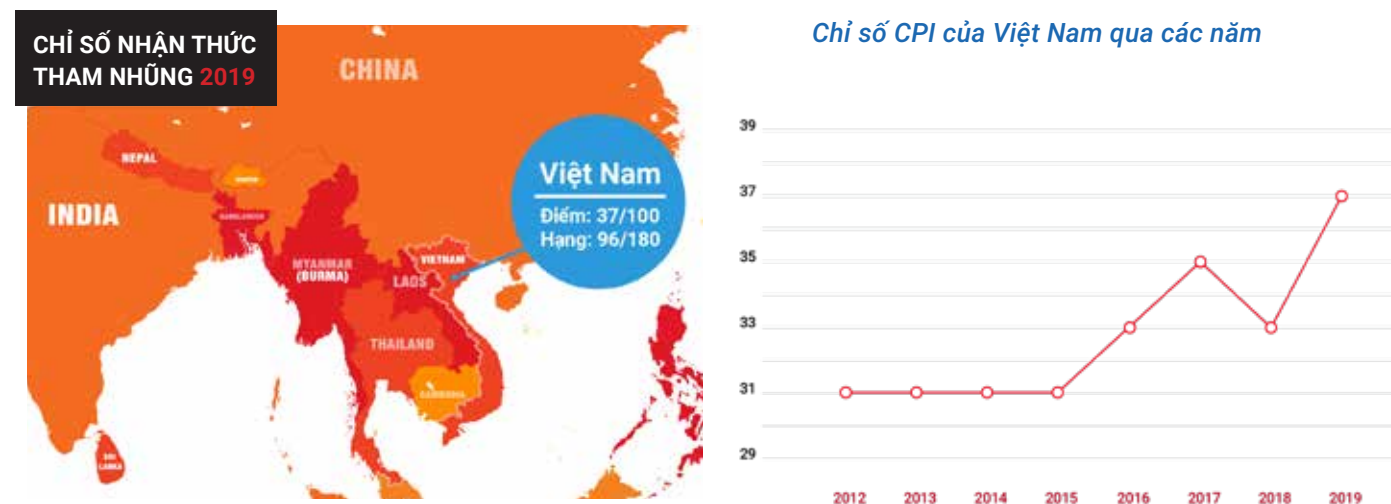
Trong năm 2019, không có vi phạm liên quan đến cạnh tranh không lành mạnh.



GIAN LẬN – THAM NHŨNG

Bối cảnh Gian lận – Tham nhũng tại Việt Nam năm 2019

Chỉ số nhận thức tham nhũng (CPI), được công bố bởi Tổ chức Minh bạch Thế giới, xếp hạng 180 quốc gia và vùng lãnh thổ dựa trên ý kiến đánh giá của các doanh nghiệp và chuyên gia về tham nhũng trong khu vực công.



Nguồn: chỉ số nhận thức tham nhũng 2019 (Corruption Perception Index – CPI) công bố bởi Tổ chức Minh bạch Thế giới.

Năm 2019, Chỉ số CPI của Việt Nam tăng 4 điểm so với năm 2018, đạt 37/100 điểm, xếp hạng 96/180 về chỉ số toàn cầu. Đây là chuyển biến tích cực trong cuộc chiến chống tham nhũng của Việt Nam, phản ánh hiệu quả của nỗ lực của Chính phủ Việt Nam trong việc cải thiện và thực thi chính sách cùng pháp luật chống tham nhũng, đặc biệt là tăng cường điều tra, truy tố và xét xử một số vụ án tham nhũng lớn.

Đồng hành cùng với Chính phủ, doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Vinamilk nói riêng cần đi đầu trong công cuộc phòng, chống tham nhũng, nhất là không đưa hối lộ, kịp thời phát hiện tình trạng tham nhũng, thúc đẩy và thực hành liêm chính, minh bạch trong kinh doanh nhằm tạo ra môi trường kinh doanh bền vững.

Hệ thống kiểm soát Gian lận – Tham nhũng tại Vinamilk



Về cơ cấu chuyên trách:

- Tiểu ban Kiểm toán giám sát các vấn đề về Tuân thủ
- Ủy ban Tuân thủ quản lý thông tin và xử lý các vấn đề Gian lận – Tham nhũng
- Bộ phận Pháp Chế duy trì giá trị Tuân thủ và Bộ Quy tắc Ứng xử
- Kiểm toán nội bộ thực hiện kiểm tra thường xuyên

Trong đó, Ủy ban Tuân thủ là một ủy ban chuyên trách về vấn đề Gian lận – Tham nhũng, đứng đầu là Tổng Giám đốc và các thành viên liên quan là các Giám đốc điều hành, Giám đốc.

Về hệ thống chính sách và quy định:

- Bộ Quy tắc Ứng xử
- Các Nguyên tắc Văn hóa
- Quy chế Phòng chống gian lận - tham nhũng
- Quy trình về tiếp nhận, xử lý thông tin khiếu kiện, khiếu nại về Gian lận – Tham nhũng.

Giá trị cốt lõi



Quy trình tiếp nhận, xử lý gian lận



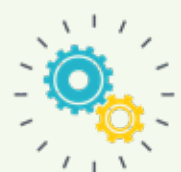
Hoạt động nổi bật trong năm 2019



Tái cơ cấu Ủy ban Tuân thủ và cải tiến hệ thống tài liệu liên quan



Chương trình kéo dài trong 2 năm từ 2018 – 2019 với 12 lớp đào tạo cho khoảng 2.000 nhân sự (gồm cấp quản lý, cán bộ công đoàn và các vị trí liên quan khác của Công ty).



Duy trì cơ chế tiếp nhận thông tin, thống kê và báo cáo tình hình Tuân thủ định kỳ



Truyền đạt thông điệp chung tay xây dựng một môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh tới các bên liên quan như Nhà cung cấp, Đối tác... như việc không nhận quà tặng vào các dịp Lễ, Tết.

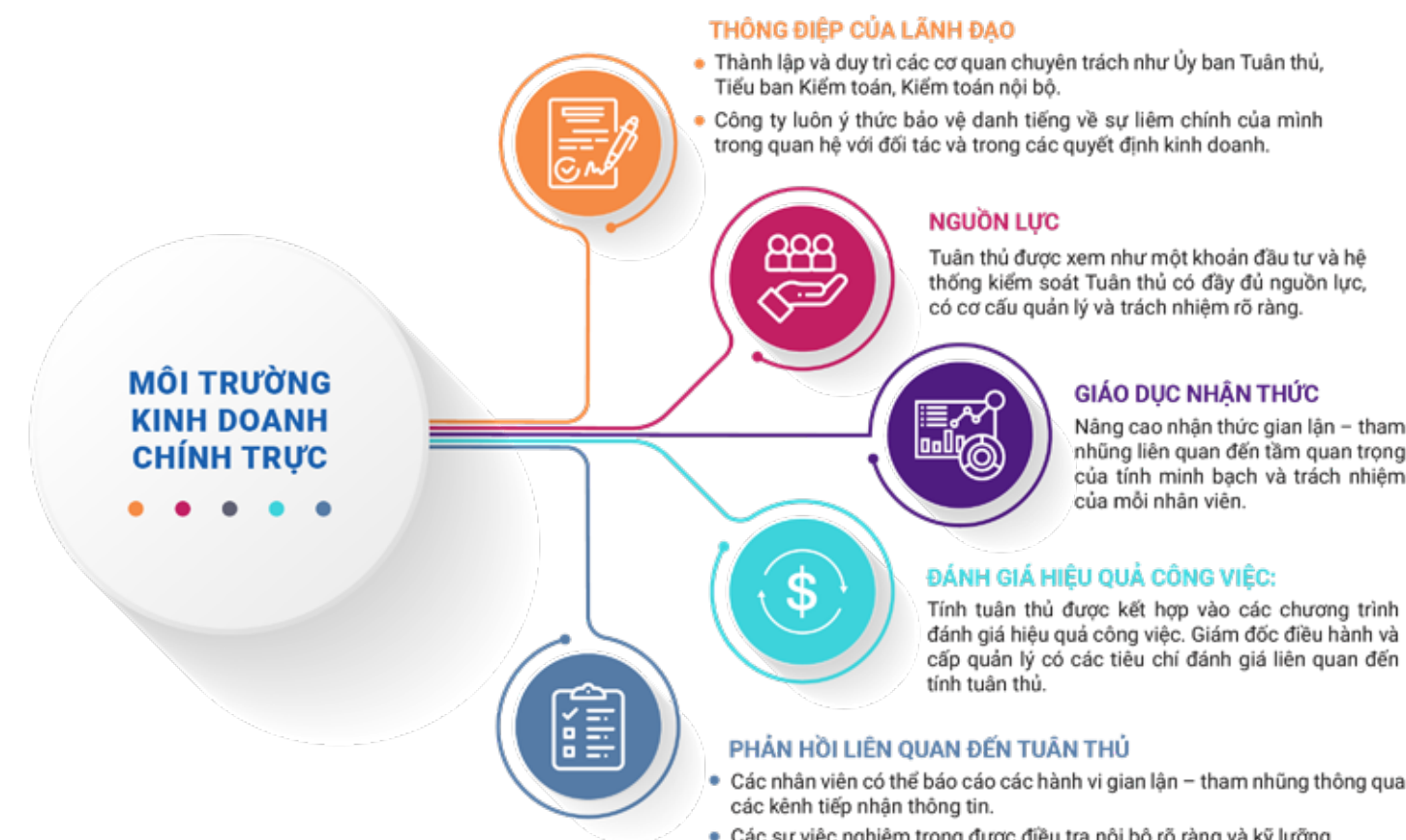
Hướng đến môi trường kinh doanh tiến bộ nhất

Không vận động trong một môi trường kinh doanh luôn biến động chính là đi lùi. Vinamilk liên tục chuyển hóa nội tại doanh nghiệp thông qua tự đánh giá và cải tiến, nhằm thực thi giá trị cốt lõi trong chuỗi giá trị và hướng đến kiến tạo môi trường kinh doanh tiến bộ nhất.

Các chương trình trọng điểm Vinamilk dự kiến triển khai theo lộ trình từ năm 2020:

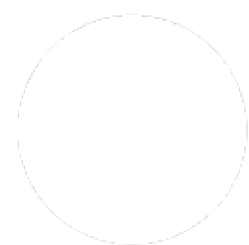
- Triển khai rà soát Bộ Quy tắc Ứng xử. Tuyên bố và tái khẳng định các nguyên tắc đạo đức kinh doanh sau giai đoạn phát triển 10 năm từ khi Bộ Quy tắc Ứng xử ra đời.
- Cải tiến hệ thống Quản lý rủi ro. Nhận thức về rủi ro và cơ hội trở thành nhận thức cơ bản và tồn tại trong tiềm thức của mỗi nhân viên, như một yếu tố văn hóa doanh nghiệp.
- Cân bằng giữa mục tiêu và khen thưởng, sự tôn trọng và tuân thủ các nguyên tắc đạo đức cũng như nguyên tắc quản trị rủi ro.

Đến năm 2019, với nỗ lực hoàn thiện, Vinamilk đã kiến tạo một môi trường kinh doanh chính trực với sự hiện diện với các yếu tố sau:



Các yếu tố này tham khảo trên các thực hành tiên tiến từ Khảo sát Rủi ro và Gian lận Toàn cầu 2019 của Tổ chức tư vấn Kroll.

Cộng đồng



VINAMILK CHUNG TAY VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG - VÌ MỘT VIỆT NAM VƯƠN CAO

Niềm tin và sức khỏe Cộng đồng chính là minh chứng về sự trân trọng, tình yêu và trách nhiệm cao nhất đối với Cộng đồng mà Vinamilk đã thực hiện xuyên suốt hành trình vươn ra biển lớn. Trong năm 2019, rất nhiều hoạt động mang tính nhân văn được Vinamilk triển khai, không những chăm sóc sức khỏe – dinh dưỡng cho Cộng đồng ở mọi độ tuổi, vùng miền mà còn góp phần phủ xanh đất nước, cải thiện môi trường sống.

Các chương trình nổi bật và thành tựu tính đến năm 2019:

CHĂM SÓC SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG



Quý sữa Vươn cao Việt Nam

12 năm

35 triệu ly sữa | 441 nghìn trẻ em



Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi

4 chương trình | 3 tỉnh thành

Chương trình Sữa học đường

13 năm | 21 tỉnh thành

Hành trình giúp trẻ thoát suy dinh dưỡng, thấp còi

10 tỉnh thành | 12 nghìn trẻ em

Tư vấn dinh dưỡng

7 chương trình | 7 tỉnh thành

HÀNH TRÌNH PHỦ XANH ĐẤT NƯỚC



Quý 1 triệu cây xanh cho Việt Nam

8 năm | 851.000 cây tại 18 tỉnh thành

TÀI TRỢ BÓNG ĐÁ VIỆT NAM



Đồng hành cùng bóng đá Việt Nam

nhà tài trợ chính
2019 - 2022

CHĂM SÓC SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

QUỸ SỮA VƯƠN CAO VIỆT NAM

Với Sứ mệnh “Để mọi trẻ em đều được uống sữa mỗi ngày” – thế hệ tương lai của đất nước có cơ hội phát triển tốt hơn cả về thể chất và trí tuệ, Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam trong năm 2019 đã:

- Đánh dấu cột mốc 12 năm trong hành trình trao tặng hơn 35 triệu ly sữa cho gần 441.000 trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên mọi miền đất nước. Trong đó, với mỗi sự kiện trao tặng sữa, các em học sinh được tham gia hoạt động khám sức khỏe, tư vấn dinh dưỡng miễn phí với các bác sĩ của Trung tâm tư vấn Dinh dưỡng Vinamilk, tham gia vào những sân chơi bổ ích với các hoạt động mang tính sáng tạo và tương tác cao được thiết kế riêng nhằm mang đến cho các em nhiều niềm vui trẻ thơ với những trải nghiệm thú vị như chia đội thi ném bóng, thi uống sữa, thả vòng...
- Những địa phương được Quỹ sữa Vươn Cao Việt Nam chọn để trao tặng sữa cho trẻ em đều là những nơi mà đời sống người dân vẫn còn gặp không ít khó khăn. Vì vậy việc chăm sóc dinh dưỡng, đặc biệt đối với trẻ em vẫn còn nhiều hạn chế.



CHƯƠNG TRÌNH SỮA HỌC ĐƯỜNG

Với phương châm “Vì một Việt Nam vươn cao”, chương trình Sữa học đường là một chương trình có thách thức không nhỏ với một khối lượng công việc đa dạng nhiều lĩnh vực, kết hợp nhiều phòng ban. Tuy vậy, Vinamilk sau 13 năm thực hiện đã gặt hái được nhiều thành công đáng ghi nhận:

- Cung cấp sữa cho 21 tỉnh thành triển khai chương trình trên toàn quốc: Bắc Ninh, Bà Rịa – Vũng Tàu, Bến Tre, Tây Ninh, Đà Nẵng, Vĩnh Long, Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh...
- Tổ chức thành công 30 buổi tập huấn – truyền thông về sức khỏe, dinh dưỡng



- Tổ chức chuyến tham quan khu “Resort” Bò Sữa Vinamilk tại Tây Ninh và nhà máy Mega tại Bình Dương cho các khách hàng Sữa học đường nhí, mang đến cho các em trải nghiệm thực tế với những kiến thức, những bài học thú vị mang đầy hơi thở cuộc sống mà không sách vở nào có được.



- Tổ chức Ngày hội Sữa học đường tại Đà Nẵng nhằm hưởng ứng kỷ niệm 20 năm ngày Sữa học đường Thế giới với sự phối hợp của Vinamilk, Sở Giáo dục và Đào tạo TP. Đà Nẵng và Hiệp hội Sữa Việt Nam.



HÀNH TRÌNH 12.000 TRẺ THOÁT NHANH SUY DINH DƯỠNG, THẤP CÒI, TĂNG CÂN SAU 3 THÁNG

Đây là chương trình do Vinamilk phối hợp cùng Hội Nhi Khoa Việt Nam tổ chức ở 10 tỉnh thành bao gồm Hồ Chí Minh và các tỉnh thành Đông – Tây nam bộ. Trong chương trình này, Bác sĩ của Trung tâm tư vấn dinh dưỡng Vinamilk và Hội Nhi khoa Việt Nam trực tiếp khám – tư vấn dinh dưỡng và thực hiện các buổi truyền thông về Dinh dưỡng phòng chống Suy dinh dưỡng - thấp còi tại thực địa.

CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI

Chương trình “Vinamilk chăm sóc sức khỏe người cao tuổi” được lồng ghép trong các Hội thi Thể dục Dưỡng sinh mở rộng; Hội thảo sức khỏe người cao tuổi... triển khai khám sức khỏe, đo loãng xương, kiểm tra đường huyết, và tư vấn sức khỏe dinh dưỡng, thực hiện 04 chương trình tại Hà Nội, TP. Hồ chí Minh và Quảng Trị.

TƯ VẤN DINH DƯỠNG

Chương trình “Vinamilk vì sức khỏe Cộng đồng” – “Vinamilk vì một Việt Nam vươn cao”, triển khai việc khám và tư vấn sức khỏe, dinh dưỡng người cao tuổi và trẻ em mầm non tiểu học với 07 chương trình tại Bến Tre; TP.HCM; Côn Đảo (Bà Rịa - Vũng Tàu); Quảng Nam; Đà Nẵng, Bắc Giang và Tuyên Quang.

Ngoài ra, tại Hội nghị quốc tế ngành sữa tổ chức tại TP.HCM, Trung tâm dinh dưỡng cùng Phòng Khám An Khang triển khai khám sức khỏe, đo đường huyết, đo loãng xương và kết hợp tư vấn sức khỏe dinh dưỡng cho khách tham quan. Các chương trình thường niên do Trung tâm dinh dưỡng chủ động phối hợp với các địa phương tổ chức thực hiện như các buổi truyền thông với các đề tài về “dinh dưỡng hợp lý”; “Dinh dưỡng tối ưu hóa chiều cao - trí não”; “Quảng gánh lo – Vui trường thọ”. Tính đến cuối năm 2019, chương trình có mặt ở hầu hết các tỉnh thành trên toàn quốc.

HÀNH TRÌNH XANH PHỦ XANH ĐẤT NƯỚC

QUỸ 1 TRIỆU CÂY XANH CHO VIỆT NAM

Là một hoạt động vì Cộng đồng do Vinamilk khởi xướng và phối hợp với Bộ Tài nguyên và Môi trường tổ chức, chương trình được thực hiện từ năm 2012, đến nay đã được 8 năm, với mục đích trồng thêm nhiều cây xanh nhằm cải thiện môi trường sống cho người dân Việt Nam. Chương trình tập trung hướng đến các khu vực mà cây xanh đem lại lợi ích thiết thực cho Cộng đồng như: khu dân cư, khu tưởng niệm, khu di tích, khu công cộng, các trường học, khu vực bị ảnh hưởng của biến đổi khí hậu tại các tỉnh, thành phố trên toàn quốc.

Năm 2019, tổng số cây xanh được trồng là 171 ngàn cây tại TP. Hà Nội và tỉnh Bình Định. Tính đến nay, Quỹ 1 triệu cây xanh cho Việt Nam đã trồng được 851 ngàn cây xanh các loại với tổng giá trị 11 tỷ đồng tại 41 địa điểm của 18 tỉnh thành trên cả nước. Chương trình đang từng bước tiến gần hơn đến mục tiêu trồng được 1 triệu cây xanh cho Việt Nam.



ĐỒNG HÀNH CÙNG BÓNG ĐÁ VIỆT NAM

“Là nhà tài trợ chính cho đội tuyển bóng đá quốc gia trong giai đoạn 2019 - 2022, mang theo sứ mệnh “Vì Một Việt Nam Vươn Cao”, Vinamilk hỗ trợ tài chính lần dinh dưỡng cho các cầu thủ. Chúng tôi hiểu rằng thể lực chính là một trong những yếu tố quyết định để đội tuyển thi đấu thăng hoa, bút phá và chinh phục những đỉnh cao mới. Mong rằng với sự đồng hành của Vinamilk, các cầu thủ sẽ tiếp tục mang đến những niềm vui bùng nổ cho người hâm mộ cả nước”.

Ông **Phan Minh Tiên**, GĐĐH Vinamilk.

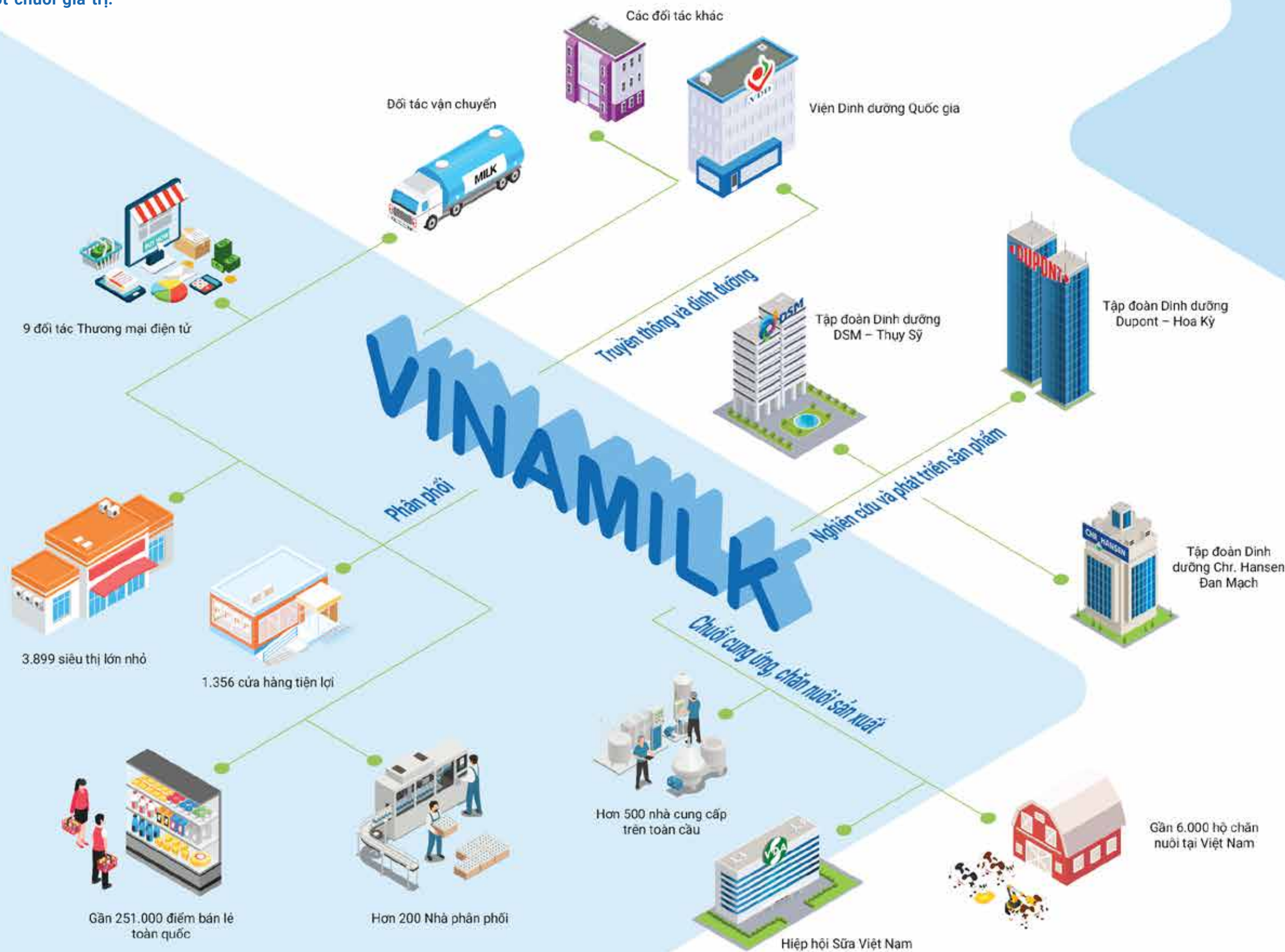
Vinamilk sẽ là nhà tài trợ cho đội tuyển bóng đá nam, nữ quốc gia, đội tuyển U22/U23/Olympic quốc gia trong giai đoạn 2019 - 2022. Đặc biệt trong năm 2019, người hâm mộ thể thao Việt Nam đã được dịp vỡ òa cảm xúc khi cả hai đội tuyển nam và nữ Việt Nam đều giành huy chương Vàng trong kỳ SEA Games 30 – thành tích chờ đợi hơn 60 năm qua, và Vinamilk tự hào vì được chung tay vào thành công ấy. Vinamilk cũng đã tặng thưởng cho mỗi đội tuyển 500 triệu đồng tiền mặt và dành tặng thêm một chuyến tham quan trang trại Vinamilk Organic tại Đà Lạt.



Đối tác



Với Đối tác, Vinamilk cam kết hợp tác phát triển trên cơ sở cùng có lợi, minh bạch và có trách nhiệm với xã hội trong xuyên suốt chuỗi giá trị.



HỢP TÁC CÙNG PHÁT TRIỂN

Vinamilk luôn tìm kiếm cơ hội mở rộng mạng lưới, hợp tác với các đối tác có chung định hướng phát triển để tạo lập nên những giá trị bền vững.

NHÀ CUNG CẤP

Trong năm 2019, Vinamilk tiếp tục mở rộng mạng lưới nhà cung cấp, thông qua việc không ngừng tìm kiếm và lựa chọn kỹ càng đối tác, nhằm đảm bảo một nguồn cung cấp ổn định và tin cậy với tiêu chuẩn chất lượng tốt nhất.

Tiêu chí lựa chọn

Việc lựa chọn nhà cung cấp của Vinamilk luôn được căn cứ trên những tiêu chí xác định như tính cạnh tranh về giá, chất lượng và những tiêu chuẩn, điều kiện phù hợp khác.

Đặc biệt liên quan tới nguồn gốc và chất lượng sản phẩm, Vinamilk đã mã hóa và áp dụng truy xuất nguồn gốc ngay trên hệ thống ERP của Công ty đối với nguyên vật liệu của hơn 500 nhà sản xuất trên toàn cầu để đảm bảo minh bạch trong chất lượng nguyên liệu.

Hình thức lựa chọn

Vinamilk lựa chọn đối tác hợp tác dựa trên quy trình đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp. Trong đó, cùng với sự phát triển và ứng dụng của công nghệ thông tin, Vinamilk đã xây dựng và áp dụng hệ thống đấu thầu Online. Việc áp dụng hệ thống này đã mang lại cho cả hai bên những giá trị như:

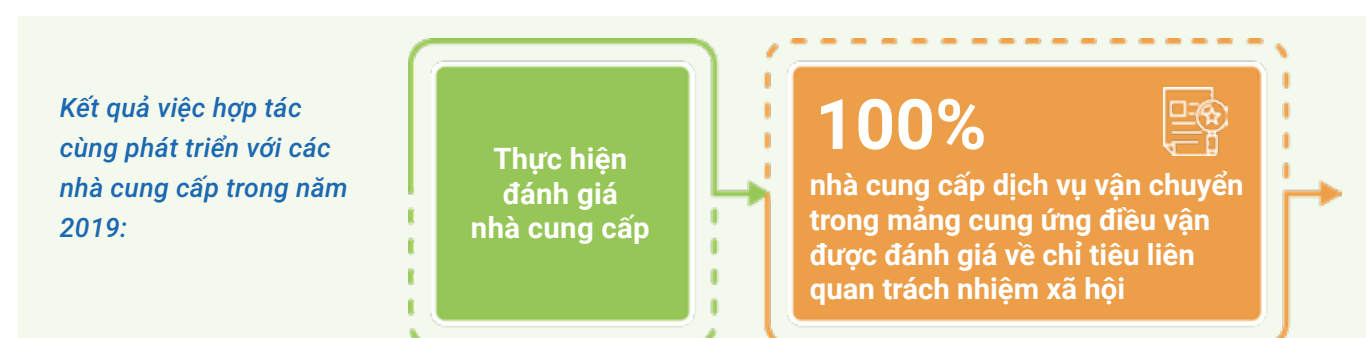
- Khả năng liên kết nhà thầu và các gói thầu
- Giảm thiểu cản trở về địa lý
- Minh bạch thông tin
- Góp phần phòng chống tham nhũng, gian lận
- Tiết kiệm chi phí và thời gian đấu thầu
- Tinh giản hóa quá trình đấu thầu

* Hệ thống đấu thầu Online cho đến cuối năm 2019 đã được hoàn tất thử nghiệm và thí điểm tại Công ty TNHH MTV Bò Sữa Việt Nam trước khi triển khai toàn Công ty trong năm 2020.

Nguyên tắc trong giao dịch

Vinamilk luôn cam kết giao dịch với nhà cung cấp trên nguyên tắc công bằng, trung thực, khách quan và hài hòa lợi ích. Thể hiện thông qua:

- Duy trì và truyền thông Bộ Quy tắc Ứng xử tới Đối tác
- Hệ thống quy định và cơ chế về đánh giá nhà cung cấp và mua hàng với tiêu chí cụ thể
- Kê khai xung đột lợi ích
- Ký kết phụ lục cam kết chống xung đột lợi ích



NHÀ PHÂN PHỐI

Nhà phân phối, khách hàng, tạo nên sức mạnh của hệ thống phân phối, là cầu nối quan trọng giữa Vinamilk và người tiêu dùng trong việc phân phối sản phẩm, tiếp xúc, lắng nghe và giải đáp các thắc mắc thường thức của khách hàng. Do đó, không ngừng phát triển và nâng cao mối quan hệ với Nhà phân phối là ưu tiên hàng đầu trong hoạt động Phát triển hệ thống phân phối của Vinamilk.

Tiêu chí lựa chọn và hoạt động đánh giá:

Mỗi nhà phân phối của Vinamilk đều được đánh giá kỹ lưỡng và giám sát chặt chẽ, đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn của công ty về:

- Ngành nghề kinh doanh; hồ sơ pháp lý;
- Rủi ro xung đột lợi ích;
- Khả năng tài chính; quy mô về cơ sở hạ tầng, vận chuyển, kho bãi;
- Năng lực quản lý và đảm bảo các yêu cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm nghiêm ngặt;
- Xây dựng môi trường làm việc cho nhân viên tại nhà phân phối.



TẠO DỰNG MỐI QUAN HỆ BỀN VỮNG

Vinamilk luôn chung tay cùng các đối tác tạo dựng mối quan hệ bền vững và hài hòa lợi ích đôi bên.

NHÀ CUNG CẤP

Vinamilk không ngừng tạo dựng hình ảnh một công ty uy tín, tôn trọng và trung thực với các nhà cung cấp, cùng đối tác duy trì mối quan hệ hợp tác bền vững.

Về Tài chính: Vinamilk luôn khẳng định nền tảng tài chính thông qua các chỉ số tài chính vững mạnh, đảm bảo kịp thời cho mọi hoạt động kinh doanh và hợp tác của mình:

- Doanh thu hợp nhất năm 2019 hơn 56,4 nghìn tỷ và liên tục tăng trưởng.
- Giá trị vốn bằng tiền luôn được duy trì ở mức cao. Tính thanh khoản và quản lý dòng tiền được kiểm soát ở mức hiệu quả và an toàn, đáp ứng nhu cầu vốn cho các hoạt động ở bất cứ thời điểm nào.
- Năm 2019, vòng quay nợ phải trả ở mức 7,6 lần (2018: 7,4 lần). Công ty duy trì chính sách thanh toán với nhà cung cấp hợp lý và chặt chẽ, phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty.

Uy tín thương hiệu:

- Top 50 công ty Sữa lớn nhất thế giới về doanh thu
- Thương hiệu Quốc gia Việt Nam
- Doanh nghiệp bền vững trong lĩnh vực sản xuất 2019 – Hạng nhất

NHÀ PHÂN PHỐI

Về trao đổi, tương tác:

- Vinamilk luôn chú trọng việc thường xuyên trao đổi, tương tác với đội ngũ quản lý tại nhà phân phối và điểm lẻ, nhằm kịp thời tiếp nhận, nắm bắt các thay đổi của thị trường và cải tiến.
- Khảo sát sự hài lòng của nhà phân phối/điểm lẻ để từ đó tìm ra các giải pháp nâng cao quan hệ đôi bên

Về các hoạt động nâng cao nghiệp vụ: Vinamilk đã tổ chức các hoạt động đào tạo, huấn luyện cho đội ngũ cán bộ quản lý và nhân viên nhà phân phối, để phát triển năng lực đội ngũ cũng như nâng cao mức độ hài lòng của nhà phân phối với Vinamilk:



82%

ngân sách mua sắm
được chi cho các nhà
cung cấp tại địa phương
nơi có hoạt động



Tổng giá trị giao dịch
trong 2019

33,9 tỷ



44 sản phẩm dinh
dưỡng mới



100% đối tác cung ứng
được đánh giá về khía
cạnh Phát triển bền vững



98,5% điểm bán lẻ
hài lòng

TỔ CHỨC

06

Khóa huấn luyện kỹ năng, kiến thức đa dạng:

- Kỹ năng đàm phán, thương thuyết, giải quyết vấn đề
- Quản lý, vận hành
- Chăm sóc khách hàng
- Hỗ trợ thương mại, phát triển ngành hàng



THỰC HIỆN

05

Khóa đào tạo về vận hành kho hàng hiệu quả cho các nhà phân phối, cập nhật công nghệ mới trong quản lý kho hàng, công tác giao hàng nhằm tiết kiệm chi phí và thời gian giao hàng

XÂY DỰNG

05

Tài liệu huấn luyện trực tuyến để hướng nghiệp cho nhân viên bán hàng mới

HIỆP HỘI NGÀNH VÀ ĐỐI TÁC DINH DƯỠNG

Vinamilk luôn tích cực tham gia, đóng góp vào các hoạt động của Hiệp hội, đưa ra các sáng kiến, góp ý cho sự phát triển chung của ngành, không ngừng nỗ lực trong việc xây dựng ngành sữa ngày càng vững mạnh, vươn tầm thế giới.

Vinamilk cũng tiên phong ứng dụng các thành tựu về khoa học dinh dưỡng thông qua việc hợp tác với các đối tác dinh dưỡng hàng đầu trên thế giới, nhằm mang lại cho người tiêu dùng trong và ngoài nước những sản phẩm dinh dưỡng cao cấp với chất lượng quốc tế cũng như đánh dấu bước tiến vượt bậc của ngành dinh dưỡng Việt Nam.

Hiệp hội Sữa Việt Nam

Phối hợp trong chương trình Sữa học đường và góp ý các văn bản pháp luật.



Đối tác dinh dưỡng

Ký kết hợp tác chiến lược với nhiều đối tác dinh dưỡng hàng đầu như: Chr.Hansen (Đan Mạch), DSM (Thụy Sĩ), DuPont (Mỹ),...; nhằm tạo ra những sản phẩm dinh dưỡng chất lượng quốc tế, nâng cao sức khỏe cộng đồng.



Viện dinh dưỡng quốc gia

Phối hợp các chương trình thử nghiệm lâm sàng sản phẩm



Hoạt động tư vấn dinh dưỡng

- Truyền thông Dinh dưỡng thực địa với các chủ đề: Dinh dưỡng hợp lý tối ưu chiều cao - trí não và sức khỏe tuổi học đường tại 16 tỉnh thành trong cả nước
- Tham gia tập huấn Sữa học đường tại các tỉnh thành
- Báo cáo tại các hội thảo tại bệnh viện Bạch Mai, Từ Dũ, Chợ Rẫy... về các chủ đề dinh dưỡng cho nhiều đối tượng.



Khách hàng



Vinamilk một lần nữa ghi “**Dấu chân thương hiệu 2019 - Brand Footprint**” khi dẫn đầu bảng xếp hạng điểm số CRP (Điểm tiếp cận người tiêu dùng) và là thương hiệu được chọn mua nhiều nhất trong ngành hàng sữa và sản phẩm từ sữa của cả khu vực thành thị và nông thôn.

Đáp lại sự tin dùng của khách hàng, Vinamilk không ngừng nỗ lực mang lại giá trị với mong muốn khách hàng cùng Vinamilk trải nghiệm để cùng Vinamilk gắn kết lâu bền



Đa dạng đối tượng khách hàng và đa dạng nhu cầu



Giá cả cạnh tranh, chất lượng vượt trội



Tăng cường đầu tư cho truyền thông và tiếp thị



Dẫn đầu xu hướng, không ngừng đổi mới sản phẩm



Ứng dụng công nghệ, nâng cao trải nghiệm về sản phẩm và dịch vụ



Gắn kết mối quan hệ khách hàng và nâng cao dịch vụ hậu mãi



Gặp gỡ Vinamilk

Vinamilk đồng hành cùng trải nghiệm cuộc sống:

- Facebook
- Youtube
- www.vinamilk.com.vn
- Truyền hình
- Các Sự kiện/Chương trình Xúc tiến thương mại



Trải nghiệm và thỏa mãn cá tính cá nhân cùng Vinamilk:

Hơn
200
loại sản phẩm

13
nhóm
ngành hàng

Chương trình khuyến mại đa dạng:

- Chill cùng Grab
- Đổi điểm My Viettel
- Vui cùng bóng đá Việt
- Vinamilk và Ngày sữa thế giới



Thị trường quốc tế:

74 Khách hàng có giao dịch phát sinh

67 Lượt gặp gỡ, thăm hỏi khách quốc tế

115 Khách hàng tiềm năng Kinh doanh Quốc tế ghi nhận và chào hàng

24 Khách hàng mới được phát triển



Trao niềm tin Vinamilk

- Sản phẩm Việt Nam - Chất lượng quốc tế
- Hệ thống quản lý an toàn vệ sinh thực phẩm đạt chuẩn FSSC 22000
- Sản phẩm hữu cơ chuẩn Châu Âu



- Chính sách giá cả minh bạch
- Mức giá cạnh tranh cho từng phân khúc sản phẩm
- Trao nhiều cơ hội tiếp cận sản phẩm hơn tới người tiêu dùng
- Chính sách chiết khấu, chương trình khuyến mại đa dạng phong phú



Chính sách bảo mật thông tin

- Cam kết bảo mật thông tin khách hàng
- Quy trình xử lý các khiếu nại liên quan tới thông tin cá nhân khách hàng
- + Điện thoại : 1900 636 979 (Phím số 1) hoặc 028 54161271
- + Hoặc email: eshop@vinamilk.com.vn

- Thương hiệu Việt
- Hàng Việt Nam chất lượng cao
- Doanh nghiệp bền vững mảng sản xuất năm 2019
- Doanh nghiệp xuất khẩu của Châu Á



Lựa chọn Vinamilk

Trải nghiệm mua sắm trực tuyến siêu tiện lợi:

- Mua trực tuyến tại eshop: Giacmosuaviet.com
- Tải ứng dụng di động Giấc Mơ Sữa Việt

Dễ dàng tìm thấy sản phẩm Vinamilk với hệ thống phân phối rộng khắp:

- 251.000 điểm lẻ
- Phủ khắp Hệ thống siêu thị và cửa hàng tiện lợi
- Hệ thống cửa hàng Giấc Mơ Sữa Việt

Phương thức thanh toán tiện lợi:

- Thanh toán bằng tiền mặt khi nhận hàng (COD - giao hàng và thu tiền tận nơi).
- Thanh toán online qua thẻ - Thẻ Quốc tế, thẻ nội địa (thanh toán online trả trước tại website).
- Thanh toán trực tiếp tại cửa hàng.



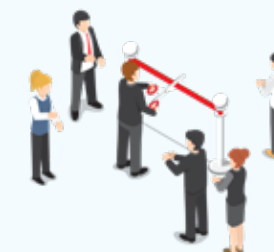
- Thời gian giao hàng nhanh
- Giao hàng trong ngày với đơn hàng đặt trước 10h sáng
- Miễn phí giao hàng với đơn hàng trên 300.000 VNĐ



Dấu chân thương hiệu 2019 - Brand Footprint



Năm 2019: Tung và tái tung 19 sản phẩm mới.



Tin dùng và giúp Vinamilk tạo nhiều giá trị hơn

Chương trình khách hàng thân thiết với nhiều ưu đãi hấp dẫn



Lắng nghe và Khảo sát thị hiếu khách hàng



Khiếu nại khách hàng được tiếp nhận 24/7



- Chăm sóc dinh dưỡng với tổng đài chuyên môn: <https://www.vinamilk.com.vn/vi/tu-van-dinh-duong>
- Hỗ trợ và đáp ứng tốt nhất những yêu cầu của quý khách một cách nhanh chóng khi có thắc mắc, tư vấn dinh dưỡng hay khiếu nại về chất lượng sản phẩm.

- Kênh quan hệ khách hàng:
- + Chăm sóc khách hàng: 1900 636 979
- + Email: vinamilk@vinamilk.com.vn

Chỉ số thỏa mãn khách hàng:

Nội địa
98,65%
Quốc tế
100%



SẢN PHẨM

▶ Cam kết của vinamilk	126
▶ Luôn thấu hiểu và dẫn đầu xu hướng	127
▶ Tiên phong trong sản phẩm sạch, xanh	129
▶ Không ngừng nâng cao dinh dưỡng sản phẩm	131
▶ Cung cấp các giải pháp tối ưu về dinh dưỡng	134
▶ Hiểu rõ thể trạng và thực trạng dinh dưỡng địa phương	136
▶ Marketing trung thực và có trách nhiệm	138
▶ Ghi nhãn minh bạch	139
▶ Chất lượng là nền tảng	140
▶ Bảng tiêu chí liên quan đến trách nhiệm sản phẩm năm 2019	145

Cam kết của Vinamilk

“
Vinamilk cam kết mang đến cho cộng đồng nguồn dinh dưỡng giá trị nhất bằng tất cả trân trọng, tình yêu và có trách nhiệm cuộc sống.
”



Luôn thấu hiểu và dẫn đầu xu hướng

Xã hội hiện đại không ngừng phát triển với phong cách sống ngày càng đa dạng. Cùng với sự phát triển của mạng xã hội và công nghệ thông tin, con người ngày càng quan tâm, dễ dàng tiếp cận và đòi hỏi khắt khe hơn về các chủ đề liên quan sức khỏe, dinh dưỡng và thông tin sản phẩm. Qua hơn 43 năm, Vinamilk luôn thấu hiểu khách hàng và dẫn đầu xu hướng bằng sự quan tâm và trách nhiệm, đam mê và sáng tạo, kiên định thực thi sứ mệnh.

Từ đó, không ngừng mở rộng danh mục sản phẩm, trao tặng đến khách hàng đa dạng giải pháp dinh dưỡng tối ưu cùng trải nghiệm thú vị, hài hòa điểm tương đồng giữa cá tính thương hiệu và cá nhân, chuyển hóa sự thấu hiểu khách hàng thành giá trị tích cực mà thương hiệu Vinamilk mang lại.



Năm 2019, Vinamilk đã nghiên cứu, phát triển và cải tiến thành công 44 sản phẩm. Trong đó, nổi bật là các dòng sản phẩm hữu cơ (Sữa bột và bột ăn dặm trẻ em đạt chuẩn Organic - EU đầu tiên sản xuất tại Việt Nam); Sữa bột YoKo với dưỡng chất từ Nhật; các sản phẩm lên men (Probi vị nghệ mật ong); Nước giải khát ít đường thanh mát (Nước gạo rang, trà nha đam), sữa chua ăn, sữa chua uống dạng sệt, sữa đậu nành, kem và nước giải khát.

“

Muốn có sản phẩm đi đầu trên thị trường thì phải luôn Sáng tạo.
Sáng tạo là yếu tố sống còn.

”

ORGANIC - SIÊU CAO CẤP

DƯỠNG CHẤT CAO CẤP



PHONG CÁCH SỐNG NĂNG ĐỘNG

SỐNG KHỎE VÀ ĐẸP



SỐNG VUI VÀ KHỎE

TIỆN LỢI VÀ THÂN THIỆN



Tiên phong trong sản phẩm sạch, xanh

“Vinamilk tự hào là công ty sữa đầu tiên tại Việt Nam sản xuất được Sữa tươi Vinamilk 100% Organic theo tiêu chuẩn Organic EU. Đây là bước tiến tiếp theo của Vinamilk trên hành trình mang đến những sản phẩm organic cao cấp giàu dinh dưỡng từ thiên nhiên tốt cho sức khỏe. Giờ đây, người tiêu dùng Việt Nam có thể dễ dàng tiếp cận các sản phẩm organic đạt tiêu chuẩn organic Châu Âu được sản xuất ngay tại Việt Nam.”

Ông Phan Minh Tiên, Giám đốc Điều hành của Vinamilk

Hành trình sản phẩm hữu cơ của Vinamilk

2017

- Nhà máy Sữa Sài Gòn và Nhà máy Sữa Trường Thọ đạt chứng nhận Organic - EU
- Ra mắt sản phẩm Sữa tươi 100% Organic chuẩn Châu Âu đầu tiên sản xuất tại Việt Nam.

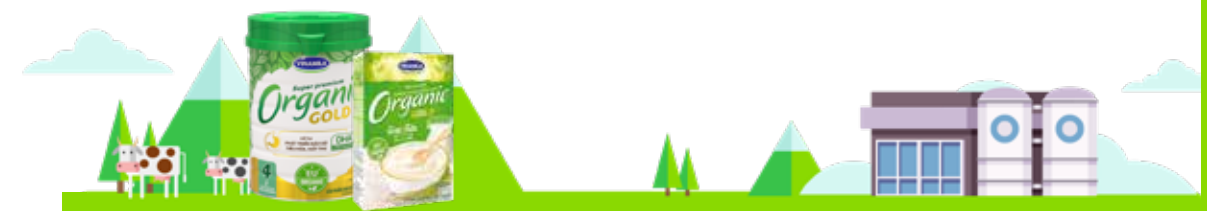
2018

- Thêm 05 nhà máy: Sữa Bột Việt Nam, Dielac, Tiên Sơn, Lam Sơn và Nghệ An đạt chứng nhận Organic - EU



2019

- Ra mắt sản phẩm sữa bột và bột dinh dưỡng dành cho trẻ em nhãn hiệu VINAMILK ORGANIC GOLD đạt chuẩn Organic - EU đầu tiên sản xuất tại Việt Nam
- Vinamilk là đại diện duy nhất của khu vực Châu Á được mời chia sẻ về Organic tại Hội nghị Sữa toàn cầu lần thứ 13 diễn ra tại TP.Lisbon (Bồ Đào Nha) với sự tham gia của các công ty trong Top 50 Tập đoàn sữa lớn nhất thế giới.



2020

- PHÁT TRIỂN VÀ DẪN ĐẦU XU HƯỚNG ORGANIC CAO CẤP TẠI VIỆT NAM VÀ KHU VỰC CHÂU Á



SỮA HẠT – NGUỒN DINH DƯỠNG MỚI CỦA LỐI SỐNG XANH

Trong nhịp sống hiện đại bận rộn, con người thường có xu hướng tìm về thiên nhiên để tìm lại sự cân bằng. Vì thế, trong những năm gần đây, xu hướng sống xanh ngày càng được yêu chuộng ở Việt Nam. Xu hướng này thường đi liền với việc lựa chọn dinh dưỡng sạch và có nguồn gốc thiên nhiên, điển hình là những sản phẩm như sữa hạt, sữa thực vật.

SẢN PHẨM SỮA HẠT CỦA VINAMILK



Hương vị thanh nhẹ, ít đường



100% dinh dưỡng từ thực vật

Nguồn nguyên liệu được chọn lọc kỹ lưỡng, không biến đổi gen, nguồn dưỡng chất tự nhiên



Giàu dinh dưỡng và Vitamin

từ các loại hạt giàu dinh dưỡng, bổ sung thêm nhiều loại vitamin A, D3, E, PP, Omega-3 và vitamin nhóm B



SỮA A2 - NGUỒN DINH DƯỠNG TỰ NHIÊN TỪ SỮA

Được thu hoạch từ giống bò qua quá trình chọn lọc nghiêm ngặt, phức tạp về mặt công nghệ di truyền, mang gene thuần cho ra sữa A2, Sữa A2 nhanh chóng thu hút người tiêu dùng tại nhiều quốc gia như Anh, Mỹ, Trung Quốc... Vinamilk tự hào là một trong những doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên sản xuất sữa A2 từ đàn bò nhập khẩu từ New Zealand, mang đến lựa chọn dinh dưỡng thích hợp cho người gặp triệu chứng khó tiêu do nhạy cảm với đạm sữa bò.



Không ngừng nâng cao dinh dưỡng sản phẩm

Mang đến cho cộng đồng nguồn dinh dưỡng và chất lượng không chỉ là sứ mệnh mà còn là trách nhiệm của Vinamilk, lá cờ đầu trong cuộc Cách mạng trắng tại Việt Nam, hướng tới và nghiêm túc thực thi.

Với xu thế phát triển hiện tại, con người không chỉ quan tâm đến việc “Ăn no, mặc ấm”, “Ăn ngon, mặc đẹp” và dinh dưỡng dần trở thành nhu cầu tất yếu. Vinamilk luôn đặt mình vào vị thế của người tiêu dùng để cho ra đời những sản phẩm đáp ứng đa dạng nhu cầu dinh dưỡng từ hàng ngày đến các nhu cầu dinh dưỡng đặc biệt, các sản phẩm từ thực vật, sản phẩm hữu cơ, giảm đường, giảm béo... phù hợp với xu hướng phát triển của xã hội.

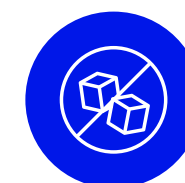
Tỷ trọng sản phẩm dinh dưỡng của Vinamilk



Giảm đường
3,78%



Giảm béo
0,16%



Sản phẩm không đường
11,06%



Bổ sung vitamin và khoáng chất
76,15%



Bổ sung chất xơ hòa tan
14,46%



Bổ sung lợi khuẩn
18,01%



Lên men tự nhiên
13,10%



Sản phẩm hữu cơ
0,25%



“

Theo Viện dinh dưỡng quốc gia, thừa cân/ béo phì đang gia tăng và trở thành một vấn đề sức khỏe ở Việt Nam. Tỷ lệ thừa cân/béo phì là 16,3%(*), gần 18% học sinh tiểu học ở nông thôn bị thừa cân béo phì, tỷ lệ này ở thành thị 42%. Đây là dấu hiệu cảnh báo về các bệnh mãn tính không lây tại cộng đồng, gây áp lực lên y tế công và ngân sách quốc gia.

Chia sẻ những trăn trở của cộng đồng, bằng trách nhiệm, Vinamilk không ngừng gia tăng danh mục sản phẩm giảm đường, giảm béo mang đến những lựa chọn tối ưu bảo vệ sức khỏe.

”

(*) Kết quả điều tra dinh dưỡng trên 17.213 đối tượng tuổi từ 25 đến 64 tại 64 tỉnh/thành phố đại diện cho 8 vùng sinh thái toàn quốc của Viện dinh dưỡng quốc gia

GIẢM ĐƯỜNG

Giảm nguy cơ gây béo phì và tích tụ mỡ vùng bụng.



BỔ SUNG VITAMIN VÀ KHOÁNG CHẤT



Chất lượng của thực phẩm không đảm bảo, ăn không đủ nhóm chất, rối loạn hấp thu, nhu cầu về vitamin và khoáng chất của cơ thể tăng cao, khó có thể bổ sung, bù đắp bằng chế độ ăn uống thông thường là những nguyên nhân dẫn đến thiếu hụt Vitamin và khoáng chất. Với các dòng sản phẩm bổ sung Vitamin và khoáng chất, Vinamilk mang đến cho khách hàng trải nghiệm vô cùng tươi mới và thơm ngon đáp ứng nhu cầu dinh dưỡng.



LÊN MEN TỰ NHIÊN



Ứng dụng công nghệ lên men hoàn toàn tự nhiên, sản phẩm không chất bảo quản, an toàn sức khỏe.



GIẢM BÉO

Cung cấp thêm năng lượng cho cơ thể và giúp duy trì cân nặng



SẢN PHẨM KHÔNG ĐƯỜNG

Giữ lại tối đa các chất dinh dưỡng và mùi vị tự nhiên của sản phẩm.



BỔ SUNG CHẤT XƠ HÒA TAN



Chất xơ được thừa nhận có vai trò quan trọng trong điều trị và phòng ngừa những chứng bệnh mãn tính như: bệnh tim mạch, thừa cân béo phì, bệnh tiểu đường, bệnh táo bón, bệnh ung thư...



BỔ SUNG LỢI KHUẨN



Giúp tăng cường khả năng miễn dịch để cơ thể luôn khỏe mạnh, hạn chế mắc phải những bệnh vật thông thường và luôn tràn đầy sức sống



Cung cấp các giải pháp tối ưu về dinh dưỡng

“Tiêu chuẩn kinh tế cải thiện trong khu vực đã dẫn đến những thay đổi về lối sống, trong đó chế độ dinh dưỡng không lành mạnh trở nên phổ biến hơn. Thực phẩm giá trị dinh dưỡng thấp dễ tiếp cận, và các thói quen ăn uống kiểu phương tây du nhập rộng rãi. Về lâu dài, những rủi ro sức khỏe đi kèm với béo phì làm tăng chi phí chăm sóc y tế đối với các bệnh mãn tính như tiểu đường, tim mạch...”

Theo báo cáo Fitch Solutions Macro Research

Thách thức đối với các doanh nghiệp thực phẩm hiện nay là cung cấp được nguồn thực phẩm an toàn, đáp ứng nhu cầu không chỉ về lượng mà còn về chất của nhiều thế hệ.

Biến thách thức thành cơ hội, Vinamilk phát triển sản phẩm chú trọng đến nhu cầu dinh dưỡng của từng cá nhân, từ những nhu cầu thường nhật như cung cấp dưỡng chất từ thiên nhiên, bổ sung dinh dưỡng, các nhu cầu đa dạng về sở thích đến các nhu cầu đặc biệt cho người bị tiểu đường, bổ sung canxi, tăng chiều cao, chậm ăn... Chúng tôi trân trọng và nâng niu từng sản phẩm thông qua công thức với các dưỡng chất đặc biệt được nghiên cứu phù hợp với thể trạng của người Việt Nam và nhu cầu không ngừng thay đổi của người tiêu dùng.

PHỤ NỮ MANG THAI VÀ CHO CON BÚ

Chế độ dinh dưỡng thai kỳ hoàn hảo sẽ không thể nào thiếu sữa – nguồn thực phẩm dồi dào canxi tốt cho sức khỏe



SUY DINH DƯỠNG, THẤP CÒI

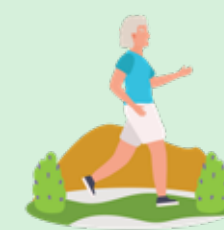
Theo số liệu khảo sát tình trạng dinh dưỡng trẻ em Việt Nam và khu vực Đông Nam Á cứ 3-4 trẻ thì có 1 bé mất cân bằng dinh dưỡng. Riêng ở Việt Nam có hơn 50% trẻ bị thiếu các dưỡng chất cơ bản, thiếu vitamin A, B1, C, D và Sắt trong chế độ ăn hằng ngày.

Dielac Grow Plus đỏ 2+ – Sữa dành cho trẻ suy dinh dưỡng, thấp còi.

Đặc chế cho trẻ suy dinh dưỡng thấp còi, Dielac Grow Plus đỏ 2+ với công thức bổ sung năng lượng, Vitamin và khoáng chất đáp ứng 100% nhu cầu dinh dưỡng RNI được đề nghị bởi tổ chức quốc tế FAO/WHO giúp trẻ bắt kịp đà tăng trưởng. Sản phẩm đã được chứng minh lâm sàng giúp bé suy dinh dưỡng thấp còi tăng cân sau 3 tháng, tăng chiều cao, giảm tỷ lệ nhiễm khuẩn hô hấp, tiêu chảy và táo bón.



XƯƠNG CHẮC KHỚP KHỎE



Tại Việt Nam, theo số liệu khảo sát bước đầu của Viện dinh dưỡng, bệnh loãng xương ảnh hưởng tới 1/3 phụ nữ và 1/8 đàn ông trên 50 tuổi. Ước tính đến năm 2030, số người gãy cổ xương đùi do loãng xương sẽ là 41 ngàn người. (*)

(*) Theo thông tin từ “Cổng thông tin Bộ Y tế”

VNM Canxi Pro với hàm lượng Canxi cao kết hợp với Photpho, Vitamin D và Vitamin K2 giúp vận chuyển hiệu quả Canxi đi vào xương, hỗ trợ xây dựng hệ xương chắc khỏe.



KHÔNG DUNG NẠP LACTOSE



Lactose là một loại đường được tìm thấy trong sữa bò. Các chuyên gia ước tính có khoảng 68% dân số bị chứng kém hấp thu lactose. Người dị ứng Lactose thường bị đầy hơi và tiêu chảy khi ăn hoặc uống các sản phẩm từ sữa bò.



KIỂM SOÁT ĐƯỜNG HUYẾT



“Việt Nam là một trong những quốc gia Châu Á có tỷ lệ bệnh nhân đái tháo đường cao với 5,5% dân số trong độ tuổi 20-79. Khoảng 13,7% dân số mắc tiền đái tháo đường” (*)

(*) Theo Hội Nội tiết và Đái tháo đường Việt Nam

Vinamilk với hơn 40 năm hình thành và phát triển cùng với các giải pháp dinh dưỡng mang tính đột phá, không ngừng nghiên cứu và phát triển các sản phẩm chuyên biệt giúp ngăn ngừa, khắc phục các vấn đề sức khỏe của người cao tuổi. Với Vinamilk Sure Diecerna, sản phẩm được nghiên cứu lâm sàng bởi Viện Dinh Dưỡng Quốc Gia có chỉ số đường huyết thấp GI = 27,6, giúp kiểm soát đường huyết cho người bệnh tiểu đường.



PHỤC HỒI SỨC KHỎE



Vinamilk Sure Prevent là giải pháp dinh dưỡng chuyên biệt giúp phục hồi sức khỏe cho người bệnh, người lớn tuổi và người ăn uống kém.

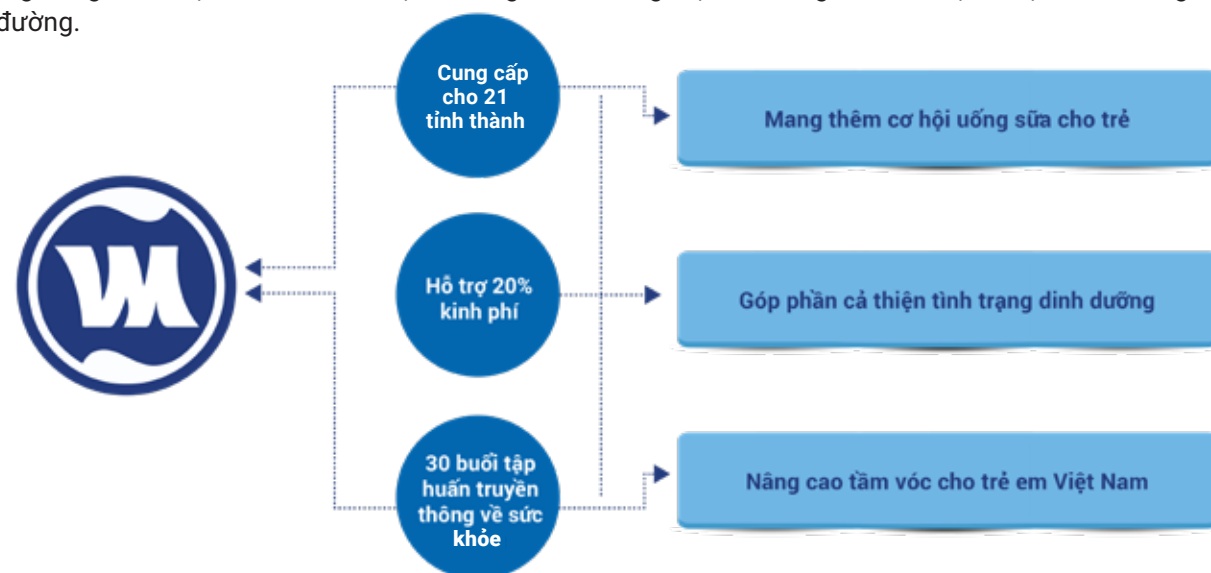


Hiểu rõ thể trạng và thực trạng dinh dưỡng địa phương

DINH DƯỠNG HỌC ĐƯỜNG – VÌ MỘT VIỆT NAM VƯỜN CAO

Là công ty dinh dưỡng hàng đầu Việt Nam và nằm trong Top 50 Công ty sữa lớn nhất toàn cầu về doanh thu, Vinamilk luôn khao khát đem đến những sản phẩm dinh dưỡng chất lượng quốc tế vượt trội cho sự phát triển của bao thế hệ trẻ em và sức khỏe của hàng triệu gia đình Việt Nam, vì một Việt Nam Vươn Cao.

Vinamilk tham gia chương trình Sữa học đường nhằm góp phần thực hiện mục tiêu phát triển thể chất cho các em học sinh theo Quyết định 641- Đề án tổng thể phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2011-2030 và Quyết định 1340 - Phê duyệt Chương trình sữa học đường cải thiện tình trạng dinh dưỡng góp phần nâng cao tầm vóc trẻ em mẫu giáo và tiểu học đến năm 2020. Mục tiêu này cũng chính là sứ mệnh và trách nhiệm của Vinamilk đối với cộng đồng và xã hội. Vinamilk xác định không làm thương mại và không tìm kiếm lợi nhuận từ Chương trình Sữa học đường.



SẢN PHẨM SỮA HỌC ĐƯỜNG VINAMILK



Nguồn nguyên liệu chất lượng

Đáp ứng Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về sữa tươi nguyên liệu theo Thông tư số 29/2017/TT-BNNPTNT



Đảm bảo chất lượng

- Chất lượng sản phẩm đáp ứng các quy định tại Quy chuẩn QCVN 5-1: 2010/BYT
- Sản phẩm được sản xuất tại hệ thống nhà máy đạt chứng nhận quốc tế FSSC 22000 về an toàn vệ sinh thực phẩm

Minh bạch thông tin

- Ghi nhãn hàng hóa theo Nghị định số 43/2017/NĐ-CP
- Nghị định 15/2018/NĐ-CP Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật an toàn thực phẩm
- Tuân thủ quyết định số 1783/QĐ-BYT ngày 13-5-2019 về Logo cho sản phẩm sữa tươi phục vụ Chương trình Sữa học đường.



Thành phần dinh dưỡng tối ưu

- Phù hợp thông tư 31/2019/TT-BYT quy định yêu cầu đối với các sản phẩm sữa tươi sử dụng trong chương trình Sữa học đường
- Phù hợp Thông tư số 43/2014/TT-BYT Nhu cầu dinh dưỡng khuyến nghị cho người Việt Nam
- Không sử dụng chất bảo quản



HIỂU RÕ THỂ TRẠNG VÀ THỰC TRẠNG DINH DƯỠNG ĐỊA PHƯƠNG

Trong hơn 43 năm hình thành và phát triển, Vinamilk luôn nỗ lực mang đến những giải pháp dinh dưỡng tối ưu phù hợp với thể trạng người Việt Nam, hướng đến đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về cả về chất lẫn về lượng đồng thời mang những sản phẩm dinh dưỡng tiêu chuẩn quốc tế đến gần hơn với người tiêu dùng Việt Nam.

Trên hành trình chuyển sự quan tâm và trăn trở về thể trạng và thực trạng dinh dưỡng địa phương thành hành động, Vinamilk đã, đang và tiếp tục đồng hành cùng Viện Dinh Dưỡng Quốc Gia tiến hành các nghiên cứu lâm sàng ứng dụng các dưỡng chất mới vào sản phẩm.

Hợp tác với Viện Dinh Dưỡng Quốc Gia, giai đoạn 2011- 2020, Vinamilk thực hiện



7 nghiên cứu lâm sàng để đánh giá hiệu quả của các sản phẩm sữa bột như: Dielac Alpha, Alpha Gold, Grow Plus, Grow, Optimum Gold, Pedia cho trẻ em dưới 60 tháng tuổi, sữa cho trẻ trào ngược Optimum Comfort cho trẻ dưới 12 tháng tuổi



Xác định chỉ số đường huyết của sản phẩm Vinamilk Diacerna dành cho người bệnh tiểu đường.



Đánh giá hiệu quả của các sản phẩm của sữa chua uống men sống Probi lên tình trạng dinh dưỡng, tiêu hóa và miễn dịch của trẻ từ 24-47 tháng tuổi.



Marketing trung thực và có trách nhiệm

Vinamilk đảm bảo cung cấp thông tin đầy đủ, trung thực cho người tiêu dùng về hàng hoá và dịch vụ mà Công ty sản xuất, kinh doanh. Hoạt động Marketing được thực hiện hợp pháp, trung thực, công khai, minh bạch và đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng và không xâm hại đến quyền, lợi ích hợp pháp của các tổ chức, cá nhân khác.



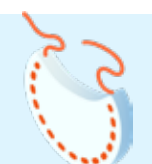
Tuân thủ pháp luật về thương mại, quảng cáo và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng



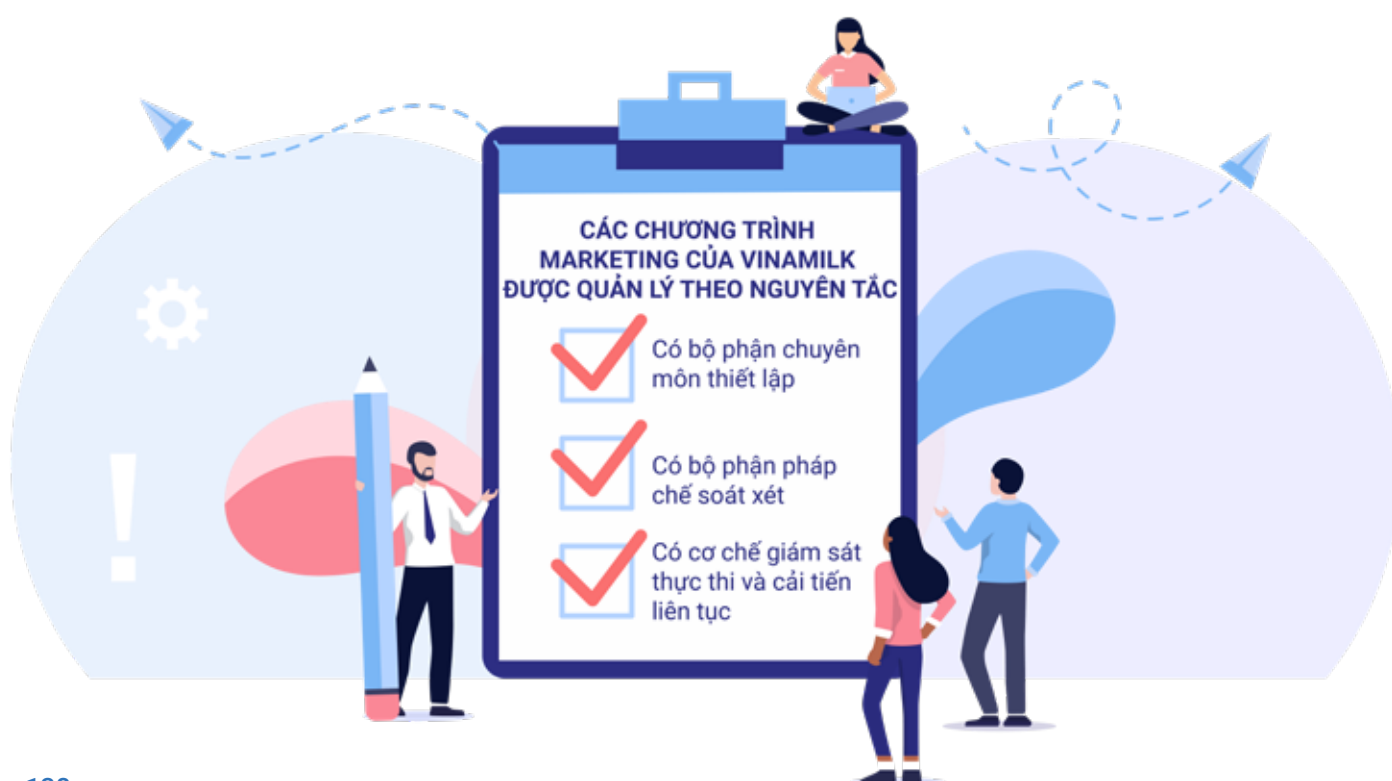
Tuân thủ pháp luật về sở hữu trí tuệ và các quy định nội bộ về sở hữu trí tuệ của Công ty



Tuân thủ pháp luật về cạnh tranh và chính sách về cạnh tranh của Công ty



Tuân thủ pháp luật về quản lý các sản phẩm dinh dưỡng dùng cho trẻ nhỏ



Ghi nhãn minh bạch

Lấy sáng tạo làm yếu tố sống còn, chất lượng làm nền tảng, Vinamilk đồng thời lấy minh bạch lan tỏa niềm tin.

Tất cả các thông tin sản phẩm của Vinamilk đều đảm bảo:



Năm 2019: Vinamilk không có vi phạm về nhãn hiệu và công bố thông tin sản phẩm.

100%



- Thông tin ghi nhãn theo pháp luật Việt Nam
- Sản phẩm được công bố theo yêu cầu của pháp luật
- Nhãn sản phẩm được kiểm soát thông tin theo quy trình theo quy trình của thiết kế bao bì với sự tham gia của các bộ phận Marketing, Nghiên cứu và Phát triển, Pháp chế để đảm bảo thông tin luôn trung thực, chính xác và minh bạch.

Đặc biệt trong năm 2019, công nghệ truy xuất nguồn gốc qua QR code đã được ứng dụng cho các dòng sản phẩm như Sữa tươi 100% Organic, Sữa tươi 100% và sữa bột trẻ em Vinamilk Organic Gold. Theo đó, mỗi sản phẩm chỉ có một “Giấy khai sinh” là QR code độc nhất với thông tin mã hóa bằng Blockchain không thể thay thế, chỉnh sửa hay làm giả, chỉ cần Scan QR code dưới đáy hộp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận đầy đủ thông tin về sản phẩm.

QUY TRÌNH THIẾT KẾ VÀ GHI NHÃN TẠI VINAMILK VỚI 3 TẦNG KIỂM SOÁT



Thông tin quảng cáo Marketing



Tham vấn kỹ thuật: các bộ phận chuyên môn



Soát xét bởi bộ phận Pháp chế

Chất lượng là nền tảng

Vấn đề về An toàn thực phẩm đang trở thành niềm trăn trở của quốc gia và và nỗi quan ngại của người tiêu dùng trên khắp cả nước. Tại Vinamilk, chất lượng chính là yếu tố sống còn, là hạt giống cơ bản đầu tiên được trân trọng ươm mầm và vun đắp để vươn thành đại thụ. Đó chính là giá trị trường tồn theo thời gian, giúp Vinamilk vững chãi trước thử thách. Chất lượng chính là chìa khóa của Phát triển bền vững.

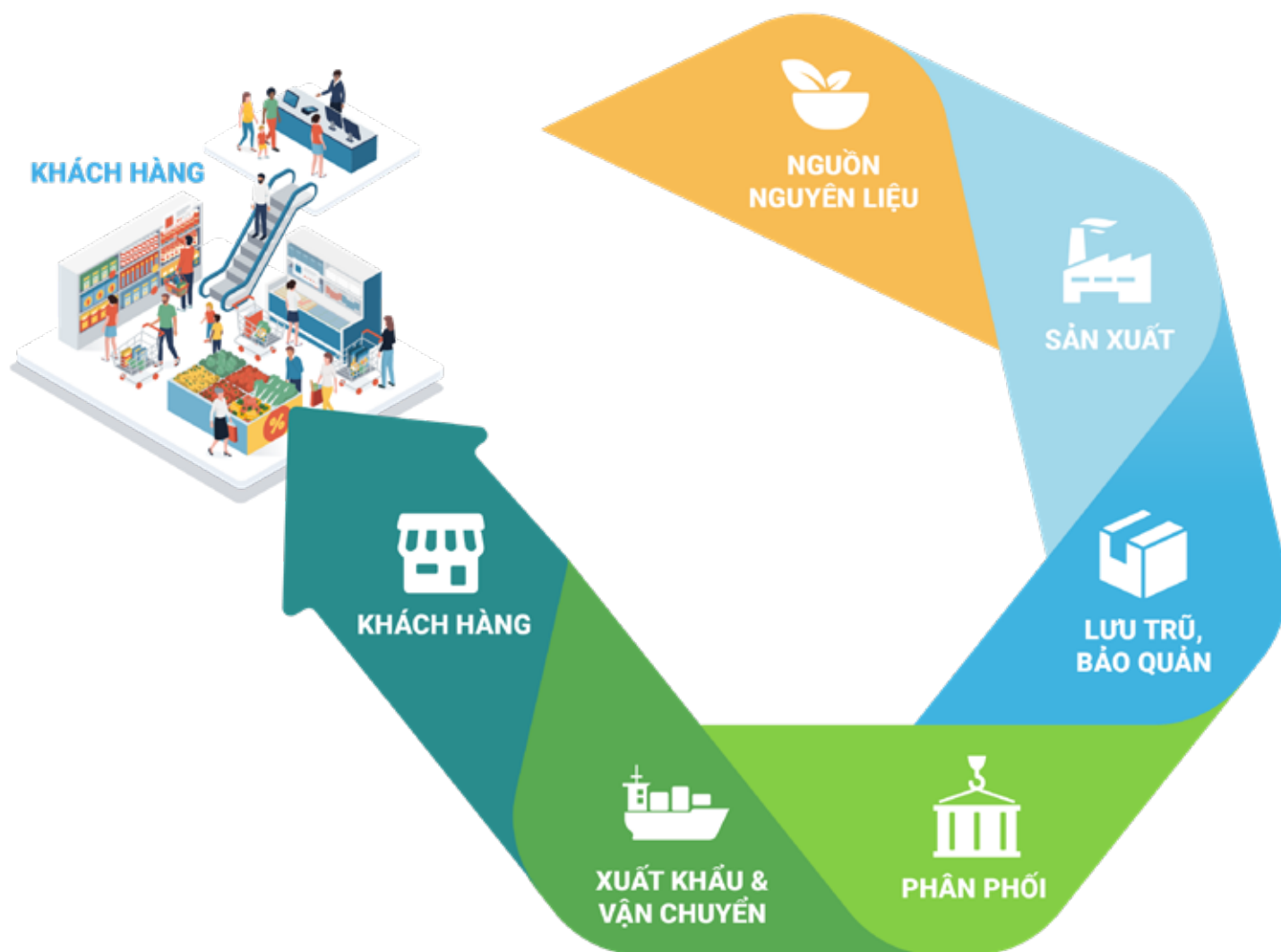
Vinamilk xây dựng hệ thống quản lý chuẩn QUỐC TẾ kiểm soát chất lượng chặt chẽ từ trang trại đến bàn ăn.

5 GIÁ TRỊ ĐẢM BẢO

- Tiêu chuẩn nghiêm ngặt đối với nguyên vật liệu và nguồn sữa thu mua
- Hệ thống quản lý chất lượng quốc tế trong chăn nuôi và sản xuất Sản phẩm được kiểm tra phân tích với phòng thí nghiệm chuẩn quốc tế
- Thông tin sản phẩm minh bạch, truy xuất nguồn gốc
- Hệ thống phân phối hiệu quả

3 QUY TẮC

- **Chất lượng**
- **An toàn**
- **Minh bạch**



NGUỒN NGUYÊN LIỆU

SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU TỪ TRANG TRẠI CHUẨN QUỐC TẾ

12
TRANG TRẠI

Đạt chuẩn ISO 9001:2015,
Global G.A.P

3
TRANG TRẠI

Đạt chuẩn
Organic EU

NGUỒN NGUYÊN VẬT LIỆU CHẤT LƯỢNG

Tại Vinamilk, nguyên vật liệu đưa vào sản xuất được lựa chọn nghiêm ngặt từ các nhà cung cấp uy tín trong, ngoài nước. Từng lô hàng đều phải có chứng từ minh bạch rõ ràng và được kiểm tra trước, trong và sau nhập kho.

- Phân loại và đánh giá rủi ro nhà cung cấp
- Tiêu chí đánh giá nhà cung cấp cao cấp
 - Nguyên liệu, vật liệu tiếp xúc trực tiếp sản phẩm: Đạt chứng nhận GFSI hoặc tương đương (FSSC/BRC/IFS / HACCP)
- Thực hiện đánh giá nhà cung cấp định kỳ
 - 100% nhà cung cấp đều được theo dõi đánh giá nhà cung cấp hiện tại bằng chương trình thiết lập trên hệ thống ERP với các tiêu chí chất lượng hàng hóa và chất lượng phục vụ.
 - 100% các nhà cung cấp mới đều được thực hiện đánh giá
- Theo dõi quá trình cung cấp và đánh giá đột xuất

KIỂM SOÁT CHẶT CHẼ CHẤT LƯỢNG SỮA ĐẦU VÀO TỪ HỘ DÂN

- Lựa chọn đánh giá hộ chăn nuôi theo quy trình chuẩn
- Tư vấn, tổ chức tập huấn cung cấp cám chất lượng
- Đánh giá định kỳ/đột xuất hộ dân và trạm

HỆ THỐNG THU MUA VÀ ĐIỀU PHỐI SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU HIỆN ĐẠI RỘNG KHẮP

Trung tâm Sữa tươi nguyên liệu Củ Chi

- Với cơ chế quản lý tập trung mới, tương xứng với quy mô của hoạt động chăn nuôi bò sữa tại khu vực Đông Nam Bộ, Trung tâm Sữa tươi nguyên liệu Củ Chi được trang bị máy móc thiết bị hiện đại, bao gồm: kho lạnh để chứa mẫu tập trung; hệ thống máy phân tích nhanh, trả kết quả tới từng hộ dân; hệ thống CIP tự động, giúp các xe bồn của các trạm sữa được sử dụng chế độ vệ sinh tiên tiến, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; hệ thống quản lý chuẩn ISO 9001:2015; hệ thống các bồn làm lạnh sữa nhanh, thể tích lớn, tính linh hoạt cao, vừa có thể tiếp nhận sữa của các trạm thu mua khi cần thiết, vừa có thể tiếp nhận trực tiếp sữa cho nông dân nuôi bò.
- Tất cả nguồn sữa tươi ở khu vực lân cận được tập trung về Trung tâm, sau khi được kiểm soát chất lượng sẽ được điều phối cho tất cả các nhà máy tại khu vực TP.Hồ Chí Minh và Bình Dương, đảm bảo nguồn, thời gian cung ứng và chất lượng sữa tươi được quản lý tối ưu.

Hệ thống trạm trung chuyển

Vinamilk không ngừng nâng cấp, hiện đại hóa các trạm thu mua sữa, tuân thủ các yêu cầu nghiêm ngặt về vệ sinh, an toàn thực phẩm. Đồng thời xây dựng mới các trạm sữa theo mô hình hiện đại, quy trình khép kín, đáp ứng nhu cầu mở rộng chăn nuôi của nông dân. Hiện Vinamilk quản lý hơn 83 trạm thu mua sữa trên phạm vi cả nước. Ngoài hoạt động chính là thu mua sữa, các trạm còn thực hiện nhiệm vụ phân phối thức ăn chăn nuôi bò sữa, tư vấn và chuyển giao công nghệ trong chăn nuôi và kiểm soát dịch bệnh cho bò sữa...

SẢN XUẤT



HỆ THỐNG QUẢN LÝ ĐẠT CHỨNG NHẬN QUỐC TẾ

13

NHÀ MÁY

Đạt chứng nhận tiêu chuẩn
ISO 9001, FSSC 22000,
ISO 17025, HALAL

07

NHÀ MÁY

Đạt chứng nhận tiêu chuẩn
ORGANIC EU

02

NHÀ MÁY

Đạt chứng nhận BRC

Tất cả các Sản phẩm VNM sản xuất:

- Luôn được giám sát chất lượng chặt chẽ từ khâu đầu vào, trong quá trình sản xuất và sản phẩm đầu ra, luôn tuân thủ tuyệt đối các QCVN, tiêu chuẩn quốc tế (Codex) và được thực hiện kiểm tra ở phòng thí nghiệm đạt chuẩn quốc tế ISO 17025.
- Quy trình sản xuất tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về điều kiện vệ sinh nhà xưởng, môi trường, máy móc thiết bị và vệ sinh cá nhân theo chuẩn ngành chế biến thực phẩm thế giới.
- Hệ thống quản lý chặt chẽ và hiệu quả, trên cơ sở tích hợp và Quản lý rủi ro theo chuẩn ISO 31000, xuyên suốt các hoạt động



LƯU TRỮ, BẢO QUẢN VÀ PHÂN PHỐI



LƯU TRỮ & BẢO QUẢN

Bên cạnh sản xuất những sản phẩm đạt chất lượng dinh dưỡng thì việc lưu trữ và bảo quản góp phần quan trọng trong việc đảm bảo chất lượng từ trang trại đến bàn ăn.

Cơ sở hạ tầng hiện đại cùng hệ thống kiểm soát được thiết lập trên cơ sở của GMP và FSSC 22000 đảm bảo sản phẩm được lưu trữ, bảo quản đúng yêu cầu kỹ thuật và các quy định chất xếp, bốc dỡ trong quá trình lưu thông.

Đồng thời, với sự hỗ trợ của hệ thống ERP, hàng hóa được truy xuất và xuất nhập theo đúng nguyên tắc FIFO.



PHÂN PHỐI

Với mạng lưới phân phối rộng khắp, đảm bảo chất lượng trong phân phối là trách nhiệm và cũng là thách thức đối với Vinamilk.

HỆ THỐNG NHÀ PHÂN PHỐI CỦA VINAMILK

- Đảm bảo yêu cầu về vệ sinh an toàn thực phẩm (Đạt giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn vệ sinh thực phẩm)
- Đảm bảo về sơ sở hạ tầng, diện tích, môi trường kho bãi phù hợp với đặc tính của sản phẩm
- Thực hiện kiểm soát động vật gây hại và tuân thủ đúng yêu cầu của Bộ Y tế về việc sử dụng hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn.
- Đánh giá năng lực trước khi ký hợp đồng
- Đánh giá định kỳ và đột xuất đảm bảo tuân thủ



TRUY XUẤT NGUỒN GỐC VÀ THU HỒI



Với trách nhiệm cao nhất đối với người tiêu dùng, bên cạnh việc xây dựng hệ thống kiểm soát an toàn thực phẩm chặt chẽ, Vinamilk còn thiết lập hệ thống truy vết và thu hồi sản phẩm nhằm mục đích hạn chế đến mức tối đa các nguy cơ có thể ảnh hưởng đến người tiêu dùng khi có sự cố về sản phẩm phát sinh.

Nguyên tắc và cơ chế vận hành hệ thống truy vết và thu hồi của Vinamilk:

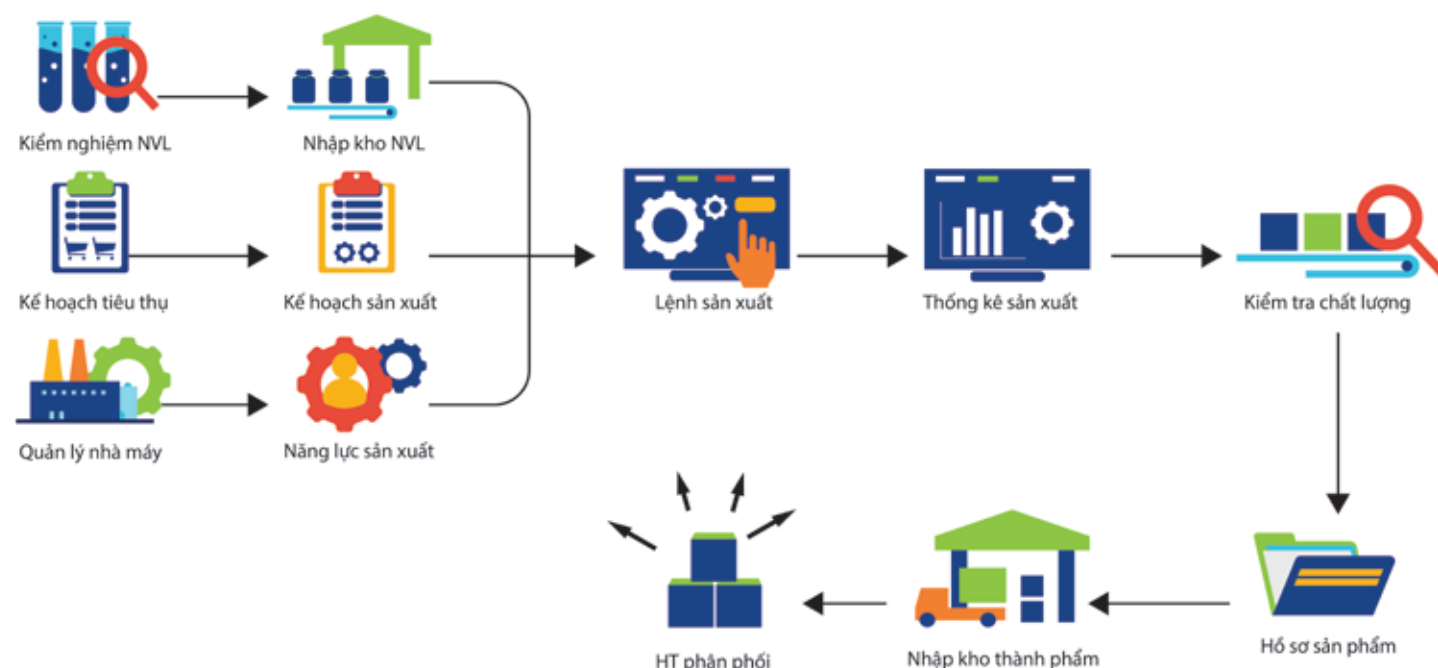
CƠ CHẾ PHÒNG NGỪA

- Quản lý hệ thống thông tin và nguồn lực bằng ERP và CMR – SAP
- Quy trình truy vết và thu hồi giả định được thiết lập và diễn tập định kỳ hàng năm
- Cải tiến liên tục hệ thống
- Quản lý dựa trên đánh giá rủi ro

NGUYÊN TẮC ỨNG PHÓ

- Đảm bảo thu hồi một cách triệt để và nhanh chóng các sản phẩm không đảm bảo an toàn
- Thông tin đến người tiêu dùng và các bên liên quan nhanh chóng, minh bạch và chuẩn xác nhất
- Xác định nguyên nhân cốt lõi để khắc phục

Quản lý thông tin bằng hệ thống ERP đảm bảo truy xuất nguồn gốc



BẢNG TIÊU CHÍ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM TRONG NĂM 2019

TIÊU CHÍ	MỨC ĐỘ
Số nhà máy được chứng nhận ISO 9001:2015; FSSC 22000	13
Số nhà máy có phòng thí nghiệm được chứng nhận theo tiêu chuẩn ISO 17025	13
Số nhà máy chứng nhận đăng ký với FDA của Mỹ	7
Số nhà máy đạt chứng nhận sản xuất đáp ứng với phương thức sản xuất sản phẩm sữa theo tiêu chuẩn Organic EU	7
Số trang trại được chứng nhận Global G.A.P	12
Số trang trại được chứng nhận Organic EU	3
Số sản phẩm sử dụng chất bảo quản	0
Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm	0
Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng	0
Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và chuẩn mực (tự nguyện tham gia) liên quan đến sự tác động về sức khỏe và an toàn của sản phẩm và dịch vụ trong suốt vòng đời	0
Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và quy tắc tự nguyện liên quan đến thông tin sản phẩm, dịch vụ và việc ghi nhãn	0
Bán sản phẩm bị cấm và đang tranh chấp	0
Tổng số vụ không tuân thủ các quy định và bộ luật tự nguyện về truyền thông, tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mãi và tài trợ theo loại kết quả	0
Tổng số khiếu nại có chứng cứ về hành vi vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và việc mất dữ liệu khách hàng.	0
Giá trị bằng tiền của các khoản tiền phạt đáng kể cho việc không tuân thủ luật pháp và các quy định về việc cung cấp và sử dụng sản phẩm, dịch vụ	0





THIÊN NHIÊN

▶ Chăn nuôi xanh	148
▶ Sản xuất sạch	164
▶ Hoạt động cung ứng	178

Chăn nuôi xanh



Tổng quan 2019



Sáng kiến

- 3 trang trại đạt chứng nhận Organic - EU
- Phúc lợi đàn bò tốt
- Thí điểm năng lượng mặt trời
- Công nghệ Biogas
- Giảm bao bì bằng sử dụng Silo thức ăn tinh
- Trang trại 4.0
- Tuần hoàn nước thải từ hoạt động
- Chiếu sáng bằng đèn Led
- Tối ưu hóa hiệu suất vận hành thiết bị



Giảm lượng bao bì

- Giảm thải hơn 1 triệu bao bì bằng sử dụng Silo thức ăn tinh
- Tiết kiệm tương đương 6 tỷ đồng



Đất và vi khí hậu

- 432 ha diện tích đất canh tác bằng phương pháp hữu cơ
- 198,40 hecta đất chuyển đổi hữu cơ
- Đầu tư 1,6 tỷ đồng để tạo mảng xanh
- 12.459 m² mảng xanh
- 99.452 cây xanh
- Hơn 50 loại cây được trồng



Năng lượng và Nước

- Năng lượng tiêu thụ:
1.335,98 KJ/tấn sản phẩm
 - › Dầu DO: 8,36 kg/tấn sản phẩm
 - › Điện: 271,17 kWh/tấn sản phẩm
- Nước: 10,13 m³/tấn sản phẩm



Phát thải

- Chất thải nguy hại:
0,24 kg/tấn sản phẩm
- Chất thải sinh hoạt:
2,28 kg/tấn sản phẩm
- Phế liệu:
2,77 kg/tấn sản phẩm



Dấu chân Carbon

- Phát thải CO₂:
557,98 kg/tấn sản phẩm

Đối mặt với thách thức của ngành nông nghiệp nói chung và Việt Nam nói riêng về năng suất thấp do ảnh hưởng bởi biến đổi khí hậu, xói mòn đất do sự phát triển nhanh chóng cùng lạm dụng phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, thuốc kháng sinh và giảm diện tích rừng, khan hiếm và ô nhiễm nguồn nước..., Vinamilk không chỉ hướng đến những giải pháp nâng tầm ngành chăn nuôi bò sữa Việt Nam về năng suất mà là hướng đến tương lai chăn nuôi bền vững.

Tương lai mà mỗi bước đầu tư và khai thác đều trân trọng và đánh giá rủi ro về tác động lên sự hữu hạn của nguồn lực tự nhiên và môi trường. Mỗi hoạt động trong chuỗi giá trị đều hướng đến cơ hội ứng dụng kinh tế tuần hoàn trên nguyên tắc đầu tư xanh, khai thác có trách nhiệm, sử dụng hiệu quả và giảm thiểu, tái chế, tái sử dụng khi thích hợp.

CHĂN NUÔI HỮU CƠ

Tiên phong trong lĩnh vực chăn nuôi hữu cơ từ năm 2016, Vinamilk không ngừng mở rộng hành trình tiến về phía thiên nhiên. Tính đến hết năm 2019, tổng diện tích đồng cỏ chăn nuôi hữu cơ của Vinamilk đã tăng lên 10 lần so với năm 2016.

Hành trình trang trại hữu cơ



Đặc tính chăn nuôi hữu cơ

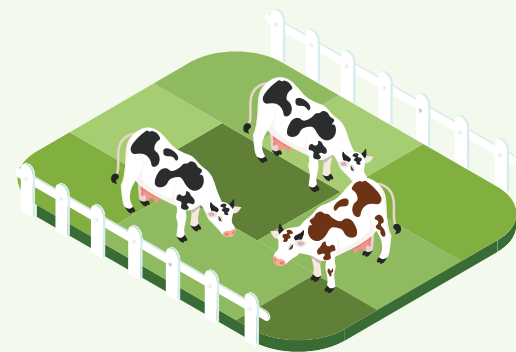


PHÚC LỢI ĐÀN BÒ TỐT

Chăn nuôi bò sữa tác động trực tiếp đến đa dạng sinh học, phúc lợi và quyền của động vật.

Hiểu rõ những tác động đó, Vinamilk luôn dành mỗi quan tâm chăm sóc tốt nhất cho đàn bò không chỉ là đảm bảo sức khỏe về thể chất mà còn quan tâm đến sức khỏe tinh thần và thiên tính tự nhiên của con vật.

Đảm bảo phúc lợi động vật có nghĩa là chăm lo cho môi trường sống, duy trì đa dạng sinh học, mang lại lợi ích cho môi trường và Phát triển bền vững. Đồng thời, hiểu và đáp ứng tốt nhu cầu sống của đàn bò sẽ giúp chúng khỏe mạnh và cho năng suất cao, tăng hiệu quả kinh tế chăn nuôi.



Nguồn: Ba phương diện của phúc lợi động vật theo Fraser et al., 1997



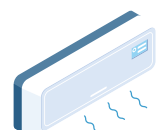
Nguồn: "Năm Không" do Hội đồng phúc lợi động vật nông nghiệp Anh đề xuất (FAWC, 1992)

TUYỂN CHỌN VÀ CHẾ BIẾN NGUỒN THỨC ĂN

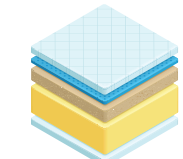
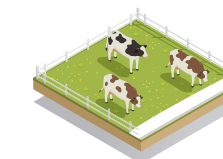


Chất lượng thức ăn tinh chuẩn Global G.A.P, truy xuất được nguồn gốc.

VẮT SỮA



CHĂM SÓC



PHỐI GIỐNG

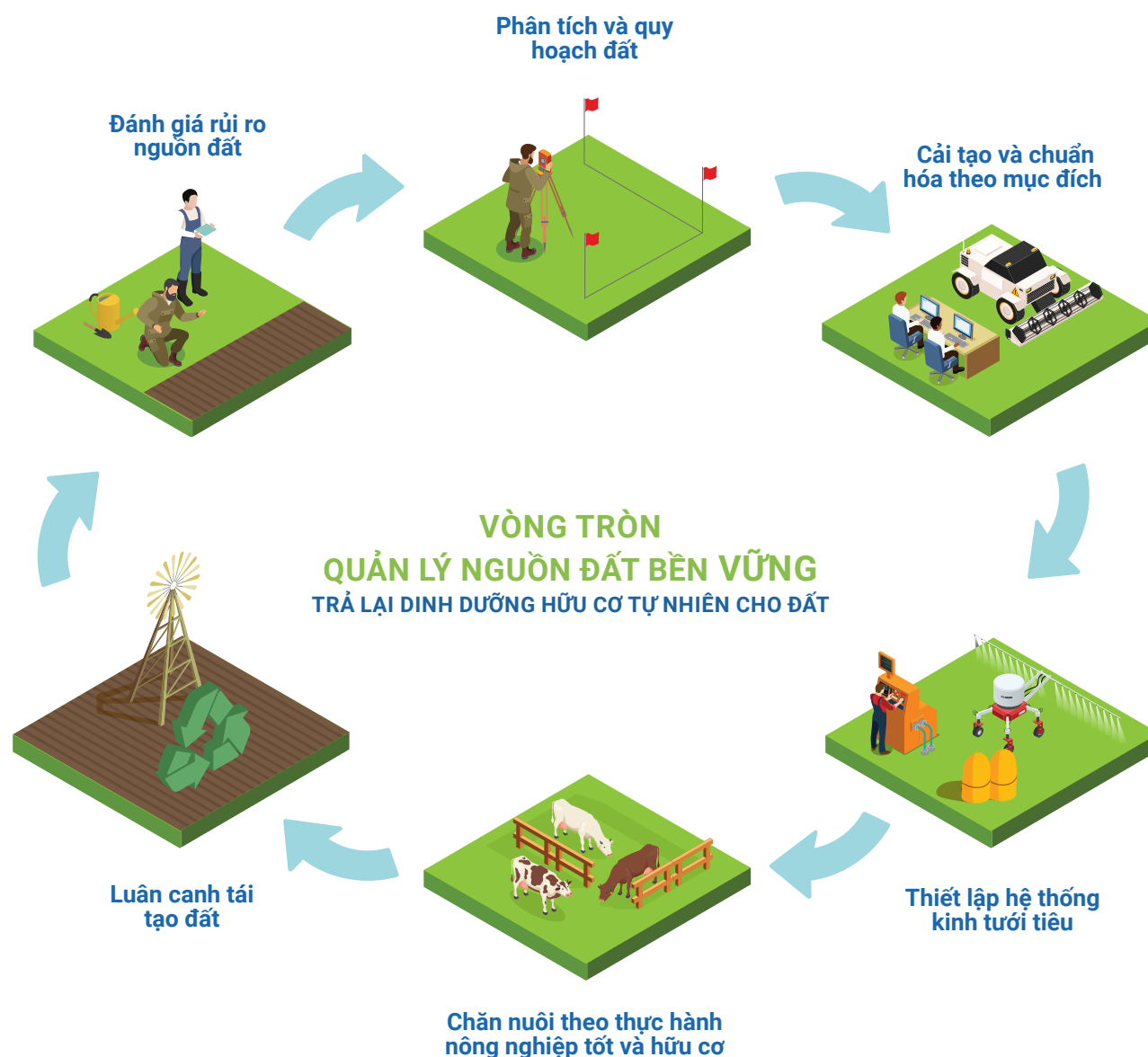


QUẢN LÝ NGUỒN ĐẤT BỀN VỮNG

Đất là tư liệu quan trọng trong hoạt động sản xuất và kinh doanh của Vinamilk. Vinamilk đánh giá rủi ro và hiểu rõ tác động của chuỗi giá trị chăn nuôi và sản xuất lên đặc tính của nguồn đất. Tác động này có thể trực tiếp hoặc gián tiếp làm thay đổi tính chất của nguồn đất, dẫn đến rủi ro khai thác không bền vững, tác động tiêu cực lên nguồn đất, gây xói mòn, bạc màu và thay đổi chất lượng nguồn đất tự nhiên.

Với tinh thần khai thác có trách nhiệm và sử dụng hiệu quả, ứng dụng kinh tế tuần hoàn, song song với việc tạo giá trị kinh tế, Vinamilk đồng thời cân bằng vòng tuần hoàn tái tạo đất trong chuỗi giá trị. Chúng tôi hướng đến quản lý nguồn đất bền vững, tối đa hóa giá trị và chất lượng nguồn đất thông qua các hoạt động cụ thể như: chăn nuôi hữu cơ, thực hành sản xuất nông nghiệp tốt, ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ cao vào canh tác đất, luân canh cây trồng, tối ưu hóa việc sử dụng nguồn phân hữu cơ từ đàn bò.

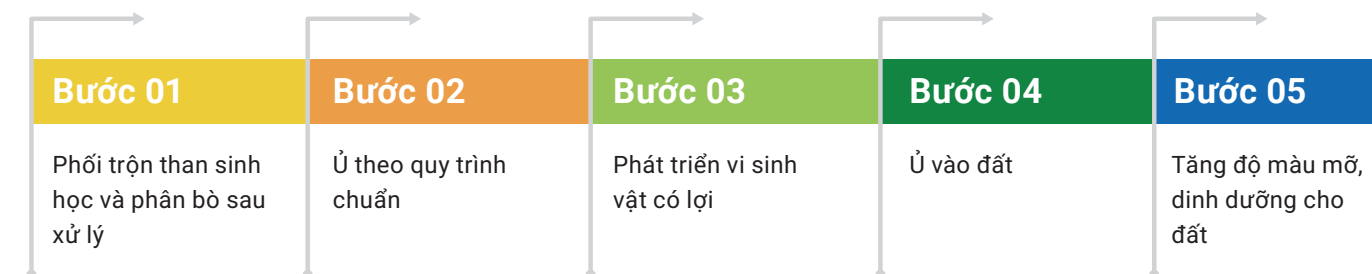
VÒNG TUẦN HOÀN TÁI TẠO ĐẤT



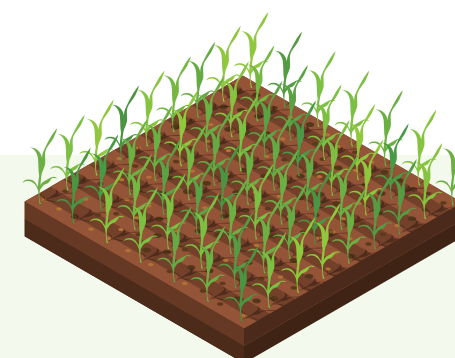
CANH TÁC NÔNG NGHIỆP THEO CÔNG NGHỆ NHẬT BẢN

Thực thi chiến lược tối đa hóa nguồn phân hữu cơ sử dụng cho đất, thay thế cho hóa chất và phân vô cơ, Vinamilk ứng dụng đa dạng các kỹ thuật canh tác nông nghiệp tiên tiến. Trong đó, canh tác nông nghiệp theo công nghệ Nhật Bản mang lại nhiều lợi ích tích cực cho đất đang được triển khai tại nhiều trang trại của Vinamilk.

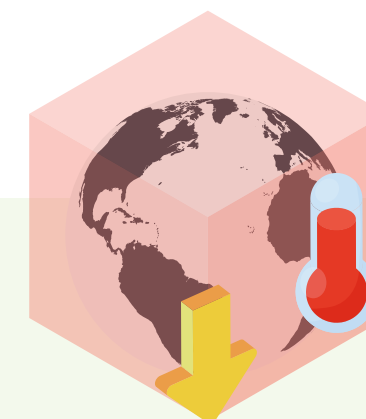
Quy trình ủ phân



Những lợi ích



a. Tăng sự phục hồi của đất và năng suất nông nghiệp: bao gồm điều hòa pH, tăng lượng dinh dưỡng, chất hữu cơ và độ ẩm của đất



b. Giảm biến đổi khí hậu: tác động trực tiếp thông qua việc lưu trữ và ổn định Carbon. Các yếu tố gián tiếp góp phần giảm phát thải bao gồm phân chia chất thải, giảm phát thải khí Metan và Oxit nitơ từ việc phân hủy chất thải và giảm lượng phân bón vô cơ sử dụng.

NĂNG LƯỢNG BỀN VỮNG

ĐẦU TƯ XANH

Đầu tư nâng cấp hệ thống chiếu sáng bằng đèn LED

Hệ thống chiếu sáng bằng đèn LED được đầu tư cho tất cả chuồng trại và nhà xưởng mới xây dựng. Hệ thống đèn chiếu sáng trong chuồng được cài đặt hoàn toàn tự động theo giờ hoạt động của bò trong từng chuồng. Đồng thời, Vinamilk cũng đang lên kế hoạch triển khai đầu tư nâng cấp hệ thống chiếu sáng dùng đèn LED thay thế đèn Cao áp ở các chuồng trại.

- Giảm lượng điện tiêu thụ đáng kể so với các loại đèn compact thế hệ trước
- Đáp ứng cường độ chiếu sáng đảm bảo hoạt động của bò và an toàn lao động.
- Độ bền và tuổi thọ đèn cao.

Đầu tư ưu tiên sử dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng

Triển khai định hướng đầu tư xanh, thiết bị cơ giới, thiết bị điện công suất lớn trang bị, đầu tư mới trong 2019 đều ưu tiên công nghệ và động cơ thế hệ mới, tiết kiệm năng lượng, đáp ứng tiêu chuẩn khí thải nghiêm ngặt; động cơ có chế độ tiết kiệm nhiên liệu (xe đầu kéo, xe nâng cần dài đa năng...); động cơ điện có sử dụng các bộ khởi động mềm, sử dụng biến tần (máy bơm rotor, máy bơm, máy nén khí...).

NĂNG LƯỢNG XANH

Hệ thống Năng lượng mặt trời trên mái chuồng bò đã được lắp đặt thử nghiệm và sử dụng tại Trang trại Organic Đà Lạt với công suất thiết kế là 40kWp. Đây là bước đầu trong việc triển khai mở rộng dự án năng lượng này trong hệ thống các trang trại.

Kết quả năm 2019

Tổng điện năng tái tạo

58.954 kWh

Lượng CO₂ giảm thiểu:

33.426.943 kg



Kết quả thử nghiệm cho thấy hệ thống mang lại nguồn điện lớn cho trang trại, giảm đáng kể chi phí và góp phần giảm lượng CO₂ thải ra môi trường. Vinamilk đang hoạch định kế hoạch triển khai diện rộng trong lộ trình 5 năm tiếp theo.

TỐI ƯU HÓA HOẠT ĐỘNG

Tối ưu hóa thời gian hoạt động máy móc thiết bị

Vinamilk đồng thời cải tiến liên tục hiệu quả sử dụng năng lượng điện trong hoạt động sản xuất của trang trại. Năm 2019, tổng thể hoạt động của máy móc thiết bị tiếp tục được rà soát nhằm tái phân bổ và tối ưu hóa thời gian hoạt động, cụ thể phân bổ thời gian vận hành từng cụm thiết bị trong ngày, phù hợp theo thời gian sản xuất, giảm sử dụng điện giờ cao điểm để tiết kiệm chi phí.

Tối ưu hóa hiệu quả hoạt động của các thiết bị cơ giới

Các máy móc thiết bị cơ giới được bảo trì định kỳ theo đúng lịch và nội dung để tối ưu hóa hoạt động, tăng hiệu quả sử dụng năng lượng.

Từng loại xe cơ giới, từng thiết bị sử dụng nhiên liệu đều có định mức sử dụng, để đánh giá hiệu quả hoạt động và quản lý nhiên liệu, đảm bảo không bị hao hụt

QUẢN LÝ CHẤT THẢI

GIẢM THIỂU LƯỢNG BAO BÌ SỬ DỤNG

Đầu tư hệ thống Silo thức ăn tinh



Trước đây, thức ăn tinh được chứa trong từng bao nhỏ và bảo quản ở nơi khô ráo, thoáng mát. Do đó, chi phí bao bì là rất lớn và với điều kiện nóng ẩm tại Việt Nam, ít nhiều ảnh hưởng đến chất lượng cám. Vì vậy, năm 2019 toàn bộ trang trại của Vinamilk đã được đầu tư hệ thống Silo chứa thức ăn tinh và vận hành hoàn toàn tự động.

Không chỉ giúp giảm chi phí bao bì, đảm bảo chất lượng, cung cấp đầy đủ dinh dưỡng cho bò bê mà còn giảm đáng kể chi phí nhân công, máy móc thiết bị cho công tác trộn thức ăn tại trang trại, đặc biệt là giảm thiểu lượng bao bì sử dụng, mang lại lợi ích cho môi trường.

Giảm chi phí bao bì gần

6 tỷ đồng

Lượng bao bì đã giảm ước tính tương đương tiết kiệm hơn

1 triệu bao bì



TUẦN HOÀN TÁI SỬ DỤNG NƯỚC THẢI VỚI CÔNG NGHỆ GOM VÀ XỬ LÝ PHÂN GEA

Tuần hoàn và tái sử dụng là những ưu tiên hàng đầu trong việc quản lý nguồn nước bền vững. Ứng dụng công nghệ gom và xử lý phân GEA với phương pháp xả nước để gom phân, không chỉ giúp xử lý phân hiệu quả mà còn tái sử dụng nước xả phân, mang lại tác động tích cực cho môi trường và và tối ưu hóa trong sử dụng nguồn nước bằng việc tuần hoàn và tái sử dụng nước thải. Công nghệ gom và xử lý phân này đang được sử dụng tại Trang trại Thống Nhất Thanh Hóa và đang được nghiên cứu ứng dụng cho việc đầu tư trong tương lai.

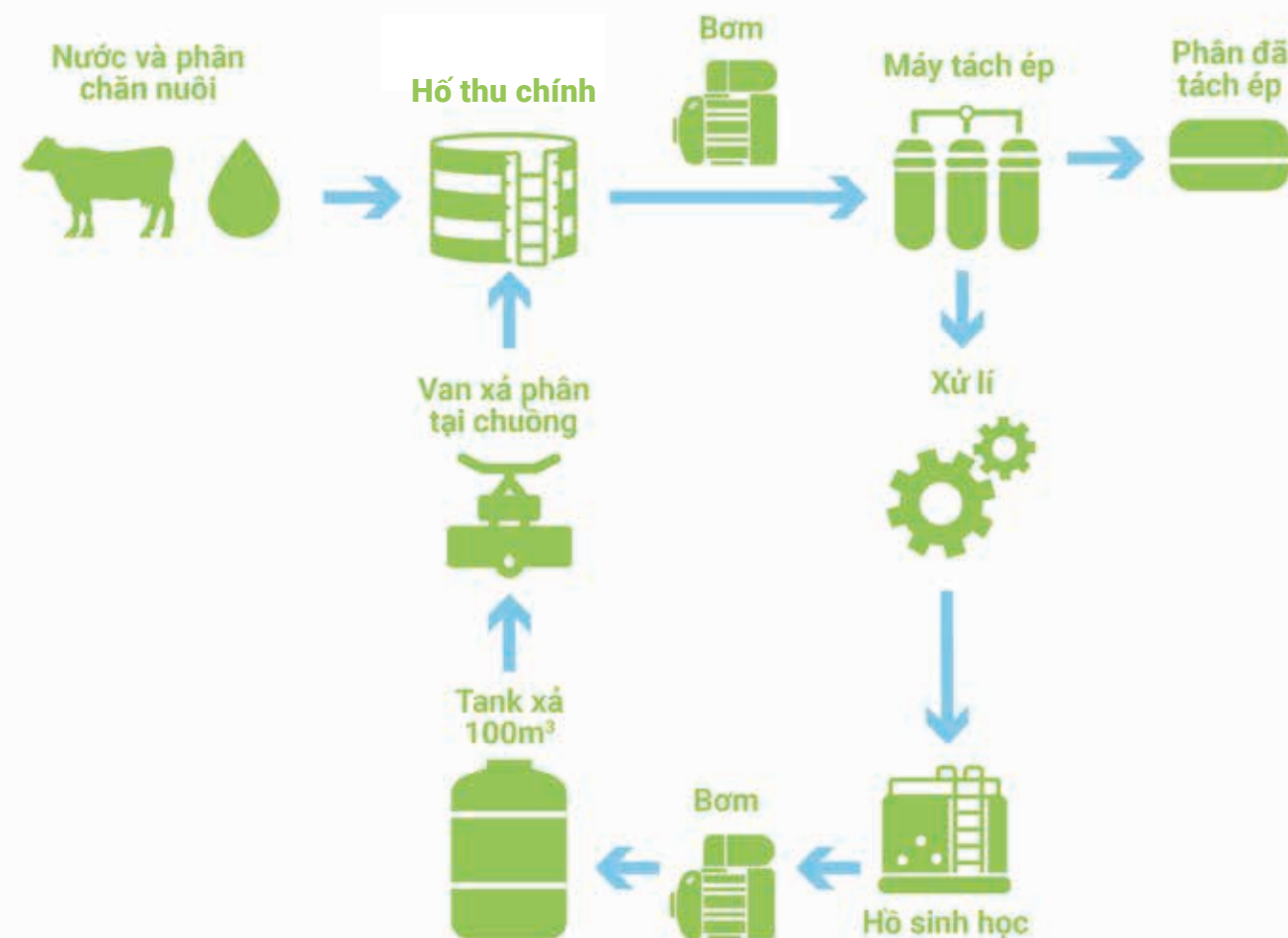
Công nghệ gom và xử lý phân GEA

Tối thiểu 50%

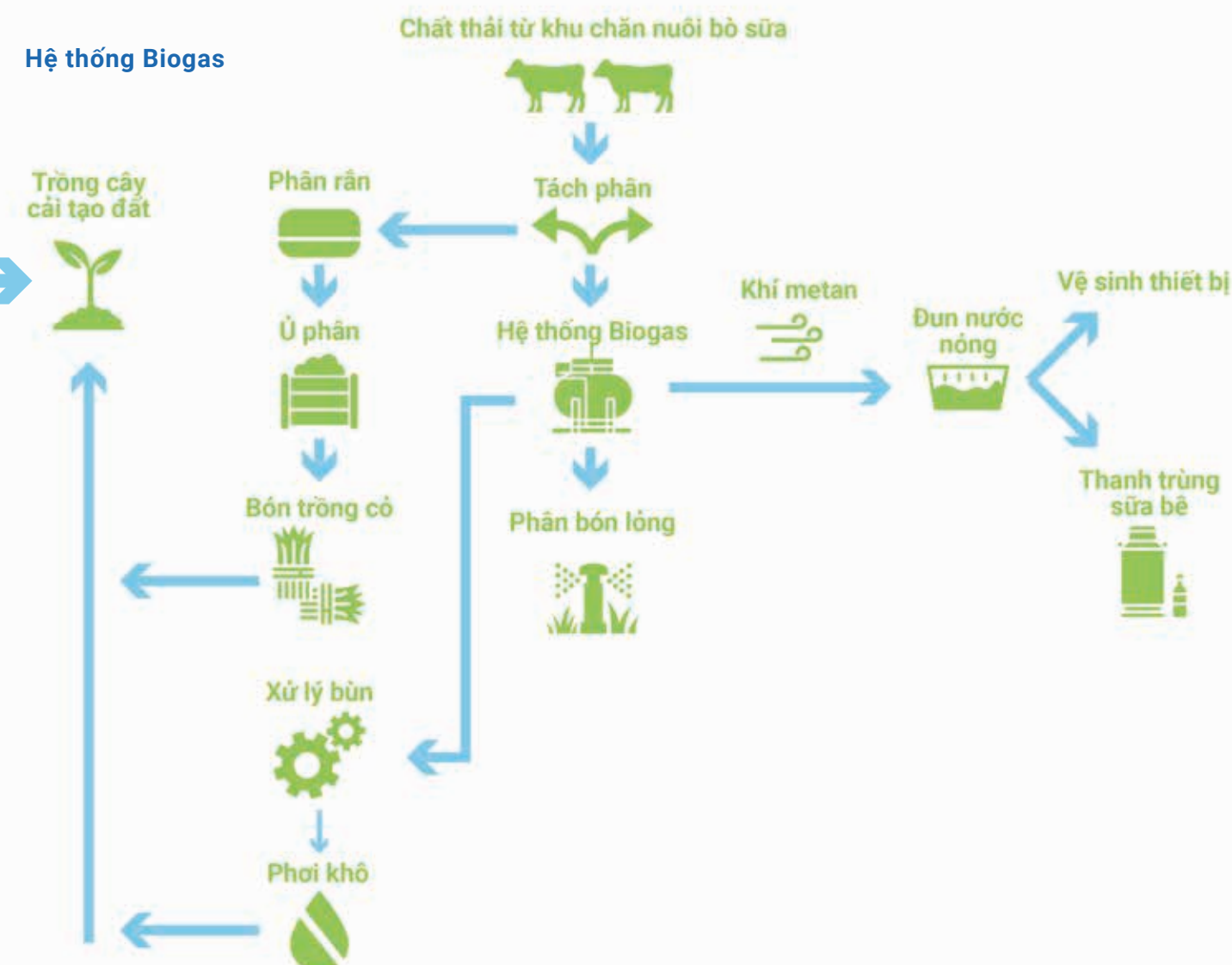
Lượng nước vệ sinh từ hố tuần hoàn kín được tự động xả và bơm tới hố thu chính.



Quá trình tuần hoàn



Hệ thống Biogas



HỆ THỐNG BIOGAS: TỪ CHẤT THẢI THÀNH TÀI NGUYÊN

Vòng tuần hoàn nông nghiệp xanh của Vinamilk với trọng tâm là công nghệ Biogas đã mang đến lợi ích đáng kể về kinh tế, về năng lượng tái tạo, tái sử dụng và giảm thiểu đáng kể lượng phát thải CO₂. Từ chất thải thành tài nguyên – hệ thống Biogas là điểm sáng đáng ghi nhận trong nỗ lực triển khai kinh tế tuần hoàn tại Vinamilk.

Hệ thống đun nước nóng sử dụng Biogas được nghiên cứu và đầu tư thử nghiệm đầu tiên tại Trang trại Tây Ninh. Sau thời gian thử nghiệm, hệ thống hoạt động rất hiệu quả, vừa giúp giảm thiểu ô nhiễm môi trường, vừa giảm chi phí năng lượng tiêu thụ, hiệu suất cao. Hiện nay Vinamilk đã đầu tư và đưa vào vận hành hệ thống này tại 8 trang trại.



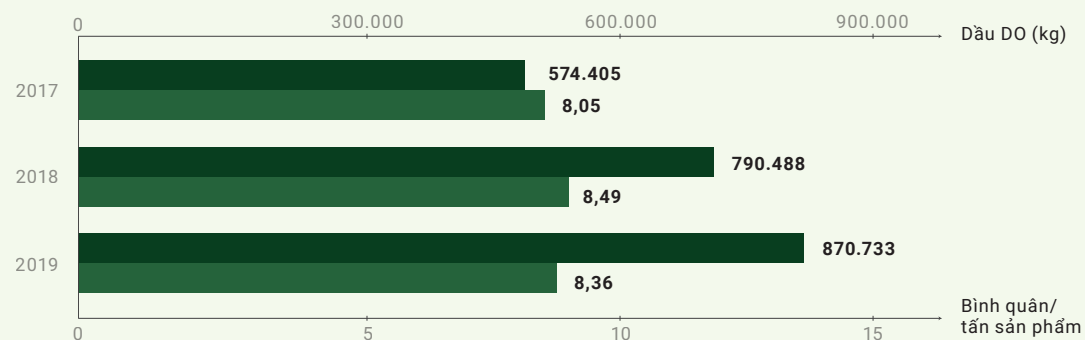
Hệ thống thu nhận biogas tận dụng như nhiên liệu, có thể cung cấp nước nóng lên đến 90°C với tổng công suất thiết kế 11,6 m³ nước nóng/h tại tất cả các trại

Tây Ninh
Công suất tương đương
2,5m³/h

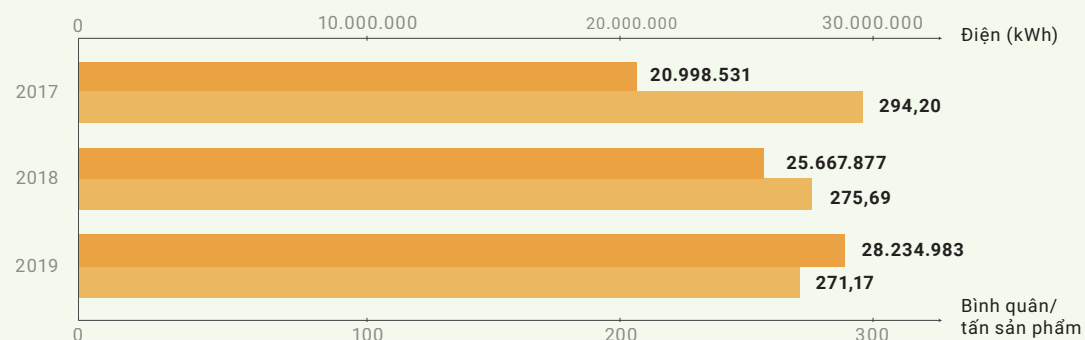
**Tuyên Quang, Như Thanh,
Thanh Hóa, Hà Tĩnh, Nghệ An,
Bình Định, Đà Lạt**
Công suất tương đương
1,3m³/h

THÔNG SỐ NĂNG LƯỢNG-TÀI NGUYÊN-PHÁT THẢI MẢNG CHĂN NUÔI 2017-2019

NĂNG LƯỢNG

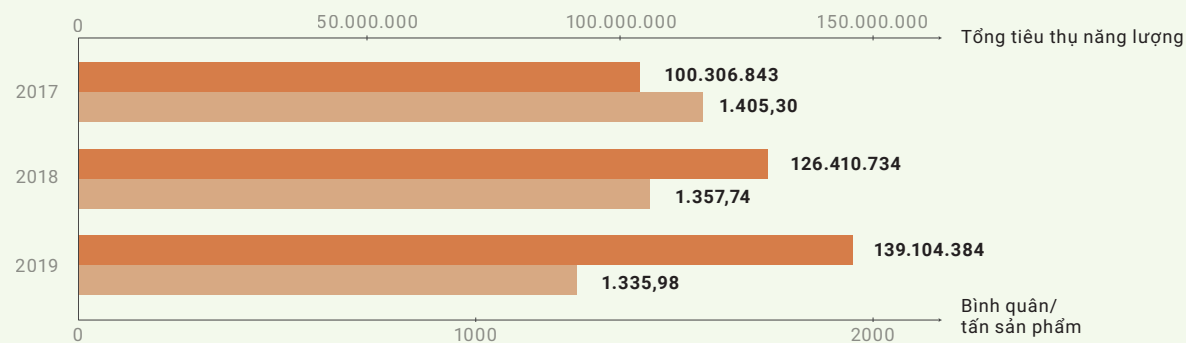


Dầu Do



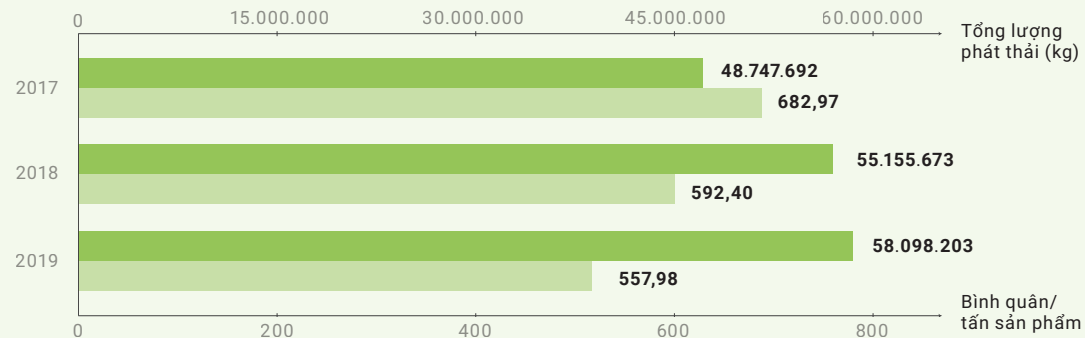
Điện

TỔNG TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG (MJ)



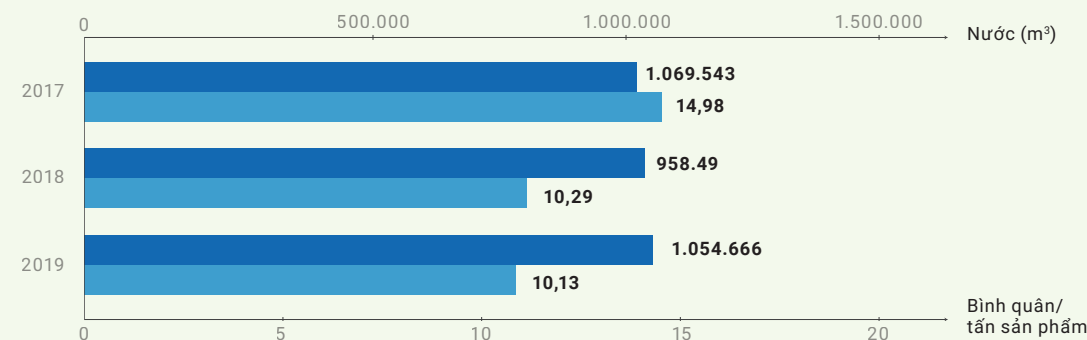
Năng lượng

PHÁT THẢI CO₂(KG)



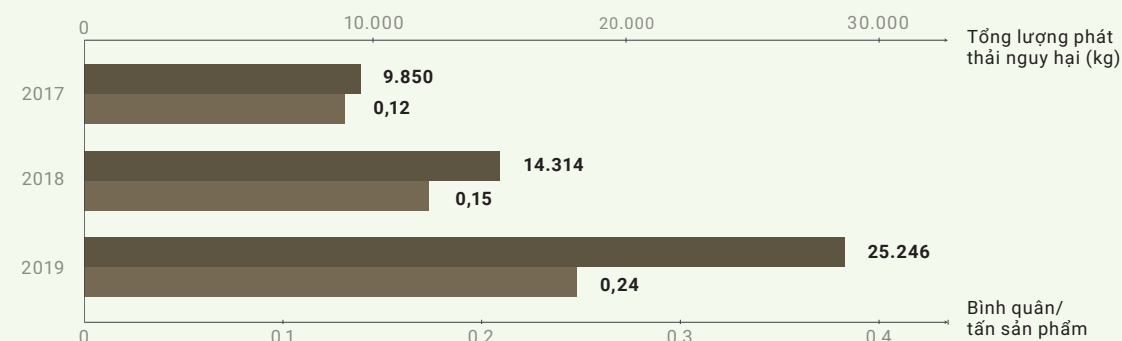
Dấu chân Carbon

TÀI NGUYÊN NƯỚC

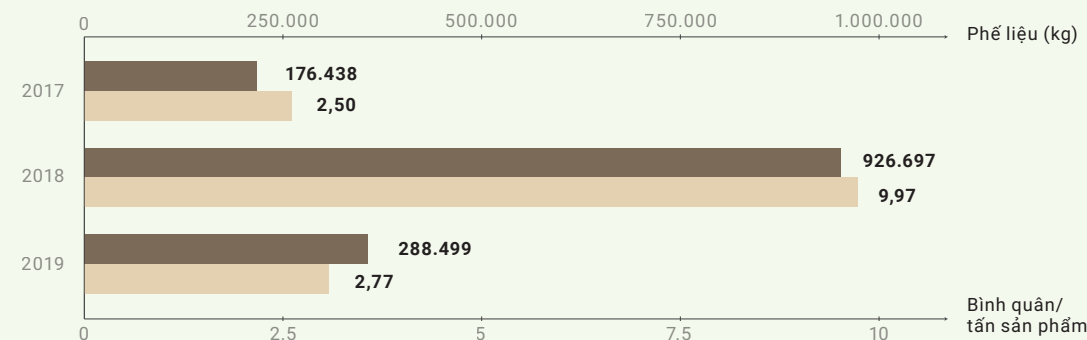


Nước

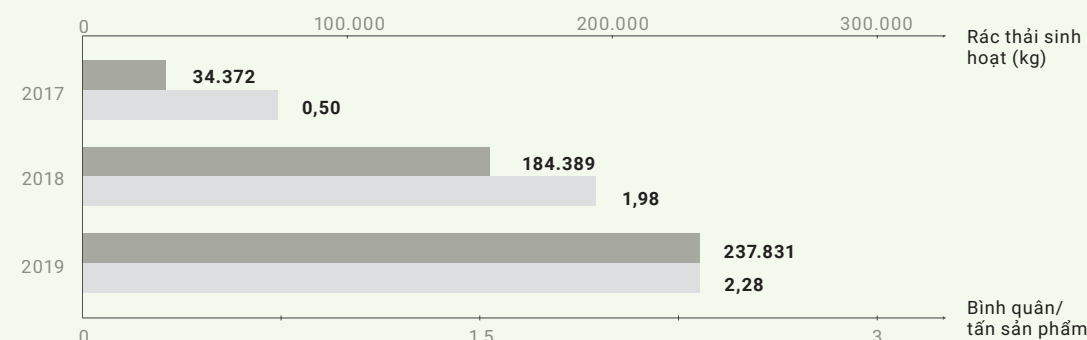
CHẤT THẢI



Phát thải nguy hại



Phế liệu



Rác sinh hoạt

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG-TÀI NGUYÊN 2019:

Về năng lượng:

Các chỉ số về năng lượng của hoạt động chăn nuôi ghi nhận tích cực về việc sử dụng năng lượng hiệu quả. Đó là hiệu quả của tổ hợp các sáng kiến bền vững, cụ thể:

- Xây dựng quy trình kiểm tra, đánh giá máy móc thiết bị, xe cơ giới và thực hiện vệ sinh mỗi ca.
- Thực hiện, kiểm soát bảo trì bảo dưỡng đúng chu kỳ, theo khuyến cáo của nhà sản xuất.
- Lắp đồng hồ đo cho từng khu vực, nâng cao hiệu quả sử dụng

Về rác thải nguy hại:

Năm 2019, công ty nhập máy móc thiết bị, xe cơ giới số lượng lớn để trồng ngô cho cánh đồng 500 hecta, số lượng dầu thải và các bộ lọc tăng nhiều.

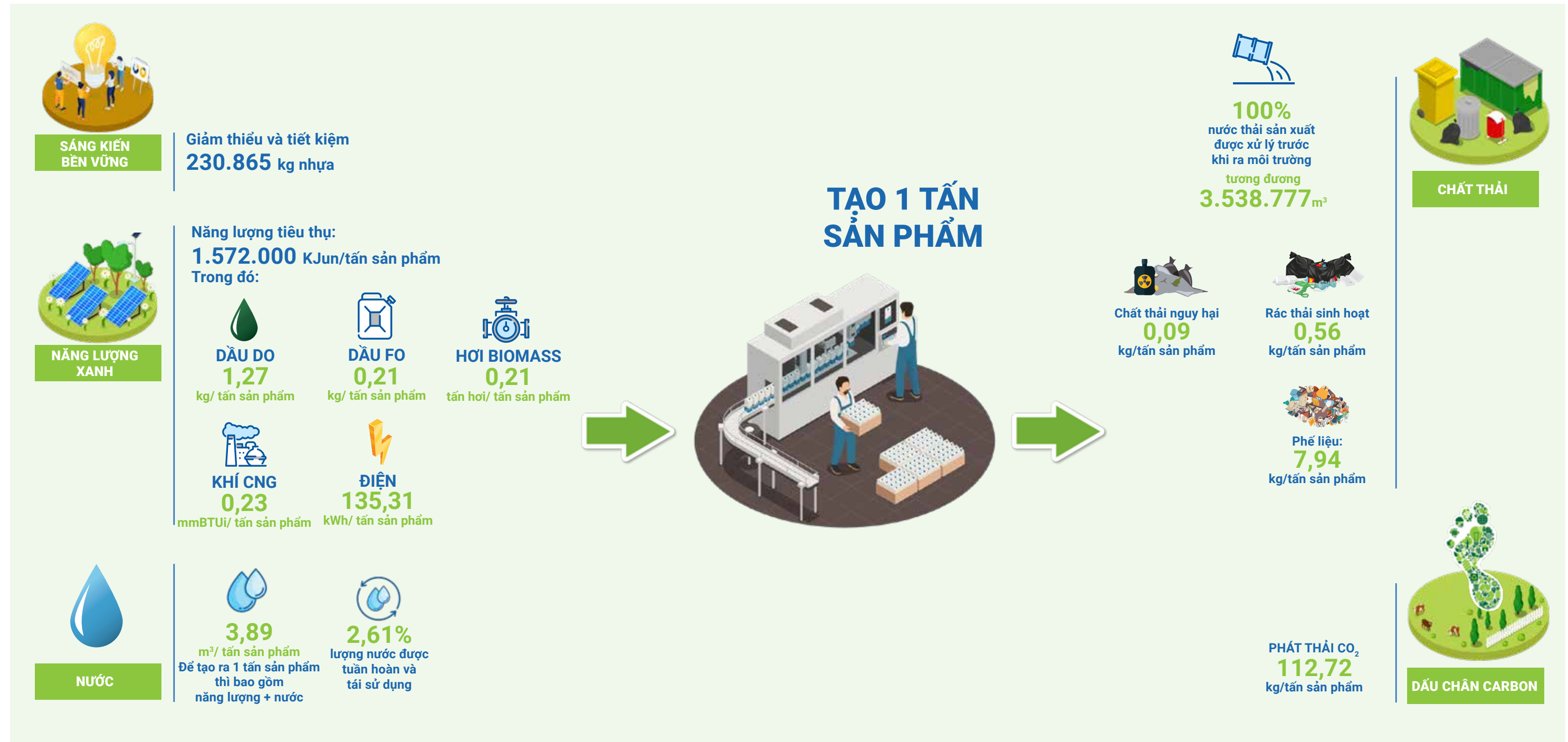
Phế liệu:

Năm 2019 không phát sinh hoạt động thanh lý cây để tái tạo cánh đồng như năm 2018 nên lượng phế liệu giảm mạnh so với năm 2018.

Sản xuất sạch



TỔNG QUAN 2019



NĂNG LƯỢNG XANH

So với định mức sử dụng tạo ra sản phẩm:

- Tiết kiệm điện 7,6%
- Tiết kiệm nước 7,8%

Công nghệ sản xuất 4.0

NƯỚC

100% đơn vị khai thác nước theo đúng công suất cho phép

CHẤT THẢI

100% nhà thầu liên quan xử lý rác thải được cấp phép hành nghề.

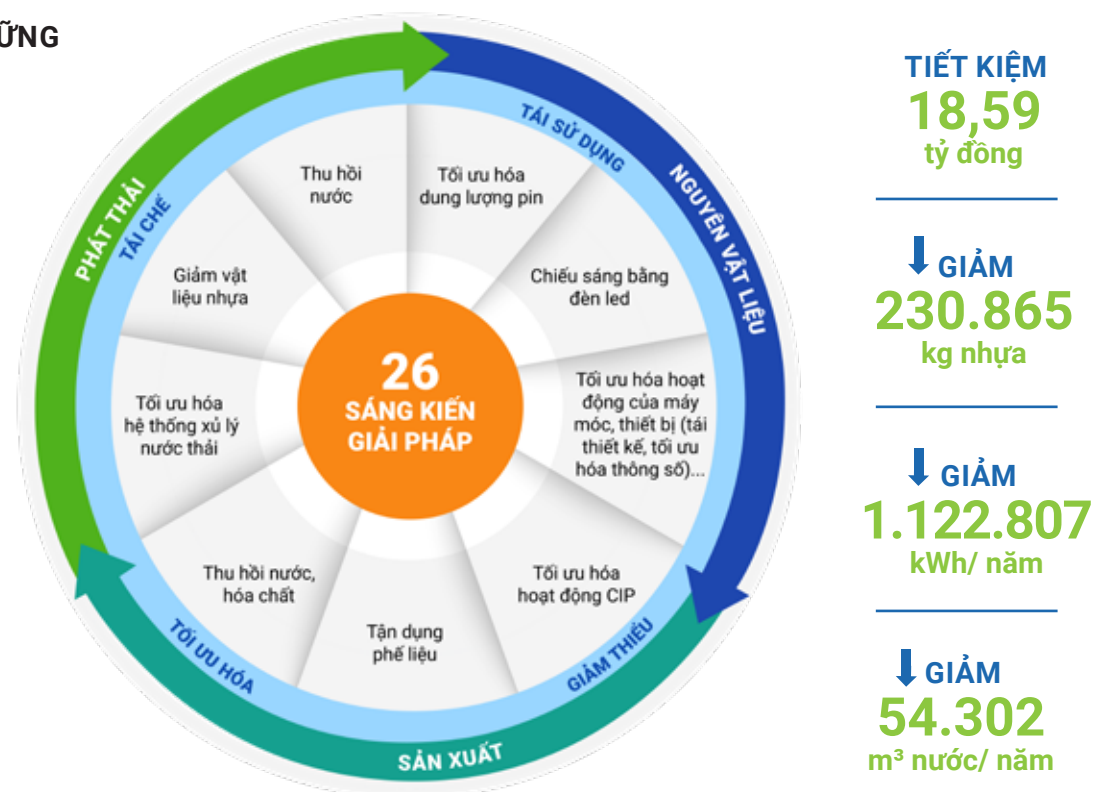
Hệ thống quản lý môi trường theo ISO 14001

DẤU CHÂN CARBON

Không vi phạm pháp luật, không phát sinh sự cố về môi trường

Hệ thống quản lý năng lượng theo ISO 50001

SÁNG KIẾN BỀN VỮNG



GIẢM LƯỢNG VẬT LIỆU NHỰA

Năm 2019, Vinamilk triển khai hàng loạt các chương trình nhằm cắt giảm lượng vật liệu nhựa thải ra môi trường, cụ thể:

Giảm màng co



Giảm keo dán nắp



Giảm nhãn nắp



Giảm ống hút



Giảm muỗng nhựa



Năm 2020, Vinamilk triển khai chương trình túi thân thiện môi trường



NĂNG LƯỢNG BỀN VỮNG

NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI – KHỞI ĐẦU MỚI CỦA NĂNG LƯỢNG XANH

Năng lượng xanh hiện chiếm 94% nhiên liệu Vinamilk sử dụng, trong đó Năng lượng tái tạo từ Biomass chiếm 67,6%, Năng lượng sạch từ CNG chiếm 26,4%

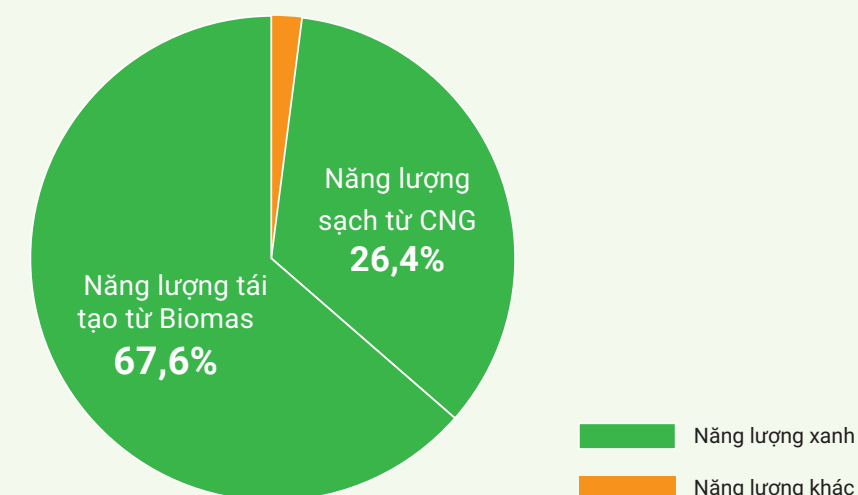
Năm 2019, Vinamilk đánh dấu khởi đầu mới của năng lượng xanh với chiến lược đầu tư vào hệ thống năng lượng mặt trời.

Nghiên cứu thí điểm tại 4 nhà máy miền Trung, Nam bộ có cường độ bức xạ mặt trời lớn và nắng quanh năm và có cơ sở hạ tầng phù hợp đặc tính khí hậu (cường độ bức xạ mặt trời, thời tiết...) và yêu cầu nghiêm ngặt về kết cấu mái.

Hệ thống dự kiến lắp đặt và đưa vào sử dụng vào cuối năm 2020 cung cấp khoảng 13.500 MWh/năm (~23,03% tổng lượng điện tiêu thụ của 4 nhà máy). Góp phần giảm phát thải tương đương 12.000 tấn CO₂.

Tối ưu hoá công suất, diện tích mái lắp, công suất tải tiêu thụ của nhà máy để không gây dư thừa điện.

Cơ cấu năng lượng tại Vinamilk năm 2019



4 Nhà máy thí điểm	Công suất (kWp)	Sản lượng điện sinh ra (kWh/năm)	Điện tiêu thụ (kWh/năm)	Đáp ứng
Tổng	9.379	13.501.812	58.634.876	23,03%

TĂNG CƯỜNG HỆ THỐNG THIẾT BỊ GIÁM SÁT NĂNG LƯỢNG

Các nhà máy tiến hành lắp đặt thiết bị giám sát năng lượng trong thời gian vừa qua bao gồm Nhà máy sữa Cần Thơ, Nhà máy sữa Nghệ An.

Các lợi ích khi lắp đặt thiết bị giám sát năng lượng:

1. Thống kê đầy đủ và chính xác tiêu hao điện tại các điểm SEU được trong việc.
2. Quản lý bằng phần mềm, hỗ trợ tốt các báo cáo cụ thể, chi tiết, theo mục đích
3. Theo dõi chính xác chi phí năng lượng hàng giờ (cao điểm, thấp điểm,...) cho toàn nhà máy
4. Lưu trữ lịch sử các thông số theo thời gian (Điện áp, cường độ dòng điện, tần số, ...), thuận tiện cho việc truy xuất dữ liệu.
5. Chủ động kiểm soát thông số, phát hiện và phòng ngừa các nguy cơ tiềm ẩn gây ảnh hưởng đến hệ thống điện, máy móc thiết bị tiêu thụ điện.

TỐI ƯU HÓA DUNG LƯỢNG PIN SỬ DỤNG CHO HỆ THỐNG UPS CÁC CỤM MÁY A1



LỢI ÍCH MANG LẠI



1. Tiết kiệm chi phí: 436.736.100 VNĐ/ 1 Chu kỳ (3-4 năm)

- Chi phí 246 Pin 12V/120AH: 1.170.960.000 VNĐ
- Chi phí 246 Pin 12V/70AH: 734.223.900 VNĐ



2. Giảm khối lượng pin phát thải ra môi trường sau khi sử dụng, giảm chi phí xử lý rác thải nguy hại.

- 246 Pin 12V/120AH, 1 pin 38 kg → Tổng khối lượng: 9.348 tấn
- 246 Pin 12V/70AH, 1 pin 23,2 kg → Tổng khối lượng: 5.707 tấn

HỆ THỐNG CHIẾU SÁNG BẰNG ĐÈN LED



100%
nhà máy ứng
dụng chiếu
sáng bằng
đèn led



2,8 tỷ
tiết kiệm/ năm



6.155
bóng đèn led
được sử dụng

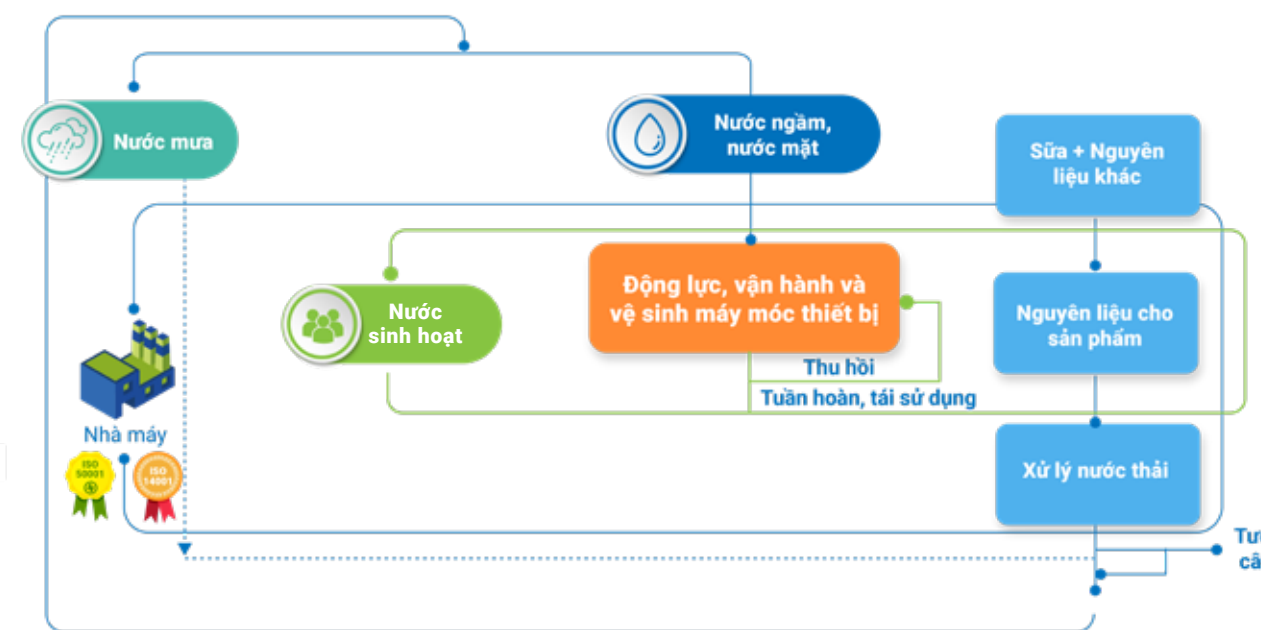
Năm 2019, tiếp tục đầu tư 215 triệu đồng cho hệ thống Led chiếu sáng tại Nhà máy.

NGUỒN NƯỚC BỀN VỮNG

Bên cạnh việc khai thác, sử dụng có trách nhiệm, Vinamilk triển khai nhiều sáng kiến thu hồi, tuần hoàn nước hướng đến tối ưu hóa và sử dụng nguồn nước bền vững.

Tỷ lệ nước tuần hoàn
và tái sử dụng

2,61%
tương đương
123.655 m³



Vòng tuần hoàn nước trong hoạt động sản xuất

SÁNG KIẾN NỔI BẬT 2019

Lắp đặt bồn thu hồi, hệ thống bơm và đường ống từ khu vực xử lý nước RO về bể thô để xử lý lại lượng nước xả của RO.

Tiết kiệm nguồn tài nguyên và chi phí sử dụng nước:

3.200 m³
nước/năm

tương đương
chi phí

85
triệu đồng/năm

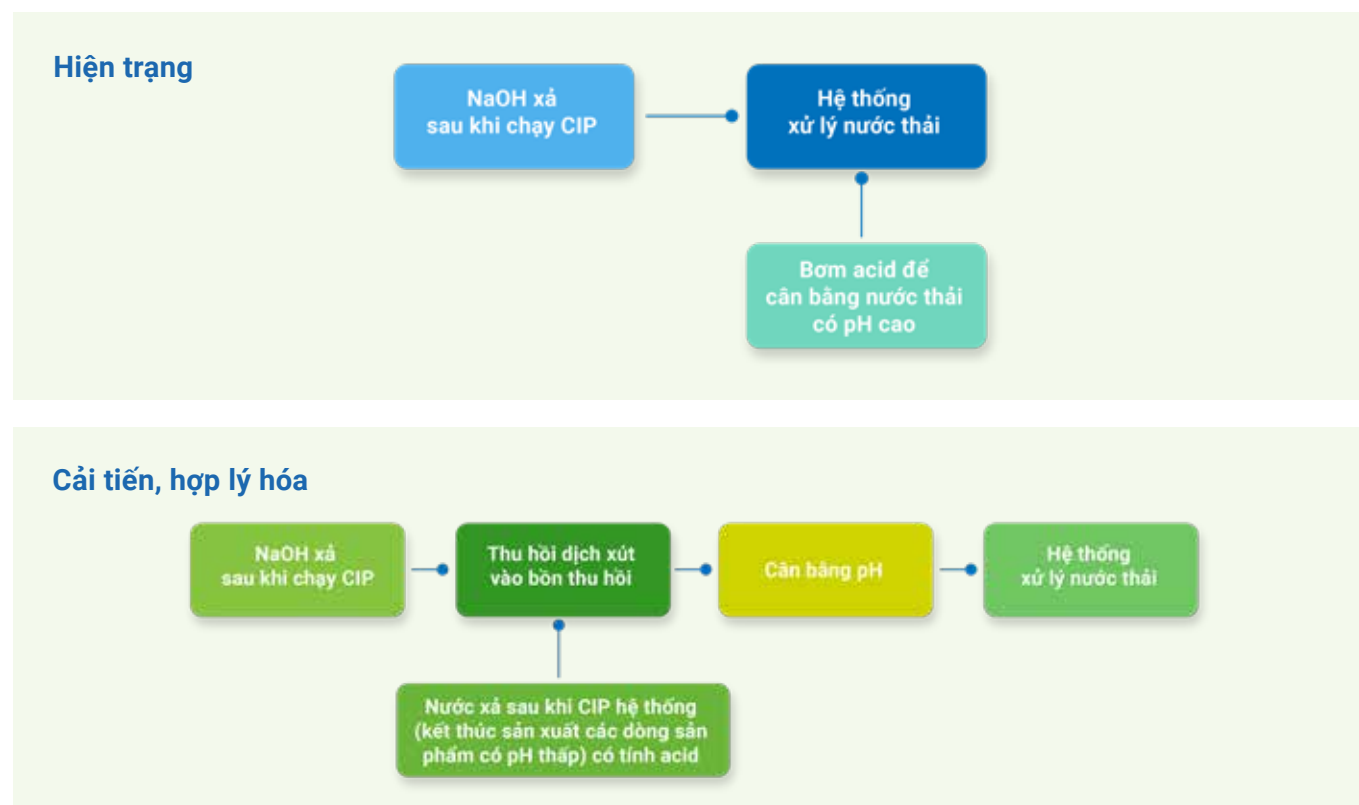


QUẢN LÝ NGUỒN THẢI BỀN VỮNG

THU HỒI LƯỢNG NaOH XẢ SAU CIP

Lắp đặt bồn thu hồi lượng NaOH xả sau CIP để giảm lượng Acid cần sử dụng trung hòa cân bằng pH của nước thải.

- **Tiết kiệm Hóa chất sử dụng xử lý nước thải:** ~3.000 kg NaOH và ~3.000kg acid H₂SO₄ (tiết kiệm xút cân bằng Acid và tiết kiệm Acid cân bằng xút tại xử lý nước thải)
- **Tiết kiệm chi phí:** 23 triệu đồng/năm



TÁI CHẾ, TÁI SỬ DỤNG CHẤT THẢI

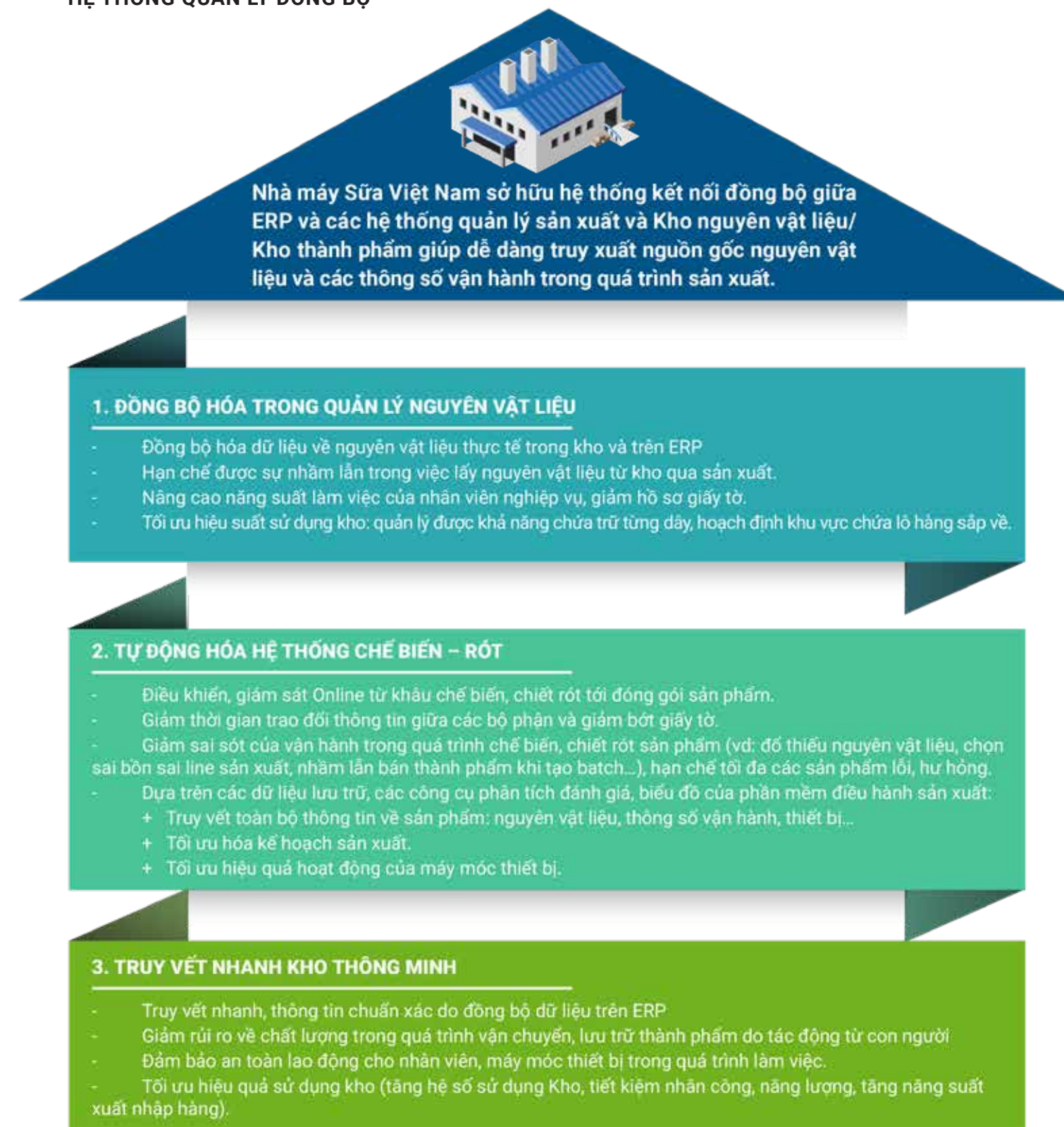


CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT 4.0

CÔNG NGHỆ LÀ CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG

Vinamilk không ngừng sử dụng chìa khóa công nghệ 4.0 để mở rộng khoa học kỹ thuật ứng dụng trong sản xuất và kinh doanh.

HỆ THỐNG QUẢN LÝ ĐỒNG BỘ

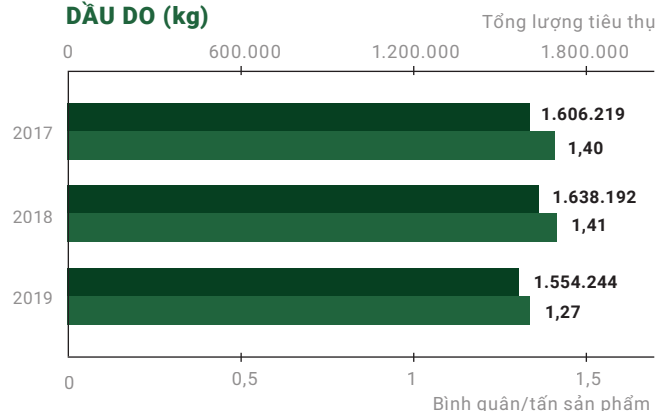


THÔNG SỐ NĂNG LƯỢNG - TÀI NGUYÊN - PHÁT THẢI MẢNG SẢN XUẤT 2017 - 2019

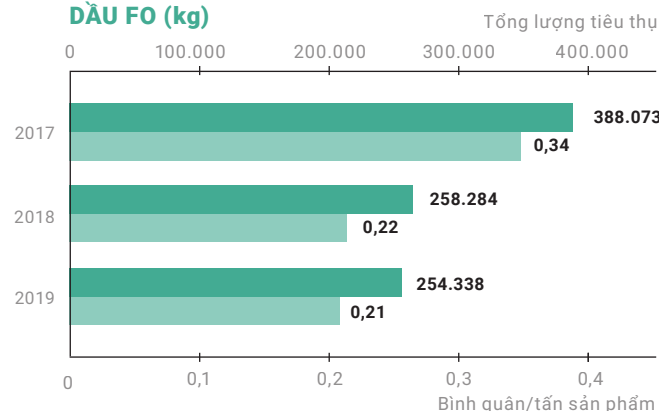
Trong năm 2019, Vinamilk tiếp tục triển khai các hạng mục đầu tư lớn, quy hoạch chuyển đổi đồng bộ máy móc thiết bị và quy hoạch cơ cấu sản phẩm để nâng cao năng lực sản xuất. Song song, Vinamilk thực thi nhiều sáng kiến, duy trì ổn định và hợp lý hóa sản xuất, đầu tư vào công nghệ xanh, điều chỉnh quy hoạch thay đổi cơ cấu sản phẩm. Theo đó, tổng năng lượng và nước sử dụng/tấn sản phẩm và các chỉ số về phát thải tăng nhẹ so với năm 2018.

NĂNG LƯỢNG

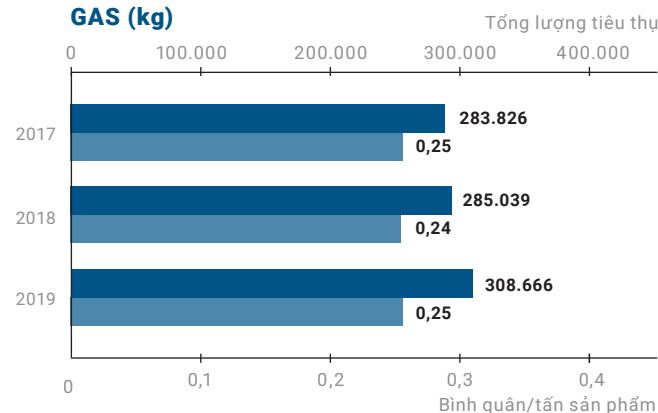
DẦU DO (kg)



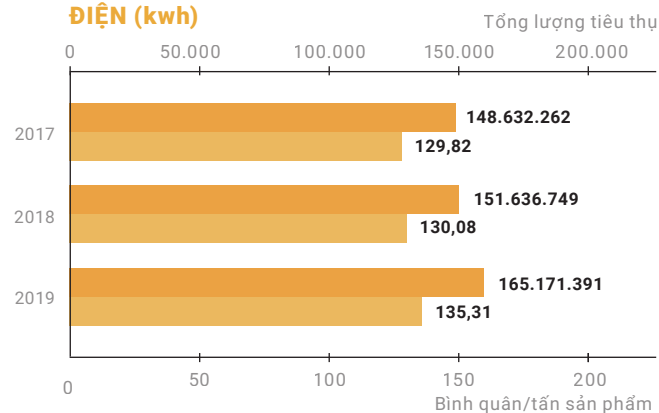
DẦU FO (kg)



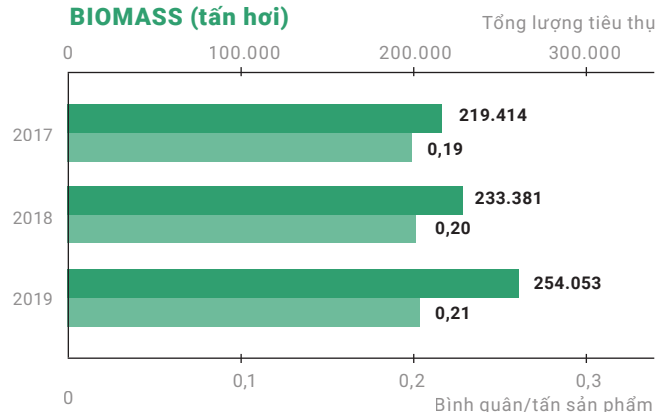
GAS (kg)



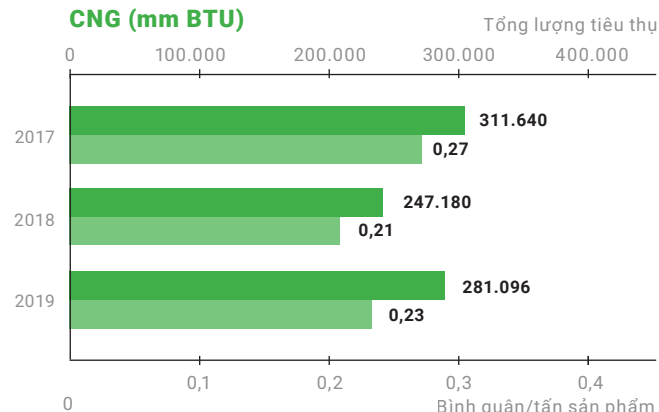
ĐIỆN (kwh)



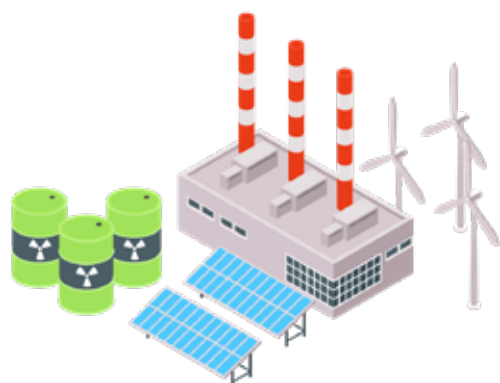
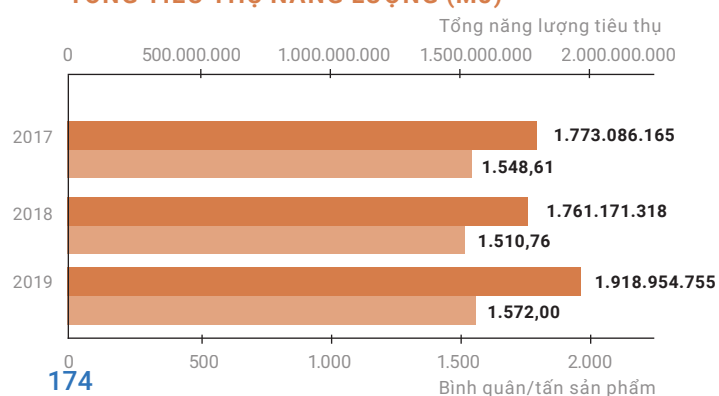
BIOMASS (tấn hơi)



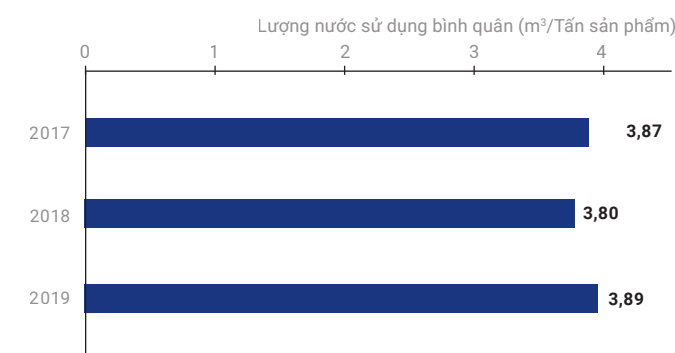
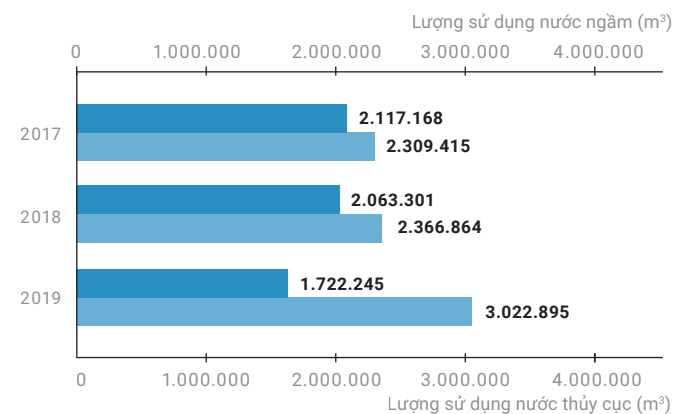
CNG (mm BTU)



TỔNG TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG (MJ)

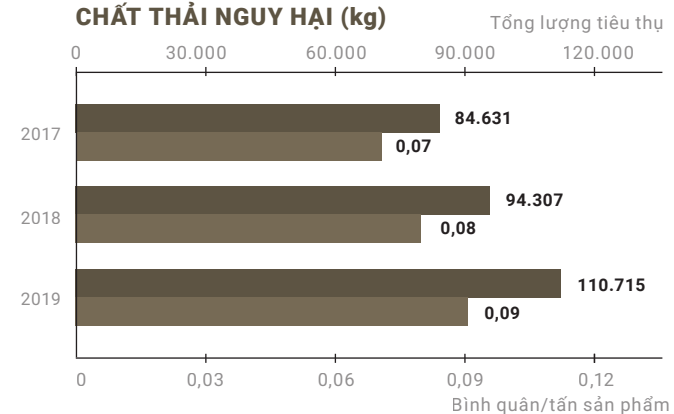


TÀI NGUYÊN

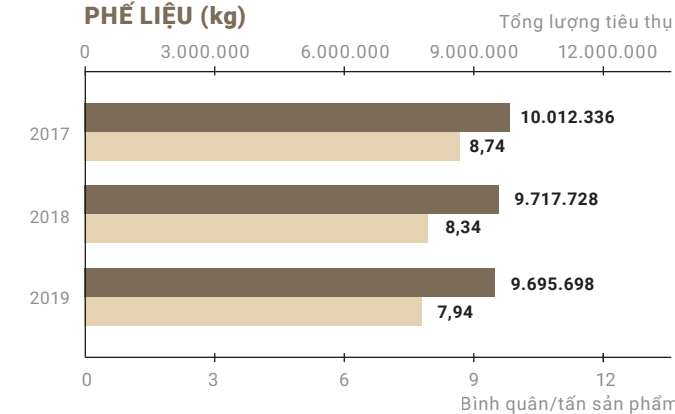


PHÁT THẢI

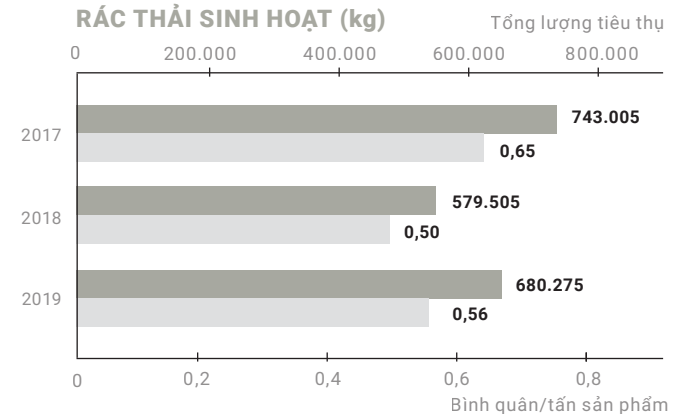
CHẤT THẢI NGUY HẠI (kg)



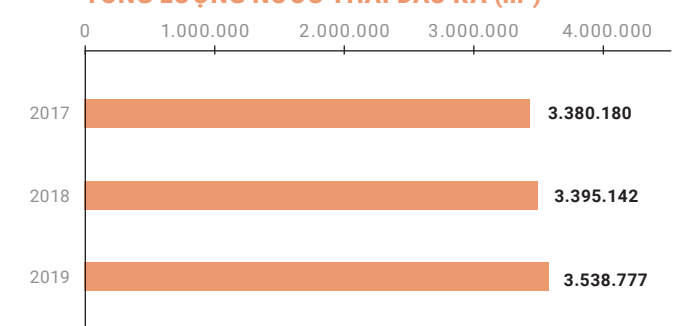
PHẾ LIỆU (kg)



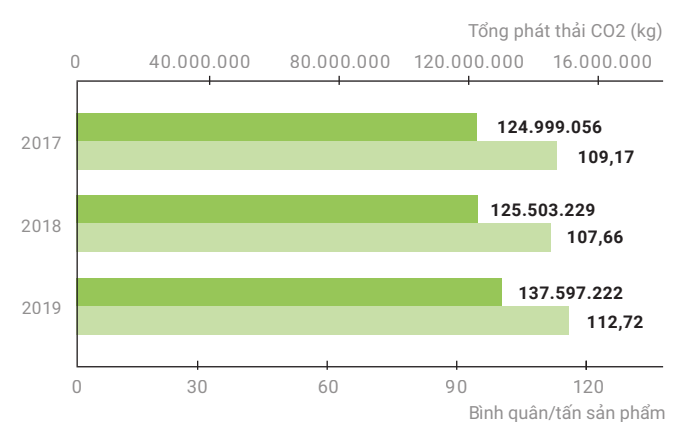
RÁC THẢI SINH HOẠT (kg)



TỔNG LƯỢNG NƯỚC THẢI ĐẦU RA (m³)



ĐẤU CHÂN CARBON



CHƯƠNG TRÌNH SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM VÀ HIỆU QUẢ TẠI CÁC NHÀ MÁY TRỰC THUỘC VINAMILK (GIAI ĐOẠN 2018 – 2022)

MỤC TIÊU CỤ THỂ

- Chương trình xác định kế hoạch giai đoạn 2018 - 2022 nhằm thực hiện mục tiêu tiết kiệm ít nhất 1% năng lượng hàng năm theo định hướng phát triển của Vinamilk.
- Duy trì và cải tiến liên tục một cách có hiệu quả hệ thống quản lý sử dụng năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001 trong hoạt động quản lý tại các Nhà máy trực thuộc Vinamilk.
- Tăng cường quản lý và nâng cao nhận thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho toàn thể nhân viên của Vinamilk.
- Triển khai các nội dung kiểm toán năng lượng định kỳ 3 năm/ lần cho các nhà máy trực thuộc Vinamilk theo quy định của pháp luật hiện hành có liên quan đến sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Triển khai các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong lĩnh vực chiếu sáng.
- Đầu tư, xây dựng các mô hình ứng dụng năng lượng mới và năng lượng tái tạo (biogas, biomass, năng lượng mặt trời, phong điện...).

CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

Giải pháp về tài chính

Nguồn ngân sách thực hiện cho các chương trình được trích từ tiết kiệm chi phí trong các hoạt động sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả hàng năm (hoạch định vào chi phí 627 của Nhà máy), và từ nguồn ngân sách trong kế hoạch đầu tư.



Giải pháp về đầu tư, đào tạo nâng cao năng lực

- Thực hiện việc đầu tư có chọn lọc trong việc lựa chọn các tổ chức tư vấn thiết kế, thử nghiệm, kiểm toán năng lượng, tư vấn hệ thống quản lý năng lượng và các hoạt động tư vấn khác.
- Đầu tư cho việc đào tạo, nâng cao năng lực quản lý cho cán bộ quản lý và người quản lý năng lượng tại các đơn vị sử dụng năng lượng trọng điểm về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Đầu tư cho công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về tiết kiệm năng lượng.
- Đầu tư xây dựng các mô hình ứng dụng năng lượng mới và năng lượng tái tạo (biomass, biogas, năng lượng mặt trời,...)



Giải pháp ứng dụng về khoa học công nghệ

Tìm hiểu các dạng năng lượng mới, năng lượng sạch, năng lượng tái tạo để triển khai việc ứng dụng vào hoạt động sản xuất, kinh doanh.



Giải pháp về hợp tác

- Tăng cường hợp tác với các tổ chức, đơn vị trong lĩnh vực đào tạo nhằm tăng cường năng lực cho đội ngũ cán bộ hoạt động trong lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả.
- Kết hợp các chương trình hỗ trợ kỹ thuật và chính sách của các tổ chức về tiết kiệm năng lượng đang triển khai tại Việt Nam.
- Trao đổi và tiếp nhận những thành tựu khoa học công nghệ trong lĩnh vực liên quan.



STT	MỤC TIÊU	NỘI DUNG THỰC HIỆN	PHÂN CÔNG THỰC HIỆN
1	Tiết kiệm ít nhất 1% năng lượng hàng năm theo hướng phát triển của Vinamilk	- Theo dõi thường xuyên tình hình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả hàng năm tại các nhà máy. - Đánh giá chỉ số tiết kiệm năng lượng hàng năm từ các hoạt động sản xuất, kinh doanh của các nhà máy.	- Ban Ban Quản lý năng lượng & môi trường (QLNL & MT) thuộc Khối Sản xuất (SX) triển khai kế hoạch. - Các nhà máy thực hiện và báo cáo.
2	Duy trì một cách có hiệu quả hệ thống quản lý sử dụng năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001 trong hoạt động quản lý tại các đơn vị trực thuộc Vinamilk	Cải thiện mô hình quản lý sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho tất cả các nhà máy trực thuộc Vinamilk: - Các hướng dẫn thực thi. - Cải tiến hệ thống tài liệu, hồ sơ quản lý năng lượng. - Thiết lập các báo cáo theo yêu cầu của luật.	- Ban QLNL & MT thuộc Khối SX triển khai hoạt động cải tiến hệ thống. - Các nhà máy thực hiện và triển khai đánh giá.
3	Tăng cường quản lý và nâng cao nhận thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho toàn thể nhân viên của Vinamilk	- Tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực quản lý về lĩnh vực sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho lãnh đạo đơn vị và người quản lý năng lượng. - Triển khai, hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho tất cả các Nhà máy. - Vận động tham gia các chương trình hoạt động cộng đồng về tiết kiệm năng lượng gắn với bảo vệ môi trường, thực hiện phát triển kinh tế xã hội bền vững.	- Các nhà máy triển khai thực hiện các chương trình. - Ban QLNL & MT thuộc Khối SX hỗ trợ.
4	Triển khai các nội dung kiểm toán năng lượng định kỳ 3 năm/lần cho các nhà máy trực thuộc Vinamilk theo quy định của pháp luật hiện hành có liên quan đến sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả	- Thực hiện kiểm toán năng lượng định kỳ tại các nhà máy. - Xây dựng kế hoạch thực hiện các giải pháp tiết kiệm năng lượng được đề xuất sau kiểm toán năng lượng.	- Ban QLNL & MT thuộc Khối SX triển khai kế hoạch. - Các nhà máy thực hiện và báo cáo.
5	Triển khai các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong lĩnh vực chiếu sáng	- Xây dựng kế hoạch đầu tư các hệ thống Pin năng lượng mặt trời nổi lưới trong chiếu sáng. - Tổ chức các lớp tập huấn kiến thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho 100% nhân viên của các đơn vị.	- Ban QLNL & MT thuộc Khối SX triển khai kế hoạch. - Các nhà máy thực hiện các giải pháp.
6	Đầu tư, xây dựng các mô hình ứng dụng năng lượng mới và năng lượng tái tạo (biogas, biomass, năng lượng mặt trời, phong điện...)	- Tiếp tục thực hiện kế hoạch mua hơi bão hòa (sử dụng công nghệ lò hơi tầng sôi đốt bằng nguyên liệu Biomass), hoặc sử dụng khí CNG thay thế dần lò hơi đốt dầu FO tại các Nhà máy. - Xây dựng kế hoạch đầu tư các hệ thống nước nóng (dùng cho chế biến) sử dụng năng lượng mặt trời	- Ban QLNL & MT thuộc Khối SX triển khai kế hoạch. - Các nhà máy thực hiện các giải pháp.

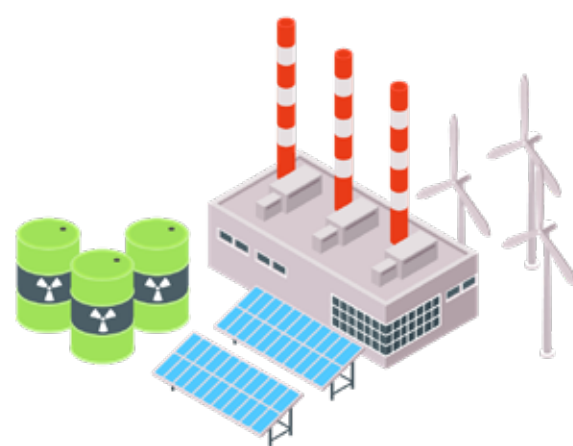
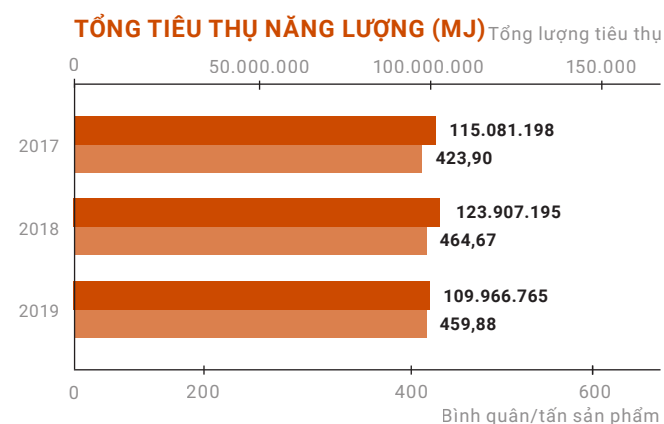
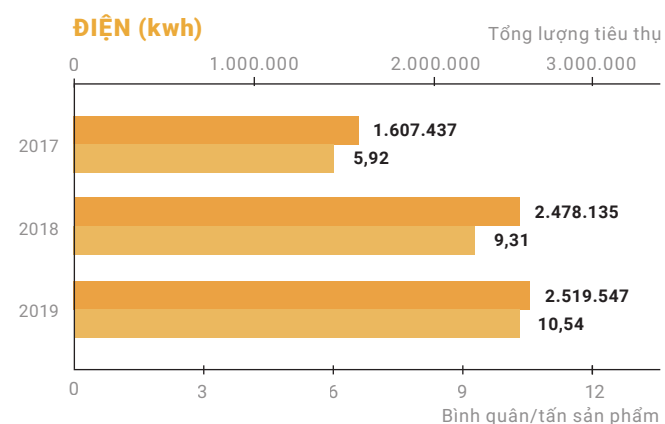
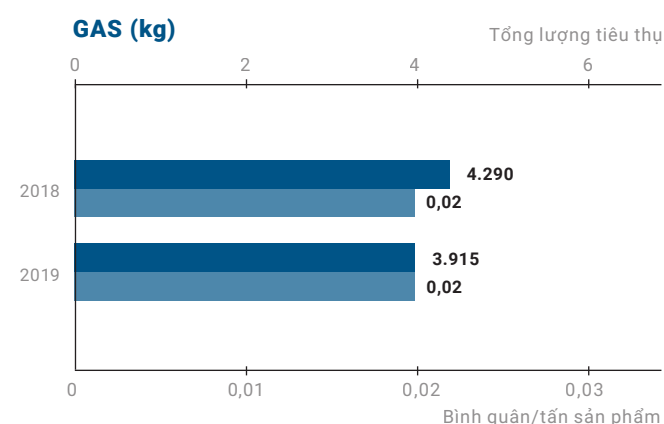
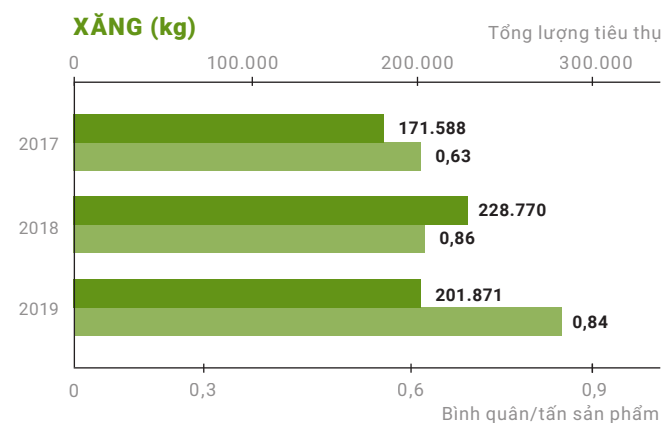
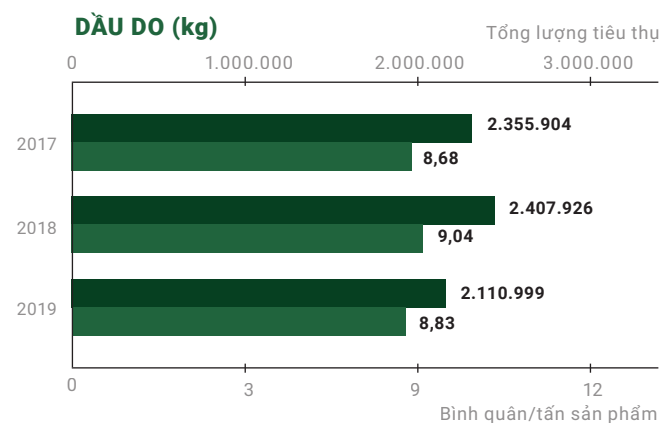
Hoạt động cung ứng



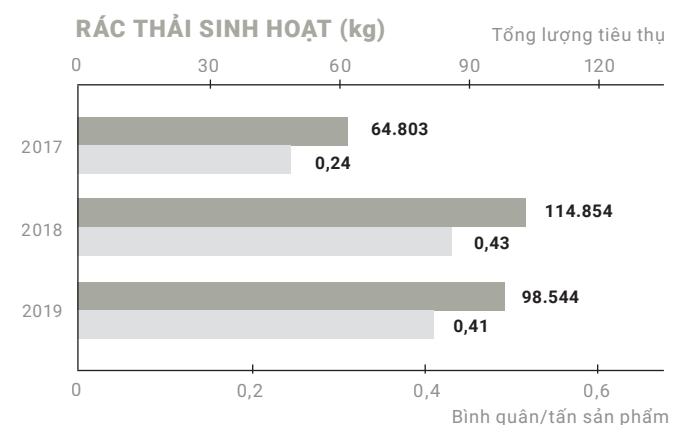
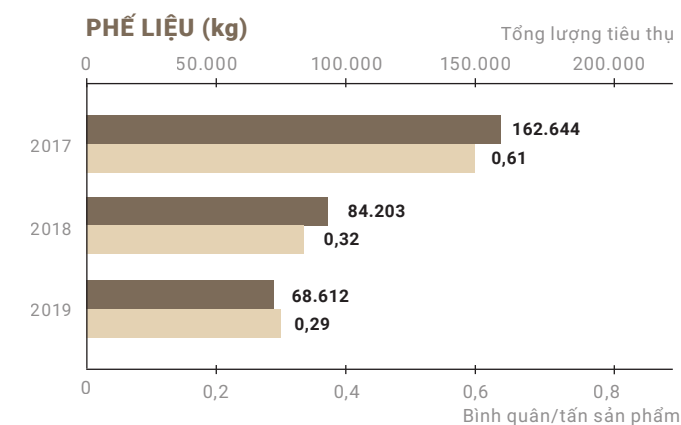
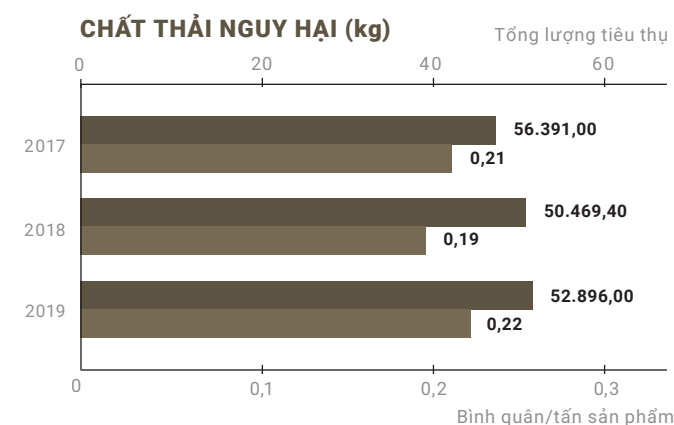
THÔNG SỐ NĂNG LƯỢNG - TÀI NGUYÊN - PHÁT THẢI MẢNG CUNG ỨNG ĐIỀU VẬN 2017 - 2019

HOẠT ĐỘNG TỰ CUNG ỨNG THÀNH PHẨM

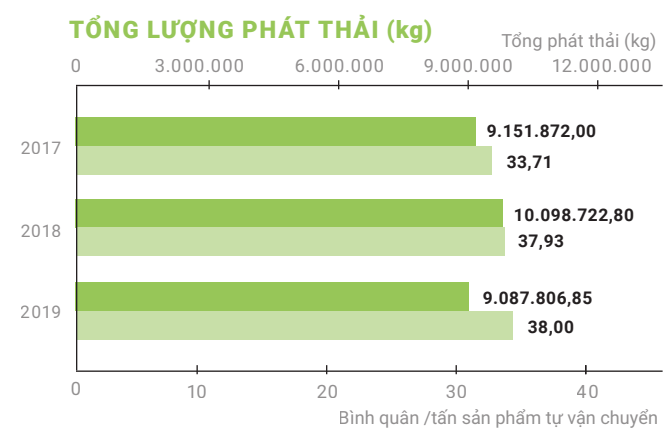
NĂNG LƯỢNG



PHÁT THẢI



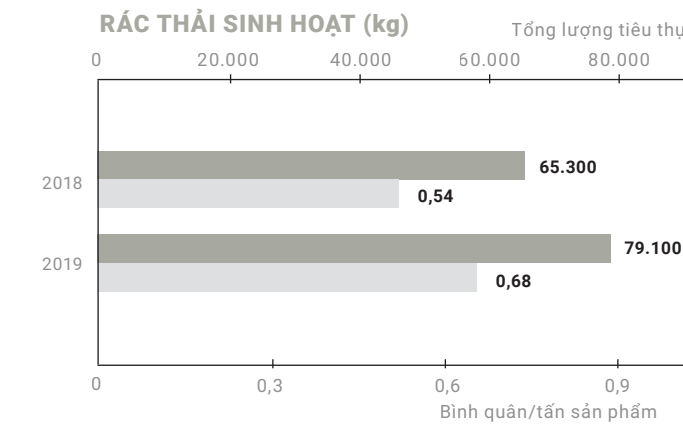
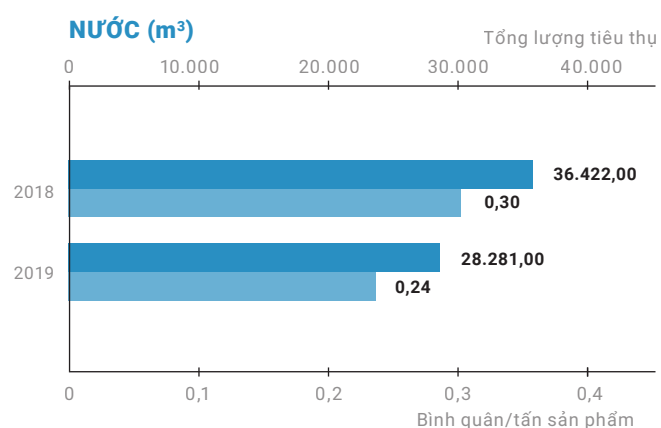
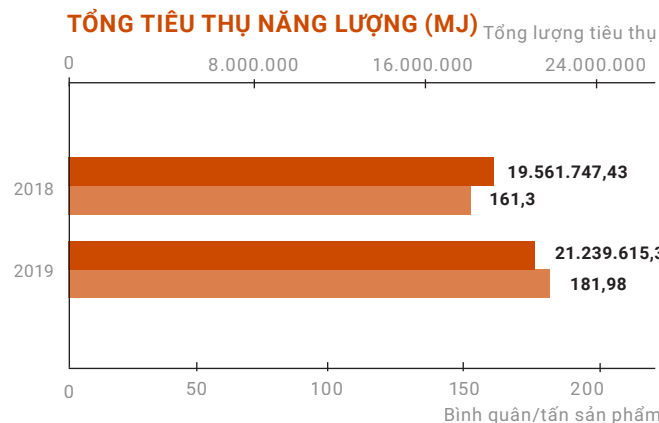
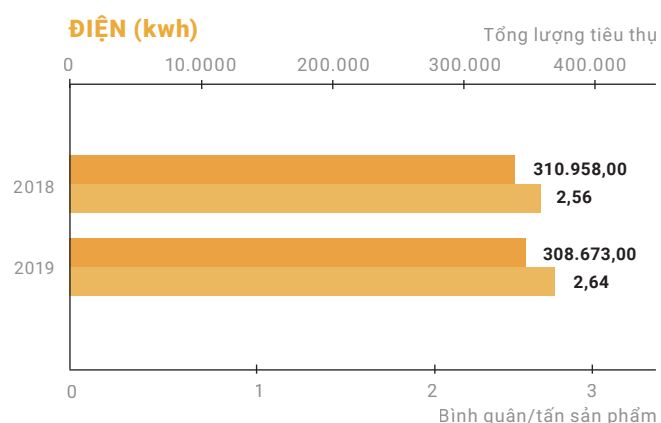
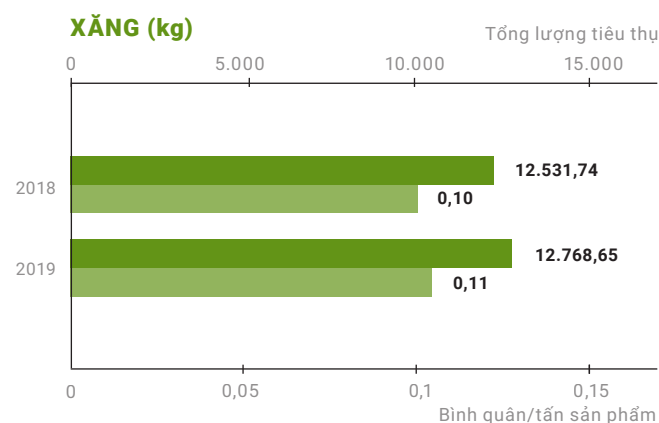
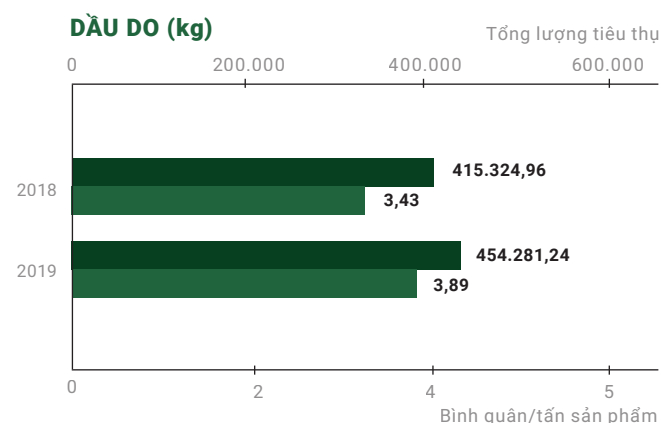
ĐẤU CHÂN CARBON



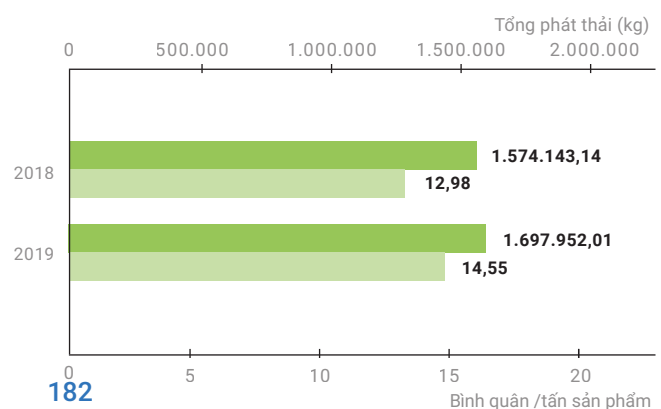
Năm 2019, hoạt động cung ứng nguyên vật liệu và thành phẩm duy trì sự ổn định trong hiệu quả sử dụng năng lượng-tài nguyên. Các chỉ số hoạt động ở mảng môi trường không có biến động đáng kể so với năm 2018

THÔNG SỐ NĂNG LƯỢNG-TÀI NGUYÊN-PHÁT THẢI MẢNG CUNG ỨNG SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU 2017-2019

NĂNG LƯỢNG-NƯỚC- PHÁT THẢI



DẤU CHÂN CARBON



Đánh giá tình hình sử dụng năng lượng - tài nguyên 2019

Về năng lượng và nhiên liệu

Quãng đường vận chuyển của trung tâm tăng so với năm 2018 do các tuyến vận chuyển xa tăng cao từ hoạt động tăng kế hoạch sản xuất tại nhà máy Cần Thơ, tăng sản lượng vận chuyển ở những tuyến từ Trang trại Vinamilk, cụ thể là trang trại Tây Ninh, Lâm Đồng... dẫn đến năng lượng tiêu hao bình quân/tấn sữa năm 2019 tăng cao hơn năm 2018. Bên cạnh đó, Trung tâm còn gia tăng hoạt động kiểm tra trực tiếp các Trạm trung chuyển nhằm đảm bảo tính tuân thủ, kiểm soát chất lượng sữa nên lượng xăng tăng.

Về nước

Năm 2019, Trung tâm lắp hệ thống tưới cây tự động, kết hợp tận dụng nguồn nước thay bể cát để tưới cây nên lượng nước giảm so 2018.

Về chất thải và phát thải

Tổng lượng nước thải đầu ra là 22.625 m³. Lượng rác thải tăng do hoạt động thay vỏ và tĩa cành hàng loạt nhằm tái tạo mảng xanh trong khuôn viên.

SÁNG KIẾN 2019

Kho thông minh

Vinamilk có các kho thông minh tại Nhà máy sữa Việt Nam, Nhà máy sữa Tiên Sơn, Nhà máy sữa Sài Gòn, sắp tới là Cung ứng điều vận Bình định.

1. Tối đa hóa không gian

- Với các kho truyền thống, khả năng tận sử dụng chiều cao tối đa chỉ đạt từ 5 - 7m. Vượt qua số đó, việc sử dụng xe nâng để nâng hạ hàng hóa từ vị trí lưu trữ rất mất thời gian và không đảm bảo an toàn.
- Với các kho thông minh dạng AS/RS (Unitload AS/RS), khả năng tiết kiệm diện tích sàn, không gian lên tới 60%. Đặc biệt, kho tự động ở NMS Sài Gòn có thể tiết kiệm không gian lên tới 80%.

2. Thiết kế module linh hoạt, bảo trì bảo dưỡng tiện lợi

3. Quản lý số lượng tồn kho và truy xuất tự động nhờ phần mềm quản lý kho có thể định danh và quản lí theo mã tùy chọn.

4. Tự động truy xuất và thực hiện việc xuất hàng chính xác nhờ robot.

5. Lưu giữ, xuất hàng, kiểm đếm, quản lý tồn kho được thực hiện bởi phần mềm quản lý kho (WMS, ERP...) giúp giảm sai lỗi

6. Kho tự động giúp giảm nhân công lao động giản đơn: xếp hàng, đẩy hàng, leo trèo, kiểm kê, khênh vác...từ đó giảm thiểu các rủi ro về tai nạn lao động

Tối ưu hóa tuyến đường

- Năm 2019, Vinamilk tiếp tục tối ưu hóa tuyến đường vận chuyển. Phần mềm chia tuyến đường được áp dụng việc quản lý các chuyến xe của Xí nghiệp kho vận và các đơn vị vận chuyển khác, giúp tiết kiệm 1,5 tiếng thời gian vận chuyển hàng ngày cho mỗi Xí nghiệp, đồng thời quản lý sát sao được các đơn vị thuê ngoài.
- Định hướng trong tương lai, hoạt động cung ứng sẽ tiếp tục phát triển và triển khai các hệ thống theo dõi tích hợp vào ERP của công ty, nhằm giúp tăng hiệu suất làm việc của đội xe cũng như tài xế giao hàng, đồng thời đảm bảo thời gian giao hàng, chất lượng sản phẩm và tiết kiệm năng lượng cũng như nguồn lực.

Quản lý các chuyến xe bằng phần mềm chia tuyến đường giúp tiết kiệm được

**1,5
tiếng/ ngày**



Mục lục GRI

TIÊU CHUẨN GRI		Báo cáo PTBV 2019	Trang
Số tiêu chuẩn	Tiêu đề Tiêu chuẩn GRI		
GRI 102	Công bố Thông tin theo Tiêu chuẩn Chung		
102-1	Tên tổ chức	☑	9
102-3	Địa điểm của trụ sở chính	☑	9
102-4	Địa điểm hoạt động	☑	9
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	☑	9
102-6	Các thị trường phục vụ	☑	15, 86, 92
102-7	Quy mô của tổ chức	☑	14-15, 18-19
102-8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	☑	59-60
102-9	Chuỗi cung ứng	☑	18-21
102-10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức	☑	30-31, 34
102-11	Phương pháp hoặc Nguyên tắc Phòng ngừa	☑	46
102-12	Các sáng kiến bên ngoài	☑	26-31
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội	☑	117
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	☑	4-5
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	☑	40-41, 46
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	☑	16-17
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	☑	82
102-18	Cơ cấu quản trị	☑	32, 79
102-19	Phân cấp thẩm quyền	☑	32, 79
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	☑	48-49
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	☑	36-37
102-22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban	☑	32, 79
102-23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	☑	32
102-24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	☑	32, 79
102-25	Xung đột lợi ích	☑	67,82-83,101
102-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	☑	32-34
102-27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	✗	BCTN trang 113
102-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	☑	4-5
102-29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội	☑	26-29, 40-41, 44-45
102-30	Hiệu quả của quy trình Quản lý rủi ro	☑	46
102-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	☑	29, 38-39, 44-45
102-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo Phát triển bền vững	☑	25, 74
102-33	Truyền đạt các mối quan tâm chính	☑	36-37
102-34	Bản chất và tổng số các mối quan tâm chính	☑	36-37
102-35	Chính sách thù lao	✗	BCTN trang 116-117
102-36	Quy trình xác định thù lao	✗	BCTN trang 116-117
102-37	Sự tham gia của bên liên quan vào việc xác định thù lao	✗	BCTN trang 116-117
102-38	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	✗	
102-39	Tỷ lệ của phần trăm gia tăng trong tổng thù lao hàng năm	✗	
102-40	Danh sách các nhóm liên quan	☑	36-37
102-41	Thỏa ước thương lượng tập thể	☑	56-57
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	☑	36-37

102-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	☑	36-37
102-44	Các chủ đề và mối quan ngại chính được nêu lên	☑	36-37
102-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	☑	47
102-46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề	☑	38-39
102-47	Danh sách các chủ đề trọng yếu	☑	38-39
102-48	Trình bày lại thông tin	✗	
102-49	Thay đổi trong báo cáo	✗	
GRI 103	Phương pháp Quản trị		
103-1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và các Phạm vi chủ đề	☑	38-39, 47, 50-51
103-2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	☑	30-34
103-3	Đánh giá về Phương pháp Quản trị	☑	78-83
GRI 201	Hiệu quả Hoạt động Kinh tế		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	☑	76
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	☑	40-41
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	☑	61
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	✗	
GRI 202	Sự hiện diện trên Thị trường		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	☑	61
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	✗	
GRI 203	Tác động Kinh tế Gián tiếp		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	☑	94-98
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	☑	94-98
GRI 204	Thông lệ Mua sắm		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	✗	
GRI 205	Chống tham nhũng		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	☑	67, 82
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	☑	97, 82, 100-102
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và các biện pháp xử lý	☑	97, 100-102
GRI 206	Hành vi cản trở cạnh tranh		
206-1	Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	☑	100
GRI 301	Vật liệu		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	✗	
301-2	Vật liệu tái chế đã được sử dụng	✗	
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	✗	
GRI 302	Năng lượng		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	☑	162-163, 174-175, 180-183
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	✗	
302-3	Cường độ sử dụng Năng lượng	☑	162-163, 174-175, 180-183
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	☑	166-183
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	☑	166-183
GRI 303	Nước		
303-1	Lượng nước đầu vào theo nguồn	☑	162-163, 174-175, 180-183
303-2	Những nguồn nước chịu ảnh hưởng đáng kể bởi lượng nước đầu vào	☑	162-163, 174-175, 180-183
303-3	Tuần hoàn và tái sử dụng nước	☑	166-167, 171
GRI 304	Đa dạng sinh học		
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	✗	

304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	✖	
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	✖	
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động		
GRI 305	Phát thải		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	☑	162-163, 174-175, 180-183
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	☑	116
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	☑	116
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	☑	116
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	☑	116
305-6	Phát thải chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS)	✖	
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác	✖	
GRI 306	Nước thải và Chất thải		
306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	☑	162-163, 174-175, 180-183
306-2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	☑	159, 160-163, 172-175, 180-183
306-3	Sự cố tràn đáng kể	✖	
306-4	Vận chuyển chất thải nguy hại	✖	
306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải	✖	
GRI 307	Tuân thủ về Môi trường		
307-1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	☑	167
GRI 308	Đánh giá Nhà cung cấp về Môi trường		
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	☑	114
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	☑	114
GRI 401	Việc làm		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	☑	56-67, 60
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	☑	61
401-3	Nghỉ thai sản	☑	56-57
GRI 402	Mối quan hệ Lao động/Quản lý		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	✖	
GRI 403	An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp		
403-1	Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa ban lãnh đạo và người lao động	☑	65
403-2	Loại thương tích và tỷ lệ thương tích, bệnh nghề nghiệp, ngày công bị mất, tình trạng vắng mặt và số vụ tử vong liên quan đến công việc	☑	66
403-3	Người lao động có tỷ lệ cao hoặc có nguy cơ cao mắc các bệnh liên quan đến nghề nghiệp	☑	66
403-4	Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thỏa thuận chính thức với công đoàn	☑	65-66
GRI 404	Giáo dục và Đào tạo		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	☑	68-69
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	☑	68-69
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	☑	68-69

GRI 405	Sự đa dạng và Cơ hội Bình đẳng		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	☑	56-57, 59-60
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	✖	
GRI 406	Không phân biệt đối xử		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	☑	67
GRI 407	Tự do lập hội/ Quyền tham gia công đoàn và Thương lượng tập thể		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	☑	62-63, 67
GRI 408	Lao động Trẻ em		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	☑	67
GRI 409	Lao động Cường bức hoặc Bắt buộc		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	☑	67
GRI 410	Thông lệ về An ninh		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách liên quan đến quyền con người	☑	65, 68-69
GRI 411	Quyền của Người Bản địa		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	✖	
GRI 412	Đánh giá Quyền Con người		
412-1	Những hoạt động cần phải rà soát về quyền con người hoặc đánh giá tác động	✖	
412-2	Đào tạo nhân viên các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	✖	
412-3	Những hợp đồng và thỏa thuận đầu tư quan trọng có bao gồm các điều khoản về quyền con người hoặc đã được đánh giá sơ bộ về quyền con người	✖	
GRI 413	Cộng đồng Địa phương		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	☑	94-98
413-2	Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và tác động tiêu cực thực tế đáng kể tới cộng đồng địa phương	✖	
GRI 414	Đánh giá Nhà cung cấp về mặt Xã hội		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	☑	114
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	✖	
GRI 415	Chính sách Công		
415-1	Đóng góp chính trị	☑	99
GRI 416	Sức khỏe và An toàn của Khách hàng		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	☑	126-145
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	☑	145
GRI 417	Tiếp thị và Nhãn hiệu		
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	☑	138-139
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	☑	145
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	☑	145
GRI 418	Quyền bảo mật thông tin khách hàng		
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	✖	
GRI 419	Tuân thủ về Kinh tế - xã hội		
419-1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	☑	99

Địa chỉ liên hệ

TRỤ SỞ

10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 54 155 555
Fax: (+84. 28) 54 161 226

CHI NHÁNH BÁN HÀNG

1. CHI NHÁNH TẠI HÀ NỘI

Tầng 11, Tháp B, Tòa nhà Handi Resco, 521 Kim Mã, Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
ĐT: (+84. 24) 37 246 019
Fax: (+84. 24) 37 246 005

2. CHI NHÁNH TẠI ĐÀ NẴNG

Tầng 7- tòa nhà Bưu điện – 271 Nguyễn Văn Linh, Phường Vĩnh Trung Quận Thanh Khê TP. Đà Nẵng
ĐT: (+84. 236) 3 584 848
Fax: (+84. 236) 3 897 223

3. CHI NHÁNH TẠI CẦN THƠ

Tầng 4-5-6 số 77-77B Đường Võ Văn Tần – Phường Tân An Quận Ninh Kiều – TP. Cần Thơ
ĐT: (+84. 292) 6 256 555
Fax: (+84. 292) 6 255 969

CÁC ĐƠN VỊ TRỰC THUỘC

1. NHÀ MÁY SỮA CẦN THƠ

Khu Công nghiệp Trà Nóc, Phường Trà Nóc, Quận Bình Thủy, TP. Cần Thơ, Việt Nam
Tel: (+84. 292) 6 258 555
Fax: (+84. 292) 6 255 998

2. NHÀ MÁY SỮA TRƯỜNG THỌ

32 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ, Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 62 527 555
Fax: (+84. 28) 38 966 884

3. NHÀ MÁY SỮA THỐNG NHẤT

12 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ, Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 62 529 555
Fax: (+84. 28) 62 885 727

4. NHÀ MÁY SỮA SÀI GÒN

Lô 1-18 Khu G1- KCN Tân Thới Hiệp, Hương lộ 80, Phường Hiệp Thành, Q.12, TP. HCM
ĐT: (+84. 28) 62 528 555
Fax: (+84. 28) 37 176 353

5. NHÀ MÁY SỮA DIELAC

KCN Biên Hòa 1, Xa lộ Hà Nội- Phường An Bình, TP. Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai
ĐT: (+84. 251) 6 256 555
Fax: (+84. 251) 3 836 015

6. NHÀ MÁY SỮA BỘT VIỆT NAM

Số 9, Đại lộ Tự Do, KCN Việt Nam - Singapore 1, Phường Bình Hòa, Thị xã Thuận An, Tỉnh Bình Dương
ĐT: (+84. 274) 3 799 628
Fax: (+84. 274) 3 799 625

7. NHÀ MÁY SỮA VIỆT NAM

Lô A-4,5,6,7-CN, Đường NA7, KCN Mỹ Phước 2, Phường Mỹ Phước, Huyện Bến Cát, Tỉnh Bình Dương
ĐT: (+84. 274) 3 559 988
Fax: (+84. 274) 3 559 960

8. NHÀ MÁY NƯỚC GIẢI KHÁT VIỆT NAM

Lô A, Đường NA7, KCN Mỹ Phước 2, Phường Mỹ Phước, Huyện Bến Cát, Tỉnh Bình Dương
ĐT: (+84. 274) 3 556 839
Fax: (+84. 274) 3 556 890

9. NHÀ MÁY SỮA ĐÀ NẴNG

Lô Q, Đường số 7, KCN Hòa Khánh, Phường Hòa Khánh Bắc, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng
ĐT: (+84. 236) 6 259 777
Fax: (+84. 236) 6 259 555

10. NHÀ MÁY SỮA BÌNH ĐỊNH

87 Hoàng Văn Thụ, Phường Quang Trung, TP. Quy Nhơn, Tỉnh Bình Định
ĐT: (+84. 256) 6 253 555
Fax: (+84. 256) 3 746 065

11. NHÀ MÁY SỮA NGHỆ AN

Đường Sào Nam, Phường Nghi Thu, Thị Xã Cửa Lò, Nghệ An
ĐT: (+84. 238) 6 259 555
Fax: (+84. 238) 3 824 717

12. NHÀ MÁY SỮA TIỀN SƠN

Khu Công nghiệp Tiên Sơn, Xã Hoàn Sơn, Huyện Tiên Du, Tỉnh Bắc Ninh
ĐT: (+84. 222) 3 739 568
Fax: (+84. 222) 3 714 814

13. NHÀ MÁY SỮA LAM SƠN

Khu Công nghiệp Lễ Môn, TP. Thanh Hóa, Tỉnh Thanh Hóa
ĐT: (+84. 237) 3 912 540
Fax: (+84. 237) 3 912 541

14. XÍ NGHIỆP KHO VẬN HCM

32 Đặng Văn Bi, Phường Trường Thọ, Quận Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 62 526 555
Fax: (+84. 28) 38 960 804

15. XÍ NGHIỆP KHO VẬN HÀ NỘI

Km 10, Quốc lộ 5, Xã Dương Xá, Huyện Gia Lâm, TP. Hà Nội
ĐT: (+84. 24) 36 789 489
Fax: (+84. 24) 38 276 966

16. PHÒNG KHÁM AN KHANG

184-186-188 Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 39 302 785
Fax: (+84. 28) 39 302 708

17. TRUNG TÂM SỮA TƯƠI NGUYÊN LIỆU CÚ CHI

Lô B14-1; B14-2; đường D4; KCN Đông Nam, xã Hòa Phú, huyện Củ Chi, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 37 350 001
Fax: (+84. 28) 37 350 003

CÁC CÔNG TY CON, LIÊN KẾT TRONG NƯỚC

1. CÔNG TY TNHH MTV BÒ SỮA VIỆT NAM

10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh
ĐT: (+84. 28) 54 155 555
Fax: (+84. 28) 54 161 226

2. CÔNG TY TNHH MTV BÒ SỮA THỐNG NHẤT THANH HÓA

Khu phố Sao Đỏ, Thị trấn Thống Nhất, Huyện Yên Định, Tỉnh Thanh Hóa
ĐT: (+84. 237) 3 514 020
Fax: (+84. 237) 3 599 008

3. CÔNG TY CỔ PHẦN ĐƯỜNG VIỆT NAM

Thôn Thủy Xương, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa
ĐT: (+84. 258) 3 745 453 – (+84. 258) 3 745 424
Fax: (+84. 258) 3 744 440
Website: www.vietsugar.com.vn

4. CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN DỪA Á CHÂU

Lô EI-2, EI-3, EI-4, KCN Giao Long, Giai Đoạn II, Xã An Phước, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre
ĐT: (+84. 275) 3 656 999
Fax: (+84. 275) 3 626 999
Website: www.acp.com.vn

5. CÔNG TY CỔ PHẦN APIS

77 Hoàng Văn Thái, P. Tân Phú, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh.
ĐT: (+84. 274) 54 165 166
Fax: (+84. 274) 54 111 066
Website: www.apis-corp.com

6. CÔNG TY CỔ PHẦN GTNFOODS

Tầng 9, Tòa nhà Vinatea, 92 Võ Thị Sáu, Phường Thanh Nhàn, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
ĐT: (+84. 24) 6276 6366
Fax: (+84. 24) 6276 6466
Website: www.gtnfoods.com.vn

CÁC CÔNG TY CON, LIÊN KẾT NƯỚC NGOÀI

1. DRIFTWOOD DAIRY HOLDING CORPORATION

10724 E. Lower Azusa Road, El Monte, California 91731-1390, United States
ĐT: (+626) 444 9591
Website: www.driftwooddairy.com

2. CÔNG TY TNHH VINAMILK CHÂU ÂU

Gwiazdzista 7a/4, 01-065 Warszawa, Ba Lan
ĐT: (+48) 22 118 59 76
Fax: (+48) 22 416 48 29
Website: http://vinamilk.pl

3. ANGKOR DAIRY PRODUCTS CO., LTD.

Lô P2-096 và P2-097, Đặc khu kinh tế Phnom Penh (PPSEZ), Quốc lộ 4, Sangkat Boeung Thomm, Khan PoSenChey, Thủ đô Phnom Penh, Campuchia
ĐT: (+855) 24683 9999
Website: www.angkormilk.com.kh

4. CÔNG TY TNHH MIRAKA HOLDINGS

108 Tuwharetoa St, Po Box 740, Taupo 3351, New Zealand
ĐT: (+64) 7 376 0075
Fax: (+64) 7 377 0694
Website: www.miraka.co.nz

5. CÔNG TY TNHH LAO-JAGRO DEVELOPMENT XIENGKHUANG

Bản Pongvène, huyện Paek, tỉnh Xiengkhouang, Lào
ĐT: (+856) 21563053
Fax: (+856) 21563054
Email: laojagro@yahoo.com



VINAMILK



Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam
10 Tân Trào, Phường Tân Phú, Quận 7, TP. HCM
Tel: (84. 28) 54 155 555
Fax: (84. 28) 54 161 226
Email: vinamilk@vinamilk.com.vn

www.vinamilk.vn